

TRANSPARENCY INTERNATIONAL ROMÂNIA

Raport de activitate anul 2015

Afiliată la Transparency International din anul 1999, Transparency International România este cunoscută ca o organizație neguvernamentală care nu doar critică, ci și oferă soluții pentru remedierea vulnerabilităților la corupție, prin inițiative, recomandări, studii.

Scopul nostru este de a genera o masă critică de oameni care se aliniază valorilor Transparency International România, sunt dispuși și capabili să utilizeze canalele și instrumentele dezvoltate de organizație pentru a lupta împotriva corupției. Facem acest lucru prin educarea oamenilor, astfel încât aceștia să identifice cauzele corupției și să lucreze împreună pentru a găsi soluții și remedii adecvate.

www.transparency.org.ro

www.facebook.com/transparencyRO/



Cuprins

CONTEXT NAȚIONAL	p. 5
PROGRAME INSTITUȚIONALE	
ALAC	p. 7
Centrul pentru Integritate în Business	p. 8
Programul pentru Justiție	p. 10
PROIECTE IMPLEMENTATE	
Creșterea integrității și eficacității confiscării bunurilor obținute în mod ilegal – abordări europene	p. 11
Îndrăznește! Fii antreprenor!	p. 12
Femei active pentru integritate și responsabilitate socială	p. 13
Licență pentru piața muncii	p. 14
Uniți împotriva corupției	p. 14
Dezvoltarea abilităților de leadership comunitar ale tinerilor din Republica Moldova	p. 14
Pactele de Integritate	p. 15
Avertizarea de integritate	p. 16
Politicile anticorupție revizuite	p. 16

ADVOCACY & COMUNICARE

Pacticipare la procesul legislativ	p. 17
Publicația Transparency Info	p. 18
Advocacy pentru transparența corporativă în spațiul european	p. 19
Comunicare publică	p. 20

RELAȚII INTERNAȚIONALE

p. 22

REFLECTAREA ÎN MASS-MEDIA

p. 23

TRAINING TI-ROMÂNIA

p. 24

ORGANELE COLEGIALE ȘI DIRECTORUL EXECUTIV

Implicarea membrilor TI-România	p. 25
Secretariatul organelor colegiale	p. 25
Raportul directorului executiv	p. 25

DATE FINANCIARE

p. 22

PLAN DE ACȚIUNE ȘI PROIECȚIE BUGETARĂ 2016

Plan de acțiune	p. 29
Proiecție bugetară	p. 30

PRIORITĂȚILE PENTRU URMĂTORII 5 ANI, PROPUNERI

p. 31

40+

politici publice

Dintre care cele mai recente:

Recomandari lege prevenirea conflictului de interese în atribuirea contractelor publice

Amendamente pachet de legi privind achizițiile publice

Recomandări lege Agenția Națională pentru Achiziții Publice

Recomandări lege Agenția Națională pentru gestionarea bunurilor confiscate

25%

Din dosarele DNA în 2015 instrumentate în baza art. 13¹ din Legea 78/2000 - abuz în serviciu

Contextul național

Corupția este una dintre cele mai mari probleme ale societății. Ea întârzie dezvoltarea economică, creează obstacole în calea desfășurării proceselor democratice și afectează grav justiția și statul de drept. Nici unul dintre statele europene nu este ferit de efectele acestui fenomen.

2015 a reprezentat pentru România un an cu multe provocări în domeniul luptei împotriva corupției – atât cu progrese remarcabile în sancționarea acesteia, dar și cu tragedii ireparabile produse ca efect al corupției.

Ultimul raport din Cadrul Mecanismului de Cooperare și Verificare, dat publicității de Comisia Europeană la data de 27 ianuarie 2016, remarca progresele înregistrate de România în lupta împotriva corupției, subliniind totodată faptul că eforturile sunt departe de a se fi terminat, iar rezultatele înregistrate trebuie să își demonstreze sustenabilitatea pe termen mediu și lung.

În aceeași tendință se înscrie și rezultatul României în cadrul Indicelui de Percepție a Corupției, publicat de Transparency International în ianuarie 2016. Astfel, IPC arată că în 2015 România s-a înscris pentru prima dată în ultimii ani într-o tendință ascendentă. Reformele care au făcut posibilă această creștere au fost datorate, nu în mică măsură eforturilor TI-România din ultimii 15 ani. Alături de rezultatele TI-România cuantificabile în numere de legi, publicații, cetățeni consiliați și instituții sprijinite, cea mai valoroasă realizare este că astăzi integritatea este o valoare națională pe agenda cetățeanului.

Astfel, în decursul anului 2015 TI-România și-a concentrat atenția pe trei direcții majore de acțiune, rezultând venituri totale de 9.622.528 lei, cheltuieli de 9.576.721 lei și un deficit operațional de aprox. 4% din rulaj, generat de creșterea mult mai mare a gradului de absorbție a fondurilor europene, față de creșterea veniturilor economice necesare cofinanțării.

Prima arie a vizat evenimente și activități la nivel local, care au presupus implicarea directă și nemediată a peste 4000 de cetățeni din toată țara în acțiuni directe de promovare a unui comportament etic și integru și de dezvoltare a spiritului civic și antreprenorial.

A doua direcție de acțiune cuprinde promovarea programelor de etică, conformitate și integritate și a sistemelor de avertizare de integritate pentru mediul de afaceri.

8

instituții publice

și inițiative la a căror înființare/ implementare TI-România a contribuit, printre care: DNA, DGA prin comitetul strategic, ANI, prin Consiliul Național de Integritate.

Cea de-a treia direcție se referă la sprijinul pentru îndeplinirea condiționalităților pentru lansarea programelor operaționale aferente noii perioade de programare, care să constituie motorul creșterii performanței administrației publice și reducerea riscurilor de corupție (Programul Operațional Capacitate Administrativă – prin participarea la mai multe grupuri de lucru pentru îndeplinirea condiționalităților ex-ante), precum și pentru investiția în capitalul uman românesc și dezvoltarea sociabilă sustenabilă (Programul Operațional Capital Uman – prin participarea la ședințele Comitetului de Monitorizare în calitate de membru)

La începutul anului 2016, Raportul de țară al României publicat de Comisia Europeană pe 26 februarie, evaluează economia României ca fiind în creștere, în 2015 România aflându-se în topul creșterii economice. De cealaltă parte, România se află și în topul sărăciei, ceea ce denotă faptul că sursa competitivității României este dată de cost, și mai puțin de calitate, cu implicații directe asupra nivelului de trai al populației. În acest context Comisia subliniază că eficiența și eficacitatea administrației publice rămân limitate, iar mediul de afaceri s-a îmbunătățit foarte puțin, una dintre recomandări fiind axată pe nevoia reluării și extinderii investițiilor.

Nu în ultimul rând, o privire asupra mediului de afaceri arată că întreprinderile românești au început să își demonstreze interesul față de necesitatea unui cadru de etică și conformitate. Mai ales în ultimii ani, companiile românești au început să înțeleagă necesitatea racordării la standardele de transparență și integritate. Există însă în continuare o reticență în alocarea de bani pentru finanțarea unor programe/contracte prin care să implementeze la nivelul companiei standarde de integritate, cu proceduri și politici aferente.

Pe fondul evenimentelor din octombrie 2015 care au condus și la schimbarea Guvernului României, companiile s-au aplecat cu mai mare atenție asupra subiectului conformității. Mai mult, programul de guvernare include obiective care vizează acest lucru, iar Camera de Comerț și Industrie a României a lansat public un astfel de program la începutul anului 2016, la care contribuie și TI-România.

200+

sesiuni de training

la care au participat peste 4.000 de cursanți din mediul de afaceri și din sectorul public.

6.000+

cetățeni consiliați

în cadrul Centrului de Resurse Anticorupție pentru Cetățeni (ALAC).

100+

studii & ghiduri

pe teme referitoare la integritate și transparență

Programe instituționale

ALAC - Asistență Legală Anticorupție pentru Cetățeni

ALAC este primul program instituțional al TI-România, fiind stabilit în 2003. De atunci, modelul dezvoltat de TI-România a fost multiplicat și dezvoltat în peste 60 de țări din întreaga lume, unde astăzi operează aproximativ 90 de ALAC. Pe lângă consilierea cetățenilor care se confruntă cu probleme de corupție, ALAC informează cetățenii despre la modul în care pot lupta împotriva corupției. Prin studierea cazurilor semnate, Centrul identifică probleme la nivel de sistem și fundamentează activități de advocacy pentru eliminarea acestora.

