

Întrebări frecvente

Transparency International *Global Corruption Barometer 2009*

1. Ce este *Barometrul Global al Corupției*? Ce îl face unic?
2. Cine realizează sondajul de opinie?
3. Cine sunt subiecții *Barometrului*?
4. Cum și când a fost realizat sondajul de opinie?
5. Ce țări/teritorii sunt incluse în *Barometrul 2009*?
6. Ce țări/teritorii sunt nou incluse în *Barometrul 2009*?
7. Ce țări/teritorii nu sunt incluse în *Barometrul* din acest an, dar au fost incluse în ediția precedentă?
8. Poate fi inclusă țara mea într-o ediție viitoare a *Barometrului*?
9. Poate fi comparat *Barometrul* de la an la an?
10. Cum poate fi folosit *Barometrul*?
11. Cum asigură TI calitatea *Barometrului*?
12. Cum este finanțată realizarea *Barometrului Global asupra Corupției*?
13. Care sunt diferențele dintre *Barometrul Global al Corupției* și *Indicele de Percepție a Corupției*?
14. Care sunt diferențele dintre *Barometrul Global al Corupției* și *Indicele Plătitorilor de Mită*?
15. Care sunt diferențele dintre *Barometrul Global al Corupției* și *Raportul Global asupra Corupției*?

1. Ce este *Barometrul Global al Corupției*? Ce îl face unic?

Barometrul Global al Corupției (Barometrul) este singurul sondaj de opinie la nivel global cu privire la opinii și experiențe referitoare la corupție. Ca sondaj de opinie desfășurat la nivelul publicului larg, *Barometrul* este un indicator care se referă la modul în care corupția afectează cetățenii la nivel național, precum și la felul în care eforturile de combatere a corupției sunt percepute la acest nivel.

Barometrul din 2009, cea de-a șasea ediție, reflectă răspunsurile a 73.132 de persoane din 69 de țări, având cea mai mare acoperire până la această dată din acest punct de vedere.

Barometrul conține o diversitate de întrebări cu privire la corupție, între care se numără întrebări cu privire la instituțiile percepute ca fiind cele mai corupte și cum evaluează respondenții modul în care autoritățile acționează în ceea ce privește lupta împotriva corupției. De asemenea, *Barometrul* abordează experiențele pe care cetățenii le au în legătură cu corupția, prezentând informații cu privire la cât de des oamenii li se cere mită în momentul în care apelează la serviciile publice. Pentru prima dată, *Barometrul* întreabă publicul larg despre nivelul *capturii statului* – influență ilicită asupra politicilor publice și a

reglementărilor prin mită – și despre disponibilitatea consumatorilor de a plăti în plus pentru un comportament corporatist *curat*.

2. Cine realizează sondajul de opinie?

Majoritatea sondajelor de opinie naționale sunt realizate de Gallup International pentru Transparency International, ca parte a studiului „Voice of the People”. Gallup cooperează cu partenerii săi din fiecare țară, care traduc chestionarul și efectuează sondajul de opinie. În vederea extinderii ariei de acoperire a sondajului în 2009, TI a apelat la alte 15 institute de cercetare, pentru realizarea Barometrului în 18 țări, care nu au putut fi acoperite de Gallup: Armenia, Azerbaijan, Brunei Darussalam, Cambodgia, Chile, El Salvador, Georgia, Ghana, Ungaria, Israel, Liberia, Lituania, Malaezia, Mongolia, Senegal, Sierra Leone, Uganda și Zambia.

3. Cine sunt subiecții Barometrului?

Barometrul Global al Corupției este un sondaj de opinie publică. Astfel acest studiu reflectă punctele de vedere a unui eșantion reprezentativ din populația fiecărei țări, cu vârsta de peste 16 ani. Pentru a asigura o reprezentare corectă, eșantioanele din anumite țări au fost stabilite în funcție de vârstă, sex și venit. Unele eșantioane au fost stabilite la nivel național, iar altele la nivelul populației urbane. Pentru a se asigura că eșantioanele alese sunt reprezentative pentru populația națională, acestea au fost stabilite în raport cu mărimea populației din țara respectivă.

