

## Indicele plătititorilor de mită – întrebări frecvente

1. Ce este Indicele Plătitorilor de Mită (BPI) 2006?
2. Ce țări sunt incluse în Indicele Plătitorilor de Mită (BPI) 2006?
3. Când, unde, cu cine și de către cine a fost realizat sondajul?
4. De ce face BPI un clasament al țărilor și nu al companiilor?
5. Ce poate face o țară să își îmbunătățească punctajul?
6. Care este diferența dintre edițiile BPI 2006, 2002 și 1999 și cum putem compara clasamentul de anul acesta cu cele din anii trecuți?
7. Cum se calculează indicele?
8. Cum este finanțat indicele?
9. Care este diferența dintre BPI și Indicele de Percepție a Corupției (CPI)?
10. Care este diferența dintre BPI și Barometrul Global al Corupției (GCB)?

### 1. Ce este Indicele Plătitorilor de Mită (BPI) 2006?

Indicele este un clasament a 30 de țări exportatoare în funcție de dispoziția firmelor lor de a da mită în afara granițelor naționale. Sondajul urmărește folosirea mită de către companiile al căror cartier general se află într-una din cele 30 de țări mari exportatoare ale (în termeni regionali sau globali). Se bazează pe două întrebări adresate unui număr de 11,232 persoane cu poziții executive dintr-un număr de 125 companii, care sunt chestionați cu privire la practicile firmelor străine din țara lor. Pentru a evalua oferta de mită, executivii sunt întrebați despre înclinația firmelor străine de a da mită în țara lor. Sondajul este anonim.

### 2. Ce țări sunt incluse în Indicele Plătitorilor de Mită (BPI) 2006?

Cele 30 de țări ierarhizate în BPI sunt: Australia, Austria, Belgia, Brazilia, Canada, China, Franța, Germania, Hong Kong, India, Israel, Italia, Japonia, Malaezia, Mexico, Olanda, Portugalia, Rusia, Arabia Saudită, Singapore, Africa de Sud, Coreea de Sud, Spania, Suedia, Elveția, *Taiwan*, Turcia, Emiratele Arabe Unite, Regatul Unit la Mării Britanii și Statele Unite ale Americii.

Țările incluse sunt lidere în export regional sau mondial, iar exporturile lor însumate au reprezentat în 2005 82% din totalul mondial, conform FMI. În timp ce cea mai mare parte a țărilor prinse în cercetare sunt OCDE, calitatea de membru OCDE nu a fost un criteriu de selecție. Astfel, țări ale OCDE precum Norvegia sau Danemarca nu sunt parte a listei, în timp ce țări din afara OCDE, precum India, Israel, Singapore și Africa de Sud sunt incluse.

### 3. Când, unde, cu cine și de către cine a fost realizat sondajul?

BPI utilizează cercetarea Executive Opinion Survey (EOS) realizată de institutele partenere ale Forumului Economic Mondial între februarie și mai 2006. Acesta urmărește 11,232 reprezentanți ai sectorului de afaceri din 125 țări, al căror PIB reprezintă 98% din totalul mondial.

Forumul Economic Mondial este responsabil pentru coordonarea cercetării și controlul calității datelor, însă se bazează pe o rețea de institute care realizează cercetarea la nivel local. Partenerii Forumului includ departamente economice ale universităților naționale, centre independente de cercetare și-sau organizații de afaceri. Contactele partenerilor Forumului sunt disponibile la :

[www.transparency.org/policy\\_research/surveys\\_indices/bpi](http://www.transparency.org/policy_research/surveys_indices/bpi)

Datorită multitudinii țărilor urmărite, metoda de sondare a fost ușor schimbată pentru a se adecva unor contexte diverse. Formele cercetării au fost: interviuri directe, prin poștă, prin telefon și prin internet (versiunea on-line reprezentând 13 procente din 11,232 răspunsuri).

Forumul face eforturi pentru a se asigura că eșantionul respondenților este reprezentativ pentru sectorul național de afaceri, atât în termeni de producție pe tip de industrie, cât și de mărime a companiei și tipul acesteia (internă, străină și parțial proprietate de stat). Raportul de analiză PBI 2006 conține detalii ale numărului de respondenți în fiecare din cele 125 țări în Tabelul 2, Aneza 1, pagina 13. Pentru că eșantioanele varoază în funcție de mărimea economiei, s-au făcut eforturi de a mări eșantioanele în economiile mai mari.