De la demararea activității, Centrul a consiliat peste 6.000 de cetățeni. Datorită activității Centrului ALAC, România a fost una din primele țări care au adoptat o lege de protecție a avertizorilor de integritate, iar în 2008 a adoptat o lege privind ajutorul public judiciar. Toate acestea au dus la mari progrese atât în investigarea și judecarea cazurilor de corupție, cât și în motivarea cetățenilor pentru a semnala faptele de corupție ale căror martori și victime sunt.

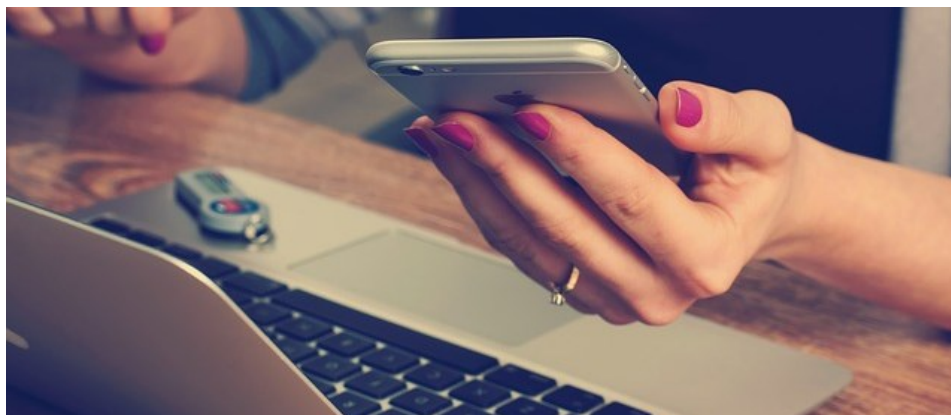
În anul 2015 activitatea Centrului a fost susținută prin implementarea proiectului Engaging Citizens in fighting corruption in Southern Europe (Implicarea cetățenilor în lupta împotriva corupției în sud estul Europei). Scopul proiectului este de a dezvolta și implementa soluții adecvate de combatere a corupției prin înțelegerea cât mai corectă a modului în care funcționează acest fenomen. Pe perioada de desfășurare a proiectului, Centrul ALAC a fost contactat de 188 de persoane, dintre care 106 victime ale corupției, 17 martori ai faptelor de corupție și 16 avertizori de integritate.

188 de persoane
consiliate la
centrul ALAC

Platformă
electronică ALAC

Publicație ALAC
pentru informarea
cetățenilor despre
dreptul lor de a
semnala corupția la
locul de muncă

Campanie
“Implică-te! Rapor-
tează corupția!”



ALAC

**raportează
corupția**

CIB - Centrul de Integritate în Business

Transparency International România susține un mediu de afaceri transparent și integru care să contribuie decisiv, nu numai la dezvoltarea economică, dar și la bunăstarea societății în general, pentru o societate fără corupție. În acest scop, TI-România furnizează servicii dedicate mediului de afaceri, în cadrul Centrului de Integritate în Business (CIB).

Programul Socrate – Electrica

În anul 2014, Transparency International România a derulat împreună cu Electrica SA *Proiectul Socrate* pentru definirea Codului de Etică și Conduită Profesională.

Colaborarea a continuat pe tot parcursul anului 2015 prin două contracte, unul de asistență tehnică pentru definirea și operaționalizarea managementului eticii și conformității și unul de consultanță și dezvoltare a unui mecanism de gestionare a avertizărilor de integritate (whistleblowing) care a fost externalizat către TI-România.

Mai mult decât atât, TI-România a contribuit substanțial la organizarea campaniei de diseminare a Codului de Etică și Conduită Profesională, începând de la strategia de diseminare și până la realizarea materialelor informative pentru conferința de lansare a programului de etică din 23.04.2015, și pentru campaniile interne de diseminare din Electrica SA și filialele sale. Campaniile presupun și o serie de 5 traininguri care să familiarizeze în primă instanță top și middle managementul companiei și filialelor cu privire la inițiativele Electrica de schimbare a culturii organizaționale.

În consecință au fost puse bazele mecanismului de preluare, prelucrare și transmitere a avertizărilor de integritate pe care TI-România îl gestionează ca serviciu externalizat. Acesta cuprinde un sistem personalizat online (platformă web și e-mail), telefonic și fizic de preluare a sesizărilor și o procedură de gestionare a sistemului, care cuprinde modalitățile de raportare (3 tipuri de rapoarte: săptămânale, bilunare, trimestriale).

Contract de asistență tehnică

Raport pentru definirea structurii responsabile cu managementul eticii și conformității

Manual etică & conformitate

Set de politici pentru reducerea riscurilor de corupție și creșterea gradului de transparență

Materiale de promovare și informare

7 sesiuni de training pentru managementul Electrica

Contract de consultanță și operarea liniei pentru avertizări de integritate

Procedură pentru gestionarea avertizărilor de integritate

Platformă electronică și linie telefonică dedicate

37 de rapoarte referitoare la situația sesizărilor și recomandările aferente

7 rapoarte tip răspuns la solicitările Electrica de consultanță

Pachetul de servicii pentru mediul de afaceri

Pe parcursul anului 2015 au fost elaborate o serie de materiale, broșuri și fluturași de prezentare, care prezintă pachetul de servicii TI-Romania pentru mediul de afaceri, companii mari și IMM-uri. Adicional a fost realizată o broșură privind sistemul de certificare de integritate care se bazează pe trei serii de indicatori, cu serviciile aferente, pe care o companie trebuie să le respecte astfel încât să fie certificată. Certificarea se va face pe trei niveluri, structurate după cum urmează: integrity awareness, integrity due diligence, integrity compliance.

Summitul Integrității

Transparency International România a organizat în anul 2015 conferințe din seria Summitul Integrității în trei orașe din țară: Timișoara, Zalău și Sibiu. Evenimentul este un for de discuție pentru reprezentanții mediului de afaceri, cu scopul de a dezvolta soluții comune pentru promovarea integrității ca element cheie al succesului în relațiile comerciale.

Summitul Integrității, aflat în cel de-al treilea an de desfășurare, are ca principal obiectiv conturarea și promovarea unui model de antreprenoriat social integru pe care tinerii antreprenori și nu numai să îl poată multiplica prin forța exemplului propriu.

**Summitul Integrității la
Timișoara - 130 participanți**

**Summitul Integrității la
Zalău - 450 de participanți**

**Summitul Integrității la
Sibiu - 110 participanți**



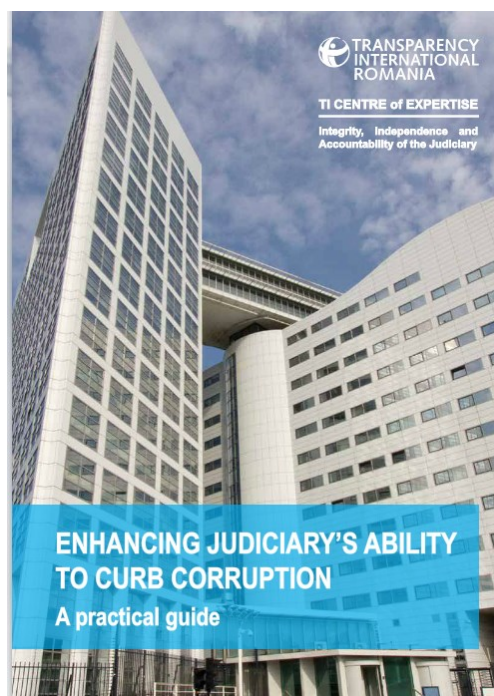
Programul Transparency International pentru Justiție

Centrul TI de Expertiză privind Integritatea, Independența și Responsabilitatea Justiției

În luna mai a anului 2015, Transparency International România a publicat Ghidul Practic pentru Consolidarea capacității sistemelor judiciare de a combate corupția” (publicat în limba engleză sub titlul „Enhancing judiciary’s ability to curb corruption, a practical guide”). Ghidul oferă magistraților și decidenților un cadru de referință pentru consolidarea integrității sistemului judiciar și pentru reforma judiciară, acolo unde este necesar. De asemenea, pune la dispoziția societății civile indicatori și instrumente pentru evaluarea și întărirea răspunderii aparatului de justiție, precum și a susținerii activităților de advocacy.

