

TI România în 15 ani

10

instituții publice

și inițiative la a căror înființare, implementare, consolidare TI-România a contribuit, printre care: DNA, DGA prin comitetul strategic, ANI, prin Consiliul Național de Integritate, CSM sau Ministerul Justiției

300+

sesiuni de training

la care au participat peste 6.000 de cursanți din mediul de afaceri și din sectorul public.

6500+

cetățeni consiliați

în cadrul Centrului de Resurse Anticorupție pentru Cetățeni (ALAC) și liniei dedicate avertizorilor de integritate.

120+

studii & ghiduri

Privind integritatea.

10 mil

cetățeni informați

prin campaniile TI România.



Indicele de Percepție a Corupției 2015

Corupția întârzie dezvoltarea economică, împiedică procesele democratice și afectează grav justiția și statul de drept. Nici unul dintre statele europene nu este ferit de efectele acestui fenomen.

Transparency International lansează astăzi ce-a de-a douăzecea ediție a **Indicelui de Percepție a Corupției (IPC)** — un indice global agregat incluzând până la 12 surse diferite, care captează percepția oamenilor de afaceri și a experților de țară cu privire la nivelul de corupție din sectorul public. Punctajele acordate țărilor reflectă gradul perceput de corupție: 100 de puncte înseamnă deloc corupt, iar 0 puncte foarte corupt.

În România, IPC a fost calculat pentru prima dată în anul 1997, pentru ca în anul 2012 să fie inclus în Strategia Națională Anticorupție ca indicator de performanță al acesteia. România își propunea ca țintă pentru anul 2015 să înregistreze un scor 63 de puncte - egal cu media statelor Uniunii Europene.

Astăzi, **IPC 2015** clasează **România** pe **locul 58** în topul statelor lumii, cu un scor pe **46 de puncte**, raportat la o medie a statelor Uniunii Europene de 65,36 de puncte.

Deși progresul nu este substanțial față de anul trecut, eforturile susținute ale României în lupta împotriva corupției încep să fie vizibile în evoluția indicilor de țară. În 2014 România obținea numai 43 de puncte și se clasa abia pe locul 69 între statele lumii, pentru ca anul acesta să existe o urcare clasa-ment de 9 locuri. Este de remarcat și faptul că în 2015 este pentru prima dată în ultimii ani când Indicele pentru România se înscrie într-o tendință ascendentă.

Reformele care au făcut posibilă această creștere au fost datorate, nu în

mică măsură și eforturilor Transparency International România din ultimii 15 ani. Alături de rezultatele TI-România cuantificabile în numere de legi, publicații, cetățeni și instruiți sprijinite, cea mai valoroasă realizare este că astăzi **integritatea** este o valoare națională pe agenda cetățeanului.

Pornind de la premisa că sectorul privat joacă un rol cheie în modelarea felului în care societatea răspunde fenomenului corupției, și că un mediu de afaceri curat, integru și transparent, poate contribui decisiv la dezvoltarea României, răspunsul imediat al TI-România la rezultatul IPC este lansarea **Programului de Certificare de Integritate pentru Companii**.

Programul se realizează angajamentului recent asumat de către Camera de Comerț și Industrie a României, și presupune un efort conjugat în trei trepte, care pornește de la formularea unui angajament de valori și principii adaptat culturii organizaționale a fiecărei companii. La cel de-al doilea nivel, programul continuă cu construcția cadrului operațional de implementare a sistemului de management al eticii și conformității, pentru ca pe ultima treaptă să se regăsească investiția companiei în asigurarea integrității pe lanțul său de distribuție și furnizare. O a patra componentă, transversală, o constituie dezvoltarea sistemului de verificare, auto-evaluare și diminuare a riscurilor de lipsă de integritate.

În cadrul acestui program, TI-România va oferi companiilor asistență tehnică pentru parcurgerea celor trei trepte, la finele fiecăreia urmând să certifice public existența la nivelul respectivei companii a mecanismelor interne necesare pentru a preveni producerea incidentelor de integritate.

Totodată, consecventă angajamentului său pentru **o Românie onestă**, fără corupție, Transparency International România își propune ca în următorii 5 ani să își dedice expertiza și energia pentru:

- A ghida atitudinea și mentalitatea oamenilor către dezvoltarea unei culturi sociale a integrității — prin programe de formare profesională și consiliere juridică anticorupție pentru victime, martori și avertizori de integritate
- A dezvolta programe de etică și conformitate anticorupție pentru mediul de afaceri, promovând standarde de integritate în acord cu bunele practici internaționale și europene
- A dezvolta programe sustenabile pentru întărirea capacității anticorupție a instituțiilor publice prin fructificarea expertizei deja existente la nivelul acestora și multiplicarea bunelor practici validate de administrația publică românească
- A consolida poziția României, în regiune și la nivel internațional, ca sursă de bune practici privind eforturile și determinarea de a combate corupția prin mijloace judiciare, și corupția judiciară însăși.

Susține cauza TI-România, alătură-te programelor sale, Fii schimbarea pe care dorești să o vezi în România!

Umăriți-ne pe:

Facebook: [facebook.com/transparencyRO](https://www.facebook.com/transparencyRO)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/transparency-international-romania>

Twitter: https://twitter.com/TI_Romania

Sau: www.transparency.org.ro/CPI2015

40+

politici publice
și acte normative elaborate
de TI-România și adoptate
de autorități

ratificarea Convenției
ONU Împotriva Corupției

prima lege din Europa
pentru protecția avertizorilor de integritate

incriminarea abuzului
în serviciu ca infracțiune de corupție

SNA 2001, 2005, 2008,
2012

reglementarea cadrului legal al ajutorului public judiciar

amendamente la
Codul de Procedură Penală

25%

Din dosarele DNA în
2014 au fost instrumentate pe baza art. 19¹ din
Legea nr. 78/2000—abuz
în serviciu