

Sondajul de opinie la nivel global arată creșterea neîncrederii în mediul de afaceri

În plină criză economică, pătura săracă este lovită greu de corupție

Berlin /Bruxelles, 3 iunie 2009 – Sectorul privat folosește mita pentru a influența politicile publice și procesul legislativ, cred jumătate dintre cei intervievați în cadrul sondajului realizat pentru *Barometrul Global al Corupției 2009*. Barometrul, sondaj de opinie realizat la nivel global și dat publicității astăzi de Transparency International (TI), relevă, de asemenea, faptul că jumătate dintre respondenți sunt de acord să plătească în plus pentru a cumpăra de la companii care nu folosesc practici corupte.

„Aceste rezultate arată un public trezit de o criză financiară a cărei apariție a fost accelerată de atât de reglementări slabe, cât și de lipsa responsabilității corporatiste”, a spus Președintele Transparency International, Huguette Labelle. „În același timp, trebuie, însă, remarcat faptul că publicul este doritor să susțină companiile curate. Este necesar ca, acum, companiile să continue în mod ferm acțiunea de întărire a politicilor și practicilor integre, alături de raportări financiare transparente, precum în ceea ce privește interacțiunile lor cu sectorul public.

Barometrul, având la bază răspunsurile a mai bine de 73 000 de persoane din 69 de țări și teritorii, relevă, de asemenea, faptul că pătura săracă este împovărată în mod disproporționat de solicitări de mită. Totodată, Barometrul arată că eforturile autorităților de combatere a corupției sunt în general percepute ca ineficiente, alături de nivelul înalt al corupției percepute în rândul partidelor politice, al parlamentelor și al administrației publice.

Pentru consumatori, corupția contează

Constatările Barometrului cu privire la mediul de afaceri transmit un semnal puternic sectorului privat, oferind un alt stimulente – alături de riscurile legale, reputaționale și financiare legate de corupție – companiilor curate care comunică acest lucru în mod clar publicului. În Cambogia, Hong Kong, Liberia și Sierra Leone, 4 din 5 respondenți au spus că ar plăti mai mult pentru produse și servicii furnizate de companii integre.

Întrebați despre măsura în care percep diverse instituții interne ca fiind corupte, jumătate dintre respondenți au indicat sectorul privat ca fiind corupt, ceea ce reprezintă o creștere de 8 procente. Iar în aproximativ o cincime dintre țările și teritoriile cuprinse în sondaj, inclusiv în centrele financiare majore ale lumii ca Hong Kong, Luxemburg și Elveția, respondenții au identificat sectorul privat ca fiind cea mai coruptă instituție.

„Companiile trebuie să își asume în mod serios cadrele de raportare și codurile anticorupție acum disponibile și să înceapă să le aplice cu onestitate, raportând clar și cinstit cu privire la aceste eforturi și standardizându-și politicile și practicile”, a spus Robin Hodess, Directorul de Politici și Cercetare al Transparency International.

Corupția mică și criza economică: săracii suferă de două ori

Barometrul din 2009 arată că familiile sărace continuă să sufere de pe urma solicitărilor de mită, respondenții cu venituri mici confruntându-se mai adesea cu asemenea situații decât cei cu venituri mari. În plus, corupția mică este în creștere în Venezuela, Ghana, Indonezia, Cambogia, Bolivia, Senegal, Rusia și Kenya, complicând situația deja dificilă a familiilor cu venituri scăzute, pe măsura scăderii numărului de locuri de muncă și a veniturilor în condițiile declinului economic.

„În vreme ce creșterea economică este în marșarier, familiile sărace sunt obligate din ce în ce mai des să facă alegeri imposibile cu privire la alocarea unor resurse reduse”, subliniază președintele TI Huguette Labelle. „Să dai mită astfel încât copilul tău bolnav să fie văzut de un doctor? Sau să cumperi mâncare pentru familie? Este pur și simplu inacceptabil ca oamenii să mai fie nevoiți să ia asemenea decizii.”

În Camerun, Liberia, Sierra Leone și Uganda, mai bine de 50% dintre respondenți au mărturisit că a trebuit să dea mită în ultimele 12 luni. În ce privește regiunile, Orientul Mijlociu și Africa de Nord au înregistrat cele mai proaste rezultate, cu 4 din 10 respondenți recunoscând că au dat mită în ultimul an. Poliția a fost identificată ca fiind cea mai frecventă sursă a cererilor de mită: la nivel global, una din patru persoane care au intrat în contact cu poliția anul trecut dând mită.

Eforturile anticorupție ale autorităților percepute ca ineficiente

Numai trei persoane din zece cred că eforturile autorităților în lupta împotriva corupției sunt eficiente, iar opiniile exprimate în Africa Subsahariană au fost notabil mai degrabă pozitive, în comparație cu alte regiuni.

Majoritatea celor chestionați au fost de părere că mecanismele de plângere împotriva faptelor de corupție sunt ineficiente. Mai puțin de un sfert din cei care au dat mită în ultimele 12 luni au depus o plângere formală în această privință, indicând deficiențe serioase cu privire la legitimitatea și eficiența percepute în ce privește mecanismele de raportare și combatere a mitei. „Autoritățile trebuie să asculte cu atenție ce le comunică oamenii obișnuiți; în caz contrar vor avea de suportat consecințele pe care le implică o populație din ce în ce mai înstrăinată și mai lipsită de încredere”, a adăugat Labelle.

Ca și în cazul edițiilor precedente ale Barometrului, 68% dintre respondenți percep partidele politice ca fiind corupte, iar 29% ca fiind cea mai coruptă instituție din țara lor. Administrația publică și partidele parlamentare sunt percepute de 63, respectiv 60% dintre respondenți ca fiind corupte. Deși percepția cu privire la presă nu este că aceasta ar fi curată, media a înregistrat cel mai bun scor, cu puțin peste 40% dintre respondenți calificând-o drept coruptă, în timp ce numai 6% o văd ca cea mai coruptă instituție.

Publicul cere mai multă integritate în administrație și afaceri

Poveștile în mod tragic familiare ale Barometrului din acest an sunt legate de percepțiile negative ale eforturilor anticorupție ale guvernelor și instituțiilor publice, precum și de familiile cu venituri scăzute împovărate și mai mult de plata mitei pentru servicii altminteri gratuite. Noutatea acestui an este legată de privirea din ce în ce mai critică îndreptată către sectorul privat și de opinia publică dispusă să plătească pentru afaceri curate. Barometrul Global al Corupției din 2009 arată în mod clar că atât sectorul privat, cât și cel public au mult de muncă pentru a recâștiga încrederea publicului.

###

Transparency International este coaliția globală de luptă împotriva corupției

Notă: Barometrul, aflat la cea de-a șasea ediție, este realizat pe baza Sondajului „Voice of People” al Gallup International; în acest an sunt reflectate răspunsurile a 73 132 de persoane din 69 de țări și teritorii, iar datele au fost adunate în perioada octombrie 2008 – februarie 2009. Respondenții au fost întrebați cu privire la experiențele lor în ce privește corupția mică, percepția lor cu privire la incidența corupției în instituțiile publice, opiniile lor asupra integrității sectorului privat și a eficienței autorităților în lupta împotriva corupției.

Contacte media:

Bruxelles
Jesse Garcia
jgarcia@transparency.org
Mobil: +49-176-101-21-661

Berlin
press@transparency.org
Tel: +49-30-34-38-20-666