Tot în anul 2015, Centrul a stabilit un parteneriat strategic cu Asociația Internațională a Barourilor (engl. International Bar Association - IBA), pe care a sprijinit-o în derularea unui studiu privind tipologiile corupției în justiție – un sondaj dedicat practicienilor din domeniu, cu precădere din Mexic și Filipine. În mod similar au fost puse bazele unei colaborări între Centru și Comisia Internațională a Juriștilor (International Commission of Jurists – ICJ), materializată prin participarea reprezentantului Centrului la Forumul Judecătorilor și Avocaților de la Geneva, în perioada 14-15 decembrie 2015. De asemenea Centrul a colaborat cu agenția guvernamentală norvegiană responsabilă cu funcționarea instanțelor din Norvegia (engl. Norwegian Courts Administration – NCA), într-un program dedicat magistraților norvegieni.

- **Ghidul Practic pentru Consolidarea capacității justiției de a combate corupția**
- **The Anti-Corruption Judicial Index**
- **Studiu privind tipologiile corupției în justiție, pentru IBA (Asociația Internațională a Barourilor)**



Proiecte implementate

Creșterea integrității și eficacității confiscării bunurilor obținute în mod ilegal – abordări europene

Proiectul a fost realizat în parteneriat cu TI Bulgaria și TI Italia și a fost finanțat de Comisia Europeană prin Direcția Generală Afaceri Interne.

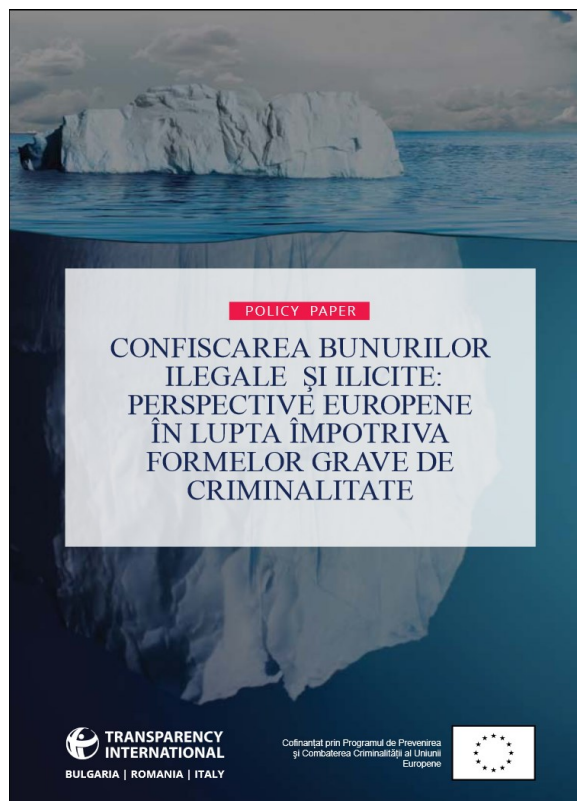
Scopul proiectului a fost îmbunătățirea transparenței, răspunderii și eficienței organismelor competente în aplicarea procedurii de confiscare a bunurilor provenite din surse ilicite, prin aplicarea unui control eficient din partea societății civile cu privire la performanța acestora.

În urma analizei comparative a legislației și practicilor de confiscare a bunurilor obținute din infracțiuni în România, Italia și Bulgaria, au fost publicate studiul (policy paper)

„Confiscarea bunurilor ilegale și ilicite – perspective europene în lupta împotriva formelor grave de criminalitate” și raportul comparativ „Legislația în concordanță cu practica – perspective naționale și europene în confiscarea și executarea silită a bunurilor”.

Raport comparativ

„Legislația în concordanță cu practica: perspective naționale și europene în confiscarea și executarea silită a bunurilor”



Studiul prezintă un modelul cadru pentru proceduri naționale de confiscare și executare silită a bunurilor și propune un set de standarde comune la nivelul Uniunii Europene menite să faciliteze cooperarea pentru combaterea infracțiunilor trans-naționale – o problemă tot mai acută în contextul globalizării.

Studiu

„Confiscarea bunurilor ilegale și ilicite: perspective europene în lupta împotriva formelor grave de criminalitate”

Îndrăznește! Fii antreprenor!

Orientarea TI-România către promovarea standardelor de etică, integritate și conformitate în mediul de afaceri românesc este completată de abordarea inovativă a proiectului POSDRU “Îndrăznește! Fii antreprenor!”. Derulat în parteneriat cu Federația Agricultorilor “Fermierul” și Sindicatul Țăranilor și Proprietarilor Români Bragadiru, proiectul pune accentul pe dezvoltarea capitalului uman din mediul rural, prin încurajarea și valorificarea spiritului antreprenorial al persoanelor din acest spațiu.

În acest proiect Transparency International România a fructificat experiența sa în derularea de cursuri de pregătire și consultanță pentru mediul de afaceri, furnizând servicii similare pentru promovarea misiunii sale “la firul ierbii”, în sectorul activităților non-agricole. Proiectul va urmări oferirea de modele și soluții practice pentru evitarea evaziunii fiscale, punând accent pe asocierea între mai multe persoane, în ideea de promovare a producătorilor autohtoni, evitându-se astfel monopolul intermediarilor și dezvoltarea flagelului “pieței negre”.



- **60 caravane informare**
în 8 regiuni
- **1.410 de participanți**
la caravane
- **2 conferințe naționale,**
16 regionale
- **653 de conturi**
pe platforma web
- **742 de participanți**
la informare și consiliere profesională
- **1 Ghid practic**
pentru găsirea unui
oc de muncă
- **111 persoane re/integrate**
pe piața muncii
- **3 Centre regionale**
operaționale
- **4 programe de formare**
profesională
- **655 de participanți**
la programe de formare profesională,
- **300 de persoane consiliate**
în afaceri
- **30 de planuri de afaceri**
pentru mediu rural

Femei active pentru integritate și responsabilitate

În cadrul proiectului „Femei active pentru integritate și responsabilitate” TI-România oferă unui grup de 900 de femei instruirea necesară pentru obținerea certificatului de atestare profesională și pentru a putea face primii pași în antreprenoriat integrat. Astfel se asigură reintegrarea în muncă a femeilor rămase fără loc de muncă sau care vor să își schimbe activitatea profesională ori au nevoie de consultanță pentru a pune în practică o idee de afacere. Proiectul urmărește să valorifice înclinația femeilor către etică și integritate, antreprenoriat, independență financiară și egalitate de șanse.

Cursurile de formare în antreprenoriatul feminin elaborate de TI-România pun accentul pe nevoia de construcție a oricărei afaceri pe fundamentul principiilor de integritate, responsabilitate, transparență, conformitate, pro-activitate și respect, precum și al beneficiilor asociate. În cadrul aceluiași proiect se desfășoară și o serie de ateliere de lucru, care au ca scop conștientizarea personalului din organizațiile societății civile, mass-media și administrația publică în ceea ce privește bunele practici în promovarea integrității, inclusiv din perspectiva egalității de gen.

Rezultate în 2015

2 Conferințe naționale

clip video-și clip audio

catalog cu povești de succes

studiu egalitate de șanse

**18 ateliere de lucru,
288 participanți**

**37 de sesiuni
de calificare**

**871 participante
la programul de formare
antreprenoriat integrat**

**871 de femei certificate
în antreprenoriat integrat**

**3 concursuri de inițative
pentru combaterea
stereotipurilor de gen**

**72 de inițative
antreprenoriale premiate**

6 evenimente networking



Licență pentru piața muncii

„Licență pentru piața muncii” este un proiect pilot, dezvoltat în parteneriat cu Universitatea „Danubius” din Galați, care are ca scop asigurarea unui nivel înalt de pregătire a specialiștilor și creșterea oportunităților de angajare pentru absolvenții de drept. Pentru atingerea acestui scop, proiectul își propune să actualizeze un program de licență și să îl coreleze atât cu cerințele pieței muncii cât și cu tendințele internaționale în domeniu.

Noul program de licență urmărește formarea profesională a specialiștilor astfel încât aceștia să poată oferi angajatorilor soluții pentru construcția propriilor sisteme de etică, integritate și conformitate, utilizând regulile existente. În plan secundar, proiectul vizează să reducă vulnerabilitățile la corupție ale mediului de afaceri prin cunoașterea și aplicarea întocmai a cerințelor legale de funcționare.