#### **4. De ce face BPI un clasament al țărilor și nu al companiilor?**

Oferta de corupție în tranzacțiile de afaceri internaționale implică o responsabilitate între companiile care funcționează în afară și în țările de origine. Sondajul de față indică succesul sau eșecul guvernelor de a controla corupția prin companiile care funcționează și în afara țărilor de origine. Indică de asemenea și succesul sau eșecul companiilor de a se asigura că angajații lor se supun celor mai înalte standarde de conduită în afaceri. Acest aspect este urmărit de BPI.

BPI nu numai indentifică cazurile de corupție sau evaluează comportamente la nivelul companiei. Cu mai mult de 60,000 de corporații multinaționale, cu alte 600,000 de firme afiliate, un clasament bazat pe experiența fiecărei companii în parte ar cere un sondaj de piață de o altă natură. În plus, evaluarea și clasamentul companiilor individuale ar necesita un alt tip de cercetare. Cerând executivilor să evalueze conduita firmelor străine care face afaceri în țara lor, mai degrabă decât să le solicite să numească companii, cercetarea poate identifica tendințe bazate pe experiențele respondenților, mai degrabă decât pe cazuri specifice.

#### **5. Ce poate face o țară să îmbunătățească poziția sa în BPI?**

Punctajele pentru fiecare țară reflectă responsabilitatea autorităților și a companiilor, mai ales a celor multinaționale, din țările respective. Este nevoie de angajament și de acțiune din partea guvernelor și companiilor. Angejamentul se poate exprima prin aderarea la convențiile internaționale anticorupție la nivelul țărilor și prin promulgarea unor legi care incriminează corupția. Acțiunea trebuie să însemne atât măsuri preventive cât și de respectare a legilor. Simpla semnare a convențiilor internaționale nu este suficientă. Legile trebuie respectate. Aceasta implică alocarea de resurse care să asigure că investigațiile și activitatea instanțelor se desfășoară în condiții de independență. Înseamnă și desfășurarea unor campanii de educație care să asigure că sectorul de afaceri este conștient că mita este ilegală, atât acasă cât și în străinătate.

Sectorul de afaceri are nevoie să ia în serior angajamentul său anticorupție și să ceară respectarea acestuia de către intermediarii săi străini. Introducerea, implementarea și monitorizarea respectării codurilor de conduită în toate birourile din lume și oferirea de instruire adecvată sunt măsurile d eluat de către multinaționale.

#### **6. Care este diferența dintre edițiile BPI 2006, 2002 și 1999 și cum putem compara clasamentul de anul acesta cu cele din anii trecuți?**

Există diferențe importante între BPI 2006 și cercetările similare anterioare.

BPI 2002 a fost un clasament a 21 de țări mari exportatoare în funcție de măsura în care companiile internaționale cu sediile centrale din aceste țări erau înclinate să ofere mită oficialilor publici din 15 piețe naționale în creștere. BPI 2002 a fost realizat de Gallup International exclusiv în acele economii, iar concluziile s-au întemeiat pe 835 interviuri (779 în 1999). Pentru mai multă informație, vezi: [www.transparency.org/policy\\_research/surveys\\_indices/bpi](http://www.transparency.org/policy_research/surveys_indices/bpi)

Indicele din 2006 se bazează pe o altă metodologie și pe alte întrebări de sondaj. Eșantionul este mai mare și mai larg distribuit.

Sondajul întrebă despre înclinația de a oferi plăți neofociale în general și nu numai oficialilor

publici. Această ediție nu include un clasament al sectoarelor de activitate pentru că nu avem informații pe sectoare, ci pe tip de industrie. În plus, analiza statistică a relevat câteva dificultăți de folosire a datelor.