Rezultatele proiectului în 2015 includ: program de formare pentru 25 de persoane din personalul implicat în dezvoltarea programelor de licență; 224 de studenți participanți la programul de licență; program de licență aprobat; un concurs cu premii; un studiu privind cererea de competențe din domeniul Dreptului; o conferință de închidere a proiectului.

Uniți împotriva corupției

Obiectivul Transparency International România în cadrul acestui proiect constă în identificarea și analiza dificultăților cu care se confruntă instituțiile cu rol în reducerea corupției, precum și crearea, alături de Direcția Generală Anticorupție, a unor mecanisme adaptate contextului actual european pentru prevenirea acestui fenomen.

Proiectul este desfășurat în parteneriat cu Inspectoratul Județean de Poliție Olt, Inspectoratul Județean de Poliție Dâmbovița, Direcția Regională a Poliției Vidin, Direcția Regională a Poliției Plevne, Poliția de Stat din Letonia și Direcția Generală Anticorupție. În cadrul activităților, 50 de polițiști din România, Bulgaria și Letonia au fost instruiți în cadrul sesiunilor de formare și de asemenea a fost organizat un seminar tematic.

Produsele în cadrul proiectului în anul 2015 cuprind: trei conferințe de presă, un seminar și un ghid de bune practici

Dezvoltarea abilităților de leadership comunitar ale tinerilor din Republica Moldova

Bazat pe experiența organizației în domeniul neguvernamental din România, proiectul a avut drept scop consolidarea dialogului între sectorul asociativ din Republica Moldova și cel din România.

Iar acest lucru s-a realizat prin implicarea tinerilor români de peste Prut în schimbul de experiență cu mediul neguvernamental din România.

Proiectul a vizat implicarea tinerilor din mediul rural în activități de dezvoltare a spiritului civic și comunitar, dar și sensibilizarea componenței de participare publică. S-a avut în vedere atât dezvoltarea bagajului teoretic, cât și a abilităților practice ale tinerilor, care au fost dezvoltate prin cele șase sesiuni de instruire, organizate în trei raioane.

Printre rezultatele proiectului se numără: 80 de tineri din Republica Moldova informați despre leadershipul personal; 3 sesiuni de instruire; peste 200 de tineri beneficiari indirecti

PACTELE DE INTEGRITATE

Pactele de Integritate sunt un mecanism de control prin intermediul societății civile folosit pentru a monitoriza modul în care sunt utilizate fondurile UE, în colaborare cu autoritățile publice și companiile implicate în contractele de achiziție.

Secretariatul Transparency International, cu sprijinul Comisiei Europene, derulează un program amplu structurat în două faze pentru aplicarea Pactelor de Integritate în statele membre UE. Transparency International România participă în ambele proiecte incluse în acest program, în calitate de partener național.

Prima fază a programului s-a desfășurat în perioada aprilie – septembrie 2015, cu un buget de 8.000 de euro, și a constat în testarea și stimularea interesului partenerilor guvernamentali și al organizațiilor societății civile

pentru utilizarea pactelor de integritate, precum și identificarea condițiilor specifice și necesităților de adaptare a instrumentului la contextul național.

A doua fază a programului este programată pentru perioada 2016 – 2019, include 11 țări. În iunie 2015, Transparency International România a depus în consorțiu cu Institutul pentru Politici Publice, alături de Agenția Națională de Cadastru și Publicitate Imobiliară (ANCPI) și de Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice (AM POS CCE), AM POS Mediu și AM POCA aplicații pentru proiectul în cauză.

Aplicațiile au fost câștigătoare, astfel încât începând cu ianuarie 2016, Transparency International România și Institutul pentru Politici Publice vor desfășura în consorțiu proiectul de elaborare și aplicare a Pactelor de Integritate alături de ANCPI și AM POS CCE.



Avertizarea de integritate: o dovadă de spirit civic

Lipsa de etică, lipsa de conformitate sau chiar corupția în mediul privat afectează atât stabilitatea și profitabilitatea afacerilor, dar și comunitățile în care companiile își desfășoară activitatea. Alături de celelalte instrumente pentru reducerea riscurilor de neconformitate și corupție în companii, programele pentru gestionarea avertizărilor de integritate au rolul de a semnaliza neregulile din cadrul companiei, înainte ca acestea să capete amploare. Astfel, sunt prevenite loviturile de imagine și scandalurile care afectează credibilitatea companiei în fața partenerilor, investitorilor și clienților sau atrag sancțiuni.

Scopul proiectului este de a populariza în rândul companiilor motivele pentru care ar trebui să investească într-un sistem de avertizare de integritate, care sunt beneficiile și ce riscuri poate înlătura sau diminua, care este rolul angajaților și care sunt elementele cheie ale unui sistem de avertizare de integritate eficient, pentru a-i determina pe manageri să investească în soluții care asigură sustenabilitatea afacerii și demonstrează angajamentul lor pentru responsabilitate socială.

Politicele anticorupție revizuite: tendințe globale și răspunsuri europene la provocarea corupției (ANTICORRP)

Proiectul ANTICORRP este finanțat prin programul-cadru al Comisiei Europene. Proiectul a început în martie 2012 pentru o perioadă de cinci ani. Obiectivul general constă în cercetarea factorilor care promovează sau împiedică dezvoltarea unor politici eficiente de combatere a corupției. El este format din douăzeci de grupuri de cercetare din șaisprezece țări UE. Pachețul de lucru 7 a fost implementat în perioada martie - decembrie 2015, și a constat în organizarea a patru focus grupuri pentru a determina care sunt motivațiile care îi determină pe oameni să reziste corupției.

Rezultate în 2015:

Broșură Pactele de integritate

Policy brief despre pactele de integritate

Suport de curs
"Avertizarea de integritate în mediul privat - bază legală, bune practici și recomandări"

Raport "Motivația corupției"

4 rapoarte de focus-grup privind motivația de a rezista la corupție



În anul 2015 TI-România a derulat activități de advocacy atât în relația cu decidenții, transmitând recomandări în procesele decizionale, cât și în relația cu cetățenii prin acțiuni de informare despre măsurile pentru promovarea integrității, transparenței și a responsabilității guvernelor și a companiilor private, în plan național și european.

Participare în proceul legislativ

TI-România a transmis recomandări pentru îmbunătățirea proiectelor de acte normative de interes pentru aria de activitate a organizației. Astfel, acțiunile prin care TI-România s-a implicat direct în procesul legislativ, în cadrul consultărilor publice organizate în baza legii 53/2003, au inclus:

- **Recomandări pe proiectul de lege privind instituirea unui mecanism de prevenire a conflictului de interese în procedura de atribuire a contractelor de achiziție publică.**
- **Propuneri de amendamente pe proiectul de lege privind achizițiile publice**
- **Propuneri de amendamente pe proiectul de lege privind remediile și căile de atac în materie de atribuire a contractelor de achiziție publică**
- **Propuneri de amendamente pe proiectul de Hotărâre privind funcționarea Agenției Naționale pentru Achiziții Publice**
- **Recomandări privind proiectul de lege pentru înființarea Agenției Naționale pentru gestionarea bunurilor confiscate**

Publicația Transparency Info

Publicația periodică Transparency Info prezintă teme de interes pentru România, abordate în mod profesionist, din perspectiva recomandărilor echilibrate și a legislației naționale și internaționale. Urmărim astfel să informăm cetățenii despre fenomenul corupției și instrumentele pentru consolidarea transparenței și integrității în diverse sectoare de activitate. Prezentând modele de bune practici și recomandări pentru reducerea riscurilor de corupție, încurajăm oamenii să spună “nu” corupției și să promoveze integritatea. Totodată, publicația funcționează ca platformă de prezentare a produselor Transparency International România și a valorii pe care acestea le aduc societății, prin corelarea lor cu problemele cărora le răspund. În anul 2015, Transparency Info a avut 18 numere:

- Nº 18 - **Combaterea corupției în mediul de afaceri**
- Nº 17 - **Instrumente anticorupție pentru prevenirea conflictelor de interese**
- Nº 16 - **Etica și eficiența în sistemul medical**
- Nº 15 - **Transparența fiscală corporativă: raportarea publică defalcată pe țări**
- Nº 14 - **Corupția în problemele de mediu**
- Nº 13 - **Cadrul legislativ pentru achiziții publice**
- Nº 12 - **Rolul instituțiilor financiare în prevenirea & combaterea spălării banilor**
- Nº 11 - **Serviciile de informații în echilibrul interinstituțional**
- Nº 10 - **Transparența corporativă în spațiul european**
- Nº 9 - **Gestionarea bunurilor confiscate**
- Nº 8 - **Pactele de integritate**
- Nº 7 - **Citizen journalism și social media**
- Nº 6 - **Transparența finanțării partidelor**
- Nº 5 - **ALAC Asistență Legală Anticorupție pentru Cetățeni**
- Nº 4 - **Administrația publică în perspectiva Europa 2020**
- Nº 3 - **Raportul MCV**
- Nº 2 - **Organizații neguvernamentale**
- Nº 1 - **Integritatea academică**

Advocacy pentru transparența corporativă în spațiul european

TI-România a cooperat cu Biroul TI de la Bruxelles pentru a desfășura la nivel național campaniile de advocacy pentru sprijinirea măsurilor de consolidare a transparenței în cadrul marilor companii care operează pe teritoriul Uniunii Europene.

Astfel, TI-România a transmis scrisori eurodeputaților români și miniștrilor de resort pentru a-i informa despre importanța adoptării obligativității raportării publice, defalcată pe țări, în cadrul Directivei pentru drepturile acționarilor, supusă votului în Parlamentul European, iar ulterior, negocierilor tripartite. Concomitent, organizația a elaborat și a distribuit pe canalele proprii de comunicare materialele informative, pentru a informa cetățenii despre noțiunea raportării publice defalcate pe țări și importanța adoptării acesteia la nivelul Uniunii. De asemenea, au fost transmise și materialele pregătite de Biroul TI de la Bruxelles, inclusiv un clip video.

Alte activități similare au vizat elaborarea unui material scris despre Directiva europeană privind raportarea nefinanciară și diseminarea acestuia către baza de date proprie, precum și publicarea pe website. Directiva 2014/95/EU privind necesitatea de a îmbunătăți transparența în ceea ce privește informațiile sociale și de mediu ale întreprinderilor reprezintă o componentă a strategiei UE de promovare a responsabilității sociale pen-tru companii. Raportarea nefinanciară este vitală pentru gestionarea schimbării către o economie globală durabilă, ea concentrându-se pe trei elemente fundamentale: profitabilitatea pe termen lung, justiția socială și protecția mediului.

- **Advocacy pentru sprijinirea adoptării la nivelul UE a obligativității raportării publice defalcate pe țări pentru companiile multinaționale care operează pe teritoriul Uniunii.**
- **Advocacy pentru sprijinirea măsurilor pentru transparență nefinanciară la nivelul Uniunii Europene.**



Comunicare publică

TI-România s-a remarcat în presă prin comunicate menite să atingă teme relevante și conforme cu prioritățile organizației. În acest sens au fost exprimate poziții pe subiecte dezbătute la nivel național, precum campania de promovare a disciplinei fiscale; legalizarea plăților informale în sănătate; bugetul de stat analizat din prisma vulnerabilităților la corupție; rolul și scopul viitoarei coaliții de guvernare; corupția și pasivitatea din sistem.

De asemenea au fost tratate și diseminate subiecte aflate pe agenda europeană, ca de exemplu *Sistemul de Integritate al Uniunii Europene prezentat în Parlamentul European, sau Transparența fiscală - Directiva împotriva spălării banilor.*

De Ziua Internațională de Luptă împotriva Corupției, organizația a adresat public mai multe întrebări Guvernului și Parlamentului României, solicitând totodată ca în bugetul de stat să fie prevăzute alocări pentru finanțarea unor măsuri eficiente de prevenire a corupției și nu doar pentru sancționarea acesteia. Solicitarea a avut ca fundament studiul ANTICORRP realizat în perioada iulie-septembrie 2015.

Newsletterul organizației prezintă teme de interes pentru România, abordate în mod profesionist, prin prisma recomandărilor echilibrate și a legislației naționale și internaționale. Urmărim astfel să creștem nivelul de conștientizare și informare cu privire la fenomenul corupției și să promovăm bune practici și standarde internaționale. Conceptul newsletterului este de a semnaliza teme de

interes pentru societatea românească, uneori însoțite de dificultăți, și de a explora modalități în care putem face lucrurile să funcționeze mai bine.

Totodată, publicația funcționează ca platformă de prezentare a produselor Transparency International România, și a plusului de valoare pe care acestea le aduc societății, prin corelarea lor cu problemele cărora le răspund.

Tot în 2015 s-a desfășurat și Campania de mobilizare civică „*Implică-te! Raportează Corupția!*”, anunțată public prin intermediul unei dezbateri la care au participat reprezentanți ai unor instituții importante de profil precum CSM, DGA, Avocatul Poporului, ș.a.

În paralel a fost derulată o campanie de informare în mass-media, care a cuprins: 2 clipuri audio-video și bannere on-line în publicații cu acoperire națională. S-a realizat astfel mediatizarea activității ALAC și a faptului că cetățenii sunt nu doar încurajați, dar și sprijiniți să sesizeze cazurile de corupție.

La nivel regional, organizația s-a remarcat prin cele două proiecte adresate antreprenorilor. Pentru închiderea proiectului „*Îndrăznește! Fii antreprenor!*” au fost organizate 7 conferințe regionale, la care au participat funcționari publici, mass-media, reprezentanți ai organizațiilor civile.

De asemenea, la nivel regional au fost derulate 18 ateliere de lucru în cadrul proiectului „*Femei active pentru integritate și responsabilitate*”. Acest proiect urmărește linia începută de TI-România de a vorbi cetățenilor despre principiile de integritate, etică și transparență, utilizând mijloace interactive și mobilizatoare. TI-România s-a implicat în promovarea valorilor sale atât în rândul an-

trepreneurilor începători cât și în rândul studenților din mediile academice. Astfel, la Galați a fost organizată conferința de prezentare a rezultatelor proiectului „Licență pentru piața muncii”.

Invitații prezenți - funcționari publici, profesori și studenți din cadrul Universității Danubius, și-au exprimat puncte de vedere legate de importanța integrității în dezvoltarea unei cariere.

De asemenea, pe parcursul anului 2015, reprezentanții TI-România au participat la o serie de evenimente organizate de alte entități, urmărind temele principale de interes ale Asociației. Printre acestea se numără:

- conferința Electrica de lansare a Codului de etică și a procedurii de avertizare de integritate la nivelul societății
- conferința Finmedia dedicată măsurilor pentru prevenirea și reducerea riscurilor de fraudă în cadrul companiilor

- cea de-a doua ediție a Consiliului Național al Tinerilor din România
- lansarea Raportului special al Avocatului Poporului privind condițiile de detenție
- lansarea platformei de dialog pentru Raport de activitate și gestiune dezvoltarea administrației publice în România, eveniment organizat de Reprezentanța Comisiei Europene în România
- dezbateră organizată de Biroul de Informare al Parlamentului European pe tema „România și extinderea Uniunii Europene în Balcanii de Vest”
- masă rotundă cu tema “Dialog pentru o administrație publică transparentă și participativă”, Ministerul Consultării Publice și Dialogului Civic
- seminarul „Transparența, etica și integritatea în administrația publică”, organizat de MDRAP, ANFP și European External Action Service



relații internaționale

TI România se remarcă în rândul Chapterelor membre ale rețelei TI prin implicarea în inițiativa No Impunity! în cadrul căreia este recunoscută expertiza sa în legătură cu sistemul judiciar. În anul 2015, în cadrul componentei coordonate de TI-România a fost realizat Ghidul practic pentru consolidarea capacității justiției de a combate corupția și prototipul unei noi metodologii de evaluare a sistemelor judiciare „Anti-Corruption Judiciary Index”, precum și un atelier cu reprezentanți ai Chapterelor TI. De asemenea, au fost dezvoltate relații de bună colaborare cu biroul de legătură al TI de la Bruxelles și cu structurile Uniunii Europene.

TI-România a derulat relații bilaterale de foarte bună colaborare cu mai multe chaptere din rețea, acestea axându-se în principal pe două direcții. Prima este legată de implementarea în parteneriat cu TI-Bulgaria și TI-Italia a proiectului “Creșterea integrității și eficacității confiscării bunurilor obținute în mod ilegal – abordări europene”, pentru care lider de consorțiu este TI-Bulgaria. Ce-a de-a doua direcție de colaborare a fost legată de operaționalizarea Centrului de expertiză în Justiție, sens în care în perioada de raportare au fost depus un proiect la DG Home, în parteneriat cu TI-Bulgaria, TI-Portugalia, TI-Ungaria și TI-Slovenia.