### **7. Cum se calculează indicele?**

TI a căutat să îmbunătățească metodologia BPI și să asigure cea mai bună calitate a analizei datelor. Pregătirea metodologiei și analiza datelor a fost realizată în consultare cu Comitetul Consultativ pentru Indici al TI, care este format din experți internaționali în domeniul corupției, econometriei și statisticii. Membrii acestuia pot face sugestii de îmbunătățire a BPI, însă managementul TI ia decizii despre metodologia folosită. Analiza statistică a fost realizată de Prof. Gertrud Moosmüller, care conduce cadetra de statistică a Universității Passau, Germany.

Etapetele producerii Indicelui sunt următoarele:

Indicele conține două întrebări.

Respondenții au fost întrebați:

*“Din lista de țări de mai jos, va rugăm să selectați acele naționalități ale companiilor straine care afaceri în cea mai mare măsură în țara dvs”.*

Apoi au clasat țările într-o scală de 7 puncte (de la 1=mita este comună, la o 7=mita nu are loc) răspunzând întrebării:

*“După experiența dvs, în ce măsură firmele din țările selectate fac plăți neofocale sai dau mită?”*

Pentru a ușura construcția indexului, scala de 7 puncte a fost convertită într-una de 10. O medie a fost calculată pentru fiecare țară în funcție de numărul de evaluări oferite de respondenți, cu excepția evaluărilor privind propria țară. Țările sunt clasate în funcție de punctajele medii obținute pentru fiecare țară.

Deviația standard precizată în Raportul de analiză a BPI 2006 indică gradul de convergență a opiniilor respondenților în relație cu fiecare țară în parte și cu cât este mai mică deviația standard, cu atât este mai mare consensul. Rezultatele sunt asemănătoare, în ciuda locului din clasament. Marja de eroare pentru o confidență de 95% este de asemenea precizată. Aceasta arată că există o probabilitate de 95% ca valoarea rezultatelor să fie în intervalul definit de marja de eroare pentru fiecare punctaj.

Alte analize ale datelor au fost făcute, care prezintă răspunsuri pe tip de respondenți, pe regiune, tip de țară (OCDE vs. țări cu venit mic) și pe tip de companie (străină sau locală, mare sau mică) - și pot fi consultate în Raportul de Analiză a BPI 2006 la: [www.transparency.org/policy\\_research/surveys\\_indices/bpi](http://www.transparency.org/policy_research/surveys_indices/bpi)

### **8. Cum este finanțat indicele?**

Transparency International este finanțată de variate agenții guvernamentale, fundații internaționale și corporații. În plus, din 2006, instrumentele de măsurare ale TI primesc sprijin din partea Ernst & Young. Acceptanța unei donații de către TI nu implică susținerea de către aceasta a politicilor companiei în cauză. Pentru a afla mai multe despre sursele de finanțare ale TI vezi [http://www.transparency.org/support\\_us](http://www.transparency.org/support_us).

### **9. Care este diferența dintre BPI și Indicele de Percepție a Corupției (CPI)??**

CPI clasează țările în funcție de gradul în care corupția este percepută între oficialii publici și politicienii din aceste țări, în timp ce BPI ierarhizează țările în funcție de înclinația companiilor cu sedii centrale în țările respective de a mitui în străinătate. O altă diferență este că BPI reflectă numai opinia sectorului de afaceri despre corupția în afara țării de origine, în timp ce CPI reflectă

opiniile mediului de afaceri și ale analiștilor, inclusiv al experților rezidenți în țările evaluate.  
pentru mai multe informații despre CPI vezi:

[www.transparency.org/policy\\_research/surveys\\_indices/cpi](http://www.transparency.org/policy_research/surveys_indices/cpi).

Există, totuși, câteva complementarități de vreme ce punctajele BPI se corelează puternic cu cele ale CPI (coeficientul de corelație este de 0.87).

**10. Care este diferența dintre BPI și Barometrul Global al Corupției (GCB)?**

BPI evaluează oferta internațională de mită din perspectiva reprezentanților mediului de afaceri, în timp ce Barometrul Global al Corupției evaluează atitudinea publicului larg și experiența acestuia cu corupția din țara. Vezi:

[http://www.transparency.org/policy\\_research/surveys\\_indices/gcb](http://www.transparency.org/policy_research/surveys_indices/gcb) .