În relație cu structurile internaționale, începând cu anul 2015, TI-România se numără printre reprezentanții societății civile din România - fiind singurul chapter TI reprezentat în acest for - prin intermediul domnului Victor Alistar, Director Executiv, membru CESE.

Tot în acest an, Centrul TI pentru Justiție a stabilit un parteneriat strategic cu Asociația Internațională a Barourilor (engl. International Bar Association - IBA) și au fost puse bazele unei colaborări cu International Commission of Jurists – ICJ (Comisia Internațională a Juriștilor), materializată prin participarea reprezentantului Centrului la Forumul Judecătorilor și Avocaților de la Geneva.

În relația cu ambasadele străine la București, cea mai strânsă colaborare a fost dezvoltată cu Ambasada Mexicului, care a acordat o atenție specială evenimentelor derulate de organizație.

TI-România a continuat colaborarea cu reprezentanții misiunilor de monitorizare MCV, fiind invitați constanți la dezbateri și observatori valoroși în lupta anticorupție.

TI-România a fost reprezentată la seminarul organizat de agenția guvernamentală norvegiană responsabilă cu funcționarea instanțelor din Norvegia „Norwegian Courts Administration” la Trondheim, în Norvegia.

Reflectarea în mass-media

În mass-media românească, Transparency International România a fost asociată preponderent cu subiecte legate de lupta anti-corupție. Numeroase publicații au preluat comunicatele organizației publicate pe teme la zi, precum campania de promovare a disciplinei fiscale, legalizarea plăților informale în sănătate, precum și recomandările TI-RO privind rolul și scopul viitoarei coaliții de guvernare. Ce ne motivează să luăm atitudine împotriva corupției.

Un succes important l-a reprezentat reflectarea în mass-media a Conferinței ALAC, în care a fost lansată Campania de mobilizare civică „Implică-te! Raportează Corupția!”. Peste 80 de publicații au preluat informații despre campania TI-România, informațiile fiind transmise inclusiv în presa locală. Dezbaterile au fost transmise în direct on-line; TVR a publicat un reportaj amplu pe acest subiect, iar Radio România Actualități a avut interviuri și reportaje pe subiect.

Imaginea TI-RO a fost promovată de asemenea cu ocazia interviurilor acordate de reprezentanții TI-România, în anunțurile referitoare la posturile de internship, în prezentarea Summit-ului de Integritate.

În ceea ce privește prezența on-line, TI-România folosește acest mediu pentru a face cunoscute unui public cât mai extins activitățile sale și principiile în baza cărora se guvernează. La începutul anului 2016 a fost aprobată strategia de social-media și totodată au fost lansate paginile TI-RO de Facebook, Twitter și LinkedIn.

Site-ul organizației reprezintă transpunerea în lumea virtuală a tuturor informațiilor publice importante despre Transparency International România: misiunea și obiectivele organizației; cum se poate lua legătura cu organizația; aparițiile în media; serviciile pe care le oferim; proiectele pe care le derulăm; studiile noastre ș.a. De asemenea, acesta conține și trimiteri către paginile dedicate ale diferitelor proiecte și inițiative ale organizației.



Training TI-România

Utilizând resursele de know-how în vederea promovării standardelor de integritate, TI-România a continuat și în 2015 dezvoltarea unor pachete profesionale atât pentru cursuri de formare continuă, cât și pentru dezbateri, seminarii și conferințe de profil.

Programele organizației sunt adaptate nevoilor fiecărui beneficiar în parte, fie că vorbim de mediul de afaceri sau instituții publice.

Printre acestea se numără 7 sesiuni de training cu top/middle managementul unei companii pe tematici legate de managementul eticii și integrității, codul de etică și conduit, procedura de avertizare de integritate. De asemenea, au fost organizate sesiuni de instruire în vederea dezvoltării abilităților de leadership comunitar ale tinerilor din Republica Moldova

Tot în 2015 au fost dezvoltate 5 programe de formare profesională derulate în cadrul proiectelor finanțate prin POSDRU, la care au participat peste 1500 de persoane. Dintre acestea, peste jumătate au fost certificate în antreprenoriat integru, fiind instruite pentru a deveni promotoare ale integrității și responsabilității în mediul privat. Tot în cadrul proiectelor de acest tip au fost organizate 42 de seminarii care au avut componente de etică și integritate.



Implicarea membrilor TI în activitățile organizației

Implicarea membrilor TI-RO în activitățile organizației s-a materializat prin: participarea la conferințe și evenimente de profil; reprezentarea în relația cu Președinția și misiunile diplomatice; participarea la evenimentele organizației, ca de exemplu Summitul Integrității și/sau la evenimente dedicate mediului de afaceri, precum și la sesiunile de training, din postura de formator, derulate de organizație. Nu în ultimul rând, membrii Asociației au luat parte la realizarea studiului privind confiscarea extinsă, dar și la evaluarea întreprinsă de organizație cu privire la „Country Defense Index 2014-2015”.

Secretariatul organelor colegiale ale Asociației

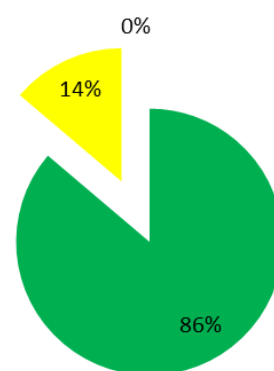
În anul 2015 au fost convocate șase ședințe ale Consiliului Director, în cadrul cărora au fost discutate: activitățile programate pe primul, respectiv al doilea semestru al anului; bilanțul pentru anul 2014; modificări ale Regulamentului de ordine interioară și proceduri al aparatului executiv și ale organigramei; diferite inițiative din partea membrilor; colaborări facilitate de aceștia și chestiuni curente reieșite din activitățile TI-România; contractarea unei linii de credit.

Raportul Directorului Executiv

În decursul anului 2015 TI-România a continuat actualizarea și adaptarea tuturor procedurilor interne în funcție de nevoile organizației, în vederea păstrării unui standard ridicat în ceea ce privește implementarea, raportarea și păstrarea valorilor TI în cadrul proiectelor pe care organizația le are în derulare. În decursul anului 2015, în luna iulie, Consiliul director a aprobat, la propunerea directorului executiv, Regulamentul de ordine interioară și proceduri al aparatului executiv, conform prevederilor art. 60 din Statut, și organigrama aferentă acestuia.

În același interval, organizația a parcurs și un proces de planificare strategică pornind de la direcțiile Strategiei 2020 a mișcării TI, rezultând o serie de propuneri care au fost înaintate spre analiză consiliului director. La începutul anului 2016 TI-România a parcurs procesul de recertificare a standardului ISO și s-a adus la cunoștința organizației că în perioada imediat următoare vor apărea modificări la Standardul ISO 9001:2008, modificări ce vor fi adaptate ușor la standardul inițial.

Stadiul îndeplinirii obiectivelor din planul managerial:



- îndeplinite sau în curs de îndeplinire în termen
- în curs de îndeplinire peste termen
- neîndeplinite/ imposibil de îndeplinit

Date financiare

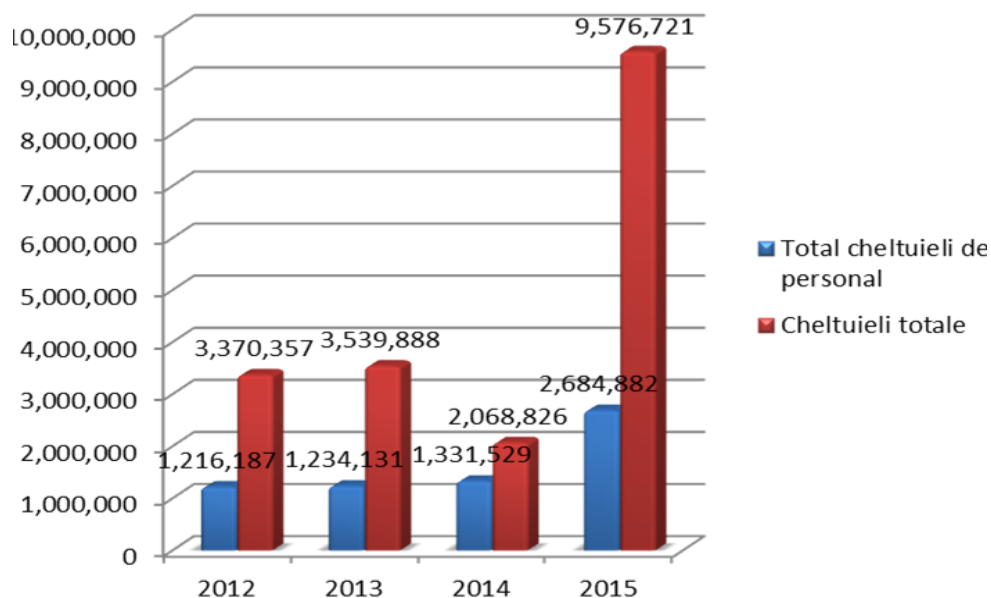
Bilanțul și sumarul operațiunilor derulate

Nr.	Capitol bugetar	Valoare
1	Active imobilizate	247.055
2	Active circulante	10.389.130
3	Datorii pe termen scurt	10.599.392
4	Active circulante nete	-210.262
5	Total active minus datorii curente	36.793
6	Datorii pe termen lung	0
7	Capitaluri proprii	36.793
10	Capital	250
11	Deficit	9264
12	Excedent/profit exercițiu financiar	45.807

Evoluția ponderii cheltuielilor salariale în total cheltuieli

Anul	Cheltuieli salariale	Cheltuieli totale	Ponderea cheltuielilor salariale în cheltuielile totale	Drepturi de autor	Ponderea drepturilor de autor în cheltuieli totale
2012	1,183,778	3,370,357	35.12%	32,409	0.96%
2013	1,206,591	3,539,888	34.08%	27,540	7.78%
2014	1,327,497	2,068,826	64.17%	4,032	0.19%
2015	2,617,976	9,576,721	27.34%	66,906	0.70%

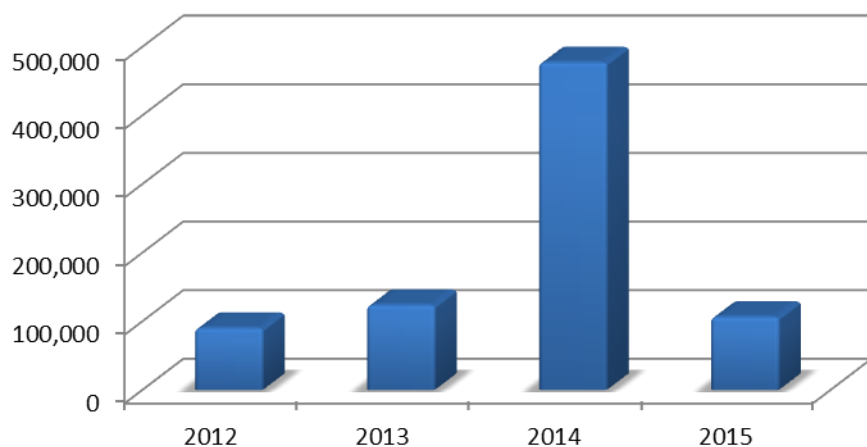
Evoluția ponderii cheltuielilor de personal în total cheltuieli



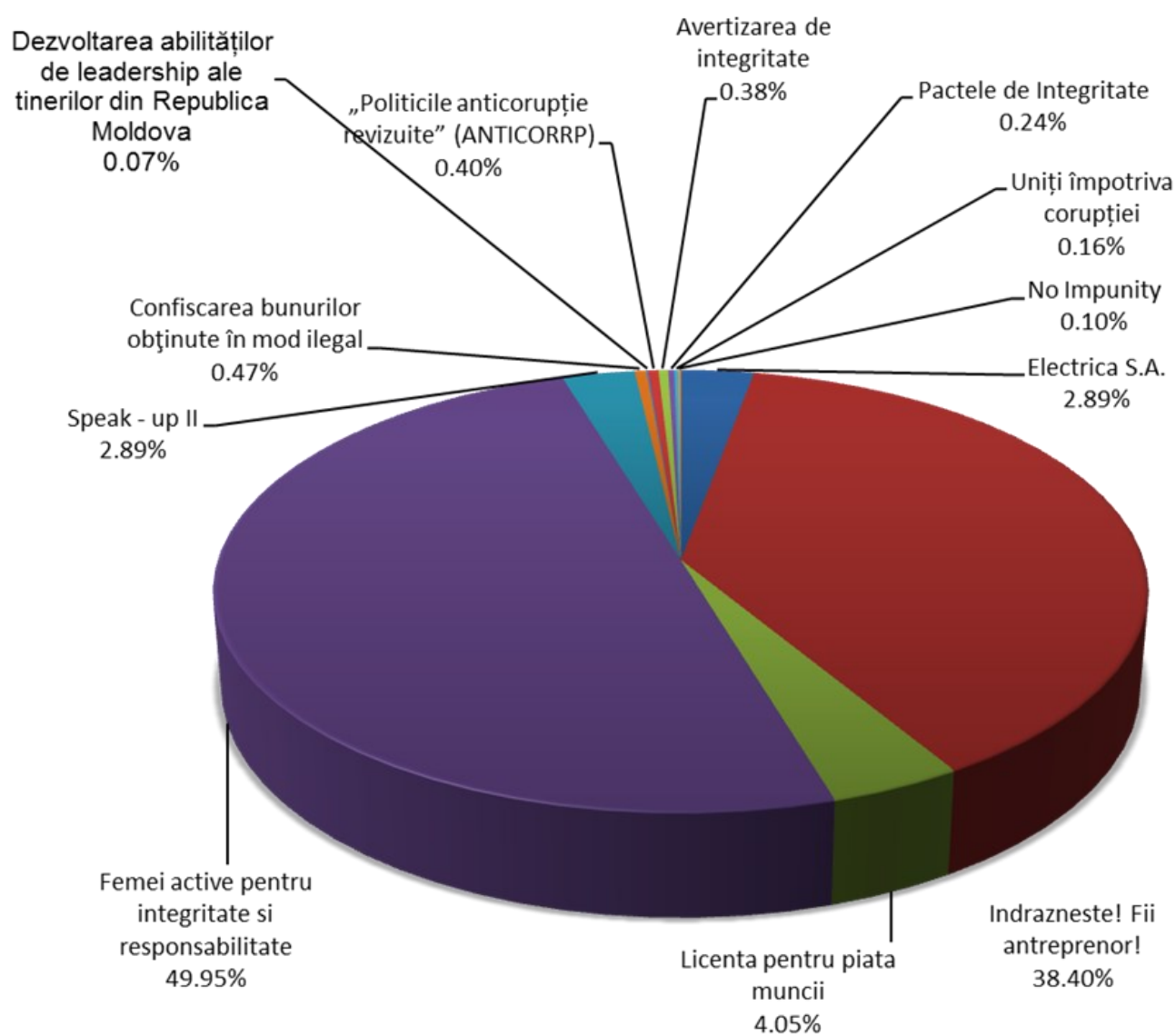
Indicatorul de investiții

Anul	Mijloace fixe	Obiecte de inventar	Total investiții
2012	88,410	1,768	90,178
2013	112,301	11,439	123,740
2014	407,524	69,756	477,280
2015	106,491	0	106,491

Evoluție total investiții



Distribuția surselor de finanțare



Plan de acțiune și proiecția de buget pentru 2016

Business

Consolidarea serviciilor dezvoltate, lărgirea bazei de clienți și valorificarea programului de certificare de integritate pentru dezvoltarea lor. Organizarea de conferințe pe teme anticorupție și conformitate pentru mediul de afaceri și academic. Parteneriate cu asociațiile de profil din mediul de afaceri pentru a crește capacitatea membrilor consiliilor de administrație de inițiativă și supraveghere pe guvernanta corporativă în companiile de stat. Organizarea de evenimente internaționale pe teme de integritate publică în mediul de afaceri – octombrie 2016.

Dezvoltarea unei culturi sociale a integrității

Campanie în mediile electronice privind integritatea și responsabilitatea socială. Consolidarea sistemului de early-warning cu privire la: inițiativele legislative și de politici publice; modul de aplicare a instrumentelor de implementare a aquis-ului comunitar, a convențiilor ONU și ale Consiliului European; stimularea transparenței decizionale în domeniul promovării integrității publice. Dezvoltarea programelor destinate sistemului sanitar, sistemului de educație și mediului de afaceri.

Acordarea de asistență tehnică autorităților și instituțiilor publice pentru adoptarea de măsuri proactive ca o continuare aplicată a eforturilor de advocacy pentru promovarea standardelor de integritate publică. Promovarea eficienței și responsabilității în gestionarea resurselor publice: acces la informații, transparență decizională, transparență bugetară, achiziții publice transparente și competitive. Promovarea politicilor publice sectoriale reieșite din raportul privind Sistemul Național de Integritate și a altor priorități.

Integritate în România de la “firul ierbii”

Organizarea de evenimente locale “la firul ierbii”, de tip caravană, pe teme de integritate publică în administrația publică, mediul academic și mediul de afaceri. Continuarea programelor de asistență pentru cetățeni. Dezvoltarea manualului de educație civică în școli și consolidarea parteneriatelor cu mediul academic; relansarea consultanței de masă în programul ALAC.

Integritate, Independență și Responsabilitate în sistemele judiciare – întărirea capacității anticorupție

Operaționalizarea și dezvoltarea Centrului de expertiză în Justiție.

Proiecția de buget pentru anul 2016

Nr. crt.	Articole de buget	2015.1	2015.2	2015.3	2015.4	2015.5	2015.6	2015.7	2015.8	2015.9	2015.10	2015.11	2015.12	Total Buget
1	Resurse umane	119,548.00	119,548.00	123,448.00	119,548.00	119,548.00	123,448.00	119,548.00	119,548.00	123,448.00	119,548.00	119,548.00	123,448.00	1,450,176.00
1.1	Salarii	119,548.00	119,548.00	119,548.00	119,548.00	119,548.00	119,548.00	119,548.00	119,548.00	119,548.00	119,548.00	119,548.00	119,548.00	1,434,576.00
1.2	Transport	0.00	0.00	2,000.00	0.00	0.00	2,000.00	0.00	0.00	2,000.00	0.00	0.00	2,000.00	8,000.00
1.3	Diurna	0.00	0.00	900.00	0.00	0.00	900.00	0.00	0.00	900.00	0.00	0.00	900.00	3,600.00
1.4	Cazare	0.00	0.00	1,000.00	0.00	0.00	1,000.00	0.00	0.00	1,000.00	0.00	0.00	1,000.00	4,000.00
2	Alte tipuri de costuri	23,886.31	23,886.31	23,886.31	23,886.31	23,886.31	23,886.31	23,886.31	23,886.31	23,886.31	23,886.31	23,886.31	23,886.31	286,635.74
2.1	Cheltuieli pentru activități externalizate	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	180,000.00
2.2	Cheltuieli chirii - alte tipuri de costuri	8,886.31	8,886.31	8,886.31	8,886.31	8,886.31	8,886.31	8,886.31	8,886.31	8,886.31	8,886.31	8,886.31	8,886.31	106,635.74
3	Chelt indirecte	30,274.11	30,274.11	42,674.11	29,372.28	23,063.78	23,217.98	23,005.98	22,960.98	22,960.98	32,788.12	14,881.18	14,881.18	310,354.78
3.1	Utilitati	6,274.00	6,274.00	6,274.00	6,274.00	6,274.00	6,274.00	6,274.00	6,274.00	6,274.00	6,274.00	6,274.00	6,274.00	75,288.00
3.2	Administrare cladiri	7,374.00	7,374.00	7,374.00	7,374.00	7,374.00	7,374.00	7,374.00	7,374.00	7,374.00	7,374.00	7,374.00	7,374.00	88,488.00
3.3	Intretinere echipamente si mijloace de transport	3,118.33	3,118.33	3,118.33	3,118.33	3,130.83	3,130.83	3,175.83	3,130.83	3,130.83	2,357.50	0.00	0.00	30,530.00
3.4	Comisioane bancare	1,207.00	1,207.00	1,207.00	1,338.50	1,335.50	1,489.70	1,232.70	1,232.70	1,232.70	1,233.18	1,233.18	1,233.18	15,182.34
3.5	Consumabile indirecte	5,982.78	5,982.78	18,382.78	4,949.44	4,949.44	4,949.44	4,949.44	4,949.44	4,949.44	15,549.44	0.00	0.00	75,594.44
3.6	Cheltuieli cu dobanzile bancare	6,318.00	6,318.00	6,318.00	6,318.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25,272.00
Tot	Total cheltuieli TI	173,708.42	173,708.42	190,008.42	172,806.59	166,498.09	170,552.29	166,440.29	166,395.29	170,295.29	176,222.44	158,315.49	162,215.49	2,047,166.53

Prioritățile pentru următorii 5 ani - propuneri

Pentru perioada 2016 - 2020 Transparency International România are două priorități majore: îmbunătățirea raportării și sancționării corupției în România și schimbarea de atitudine în rândul cetățenilor, astfel încât corupția să devină inacceptabilă în România. În acest scop am stabilit trei arii de acțiune.



Schimbăm
atitudini &
mentalități

Promovăm
standarde de
integritate

Ne
consolidăm
ca lider
anticorupție

Schimbăm atitudini și mentalități

Scop: Dezvoltarea unei culturi sociale a integrității

- Acțiuni la firul ierbii pentru cetățeni – Centrul ALAC, programe pentru tineri
- Campanii de informare
- Consolidarea capacității de advocacy a TI-RO
- Politici pentru justiție la nivel global - Centrul de Expertiză în Justiție

Promovăm standarde de integritate

Scop: Valorificarea expertizei TI-România în produse și servicii

- Centrul de Integritate în Business - Promovarea eticii și integrității în mediul de afaceri
- Buna guvernare în instituțiile publice - Dezvoltarea de programe pentru întărirea capacității anticorupție a instituțiilor publice

Ne consolidăm ca lider anticorupție

Scop: Consolidarea poziției organizației ca lider anti-corupție la nivel național

- Dezvoltarea bazei de constituenți care pot fi catalizați în jurul acțiunilor colective inițiate de Transparency International România.
- Promovarea activităților, serviciilor și produselor TI-RO prin canale social-media.
- Deschiderea unor puncte de contact la nivel local.

Consecventă angajamentului său pentru [o Românie onestă](#), fără corupție, Transparency International România își propune ca în următorii 5 ani să își dedice expertiza și energia pentru:

- ***A ghida atitudinea și mentalitatea oamenilor către dezvoltarea unei culturi sociale a integrității — prin programe de formare profesională și consiliere juridică anticorupție pentru victime, martori și avertizori de integritate***
- ***A dezvolta programe de etică și conformitate anticorupție pentru mediul de afaceri, promovând standarde de integritate în acord cu bunele practici internaționale și europene***
- ***A dezvolta programe sustenabile pentru întărirea capacității anticorupție a instituțiilor publice prin fructificarea expertizei deja existente la nivelul acestora și multiplicarea bunelor practici validate de administrația publică românească***
- ***A consolida poziția României, în regiune și la nivel internațional, ca sursă de bune practici privind eforturile și determinarea de a combate corupția prin mijloace judiciare, și corupția judiciară însăși.***

Membrii

Marian Popa, Președinte

Adela Sălceanu

Adriana Luminița Popa

Alexandru Lăzescu

Alic Saiciuc

Brândușa Armanca

Cătălin Petrescu

Dan Flandra

Dragoș Ștefan Șeuleanu

Elena Mihai (S b S)

Georgeta Ionescu

Gheorghe Florea

Mădălina Afrăsinie

Mihaela Crăsnaru

Mircea Dobre

Raluca Bejan

Roxana Marin

Sebastian Văduva

Silvia Samuilă

Vasile Dumbravă

Viorica Costiniu

Echipa Transparency International România

Victor Alistar, Director Executiv

Iulia Coșpănar, Director Adjunct

Viorel Pătrașcu, Manager financiar

Valentin Cornățel, Programator sistem informatic

Miruna Maier, Cercetător în filosofie

Claudiu Gheorghe, Asistent scriere proiecte

Georgiana Ciută, organizator/conceptor/ consultant formare

Despina Bălășoiu, Asistent manager

Wendla Beyer, Cercetător în științe politice

Diana Nechita, Asistent cercetare în științe juridice

Oana Bîrsan, Expert informații pentru afaceri

Georgeta Filip, Specialist resurse umane

Andreea Gușă, Asistent cercetare în științe politice

Elisaveta Pătrașcu, Expert Contabil

Ruxandra Mitică, Cercetător



Transparency International România

Nicolae Bălcescu 21, 010044 București România

telefon +4 031 6606 000 / fax +4 031 6606 006

office@transparency.org.ro / www.transparency.org.ro