4. Cum și când a fost realizat sondajul de opinie?

Cercetarea de teren s-a derulat între octombrie 2008 și martie 2009. În fiecare țară, metodele de cercetare au fost adaptate la condițiile locale. Acestea au inclus interviuri față în față, telefonice și on-line.

5. Ce țări/teritorii sunt incluse în Barometrul Global asupra Corupției 2009?

Țările/teritoriile incluse în ediția 2009 a Barometrului sunt: Argentina, Armenia, Austria, Azerbaijan, Belarus, Bolivia, Bosnia și Herțegovina, Brunei Darussalam, Bulgaria, Cambodgia, Camerun, Canada, Chile, Columbia, Croația, Republica Cehă, Danemarca, El Salvador, Finlanda, Republica Macedonia, Georgia, Ghana, Grecia, Hong Kong, Ungaria, Islanda, India, Indonezia, Irak, Israel, Italia, Japonia, Kenya, Kosovo, Kuweit, Liban, Liberia, Lituania, Luxemburg, Malaezia, Republica Moldova, Mongolia, Maroc, Olanda, Nigeria, Norvegia, Pakistan, Panama, Peru, Filipine, Polonia, Portugalia, Romania, Rusia, Senegal, Serbia, Sierra Leone, Singapore, Coreea de Sud, Spania, Elveția, Thailanda, Turcia, Uganda, Ucraina, Marea Britanie, Statele Unite ale Americii, Venezuela și Zambia.

6. Care sunt țările/teritoriile ce apar pentru prima dată în ediția din 2009 a Barometrului?

Țările incluse în Barometrul din 2009, care nu se regăsesc în cel lansat în anul 2007 sunt: Azerbaidjan, Belarus, Brunei Darussalam, Chile, El Salvador, Ungaria, Irak, Israel, Kenya, Kuweit, Liban, Liberia, Mongolia, Maroc, Sierra Leone, Uganda și Zambia.

7. Ce țări/teritorii nu sunt incluse în *Barometrul* din acest an, dar au fost incluse în ediția precedentă?

Țările incluse în Barometrul 2007, dar care nu figurează în Barometrul 2009 sunt Albania, Republica Dominicană, Ecuador, Franța, Germania, Guatemala, Irlanda, Africa de Sud, Suedia și Vietnam.

Deoarece TI colaborează cu Gallup International pentru realizarea cercetării de teren pentru Barometru, prin partenerii lor din întreaga lume, există țări specifice unde, din motive financiare, organizaționale și politice, partenerii nu pot derula sondajul, în anumiți ani. Țările nu pot fi incluse în Barometru, decât dacă TI poate să apeleze la alte institute de cercetare, care să desfășoare studiul în condiții de economicitate și siguranță.

8. Poate fi inclusă țara mea într-o ediție viitoare a Barometrului?

Nu există restricții în privința includerii unei țări/unui teritoriu în *Barometru*. În 2009, ca și în edițiile precedente, TI a reușit să includă în Barometru și anumite țări, unde Gallup International nu a putut să desfășoare studiul. În funcție de fondurile de care dispune, TI spera să poată include mai multe țări în edițiile viitoare ale *Barometrului*.

9. Poate fi comparat Barometrul de la an la an?

Da. Dat fiind faptul că există întrebări ce au fost repetate în multiple ediții, Barometrul permite comparații directe și identificarea anumitor evoluții în timp. Barometrul se află la a șasea ediție și, astfel, oferă posibilitatea evaluării modificărilor suferite de-a lungul timpului, legate de percepția față de instituțiile considerate ca fiind cele mai corupte, eficacitatea eforturilor guvernelor în lupta împotriva corupției, precum și procentele de cetățeni care au dat mită, în general ori pentru a avea accesul la servicii publice. Edițiile precedente au explorat schimbări în așteptărilor cetățenilor, despre cum va evolua fenomenul corupției în timp.

Pentru edițiile precedente ale Barometrului, vizitați:

www.transparency.org/policy_research/surveys_indices/gcb

10. Cum poate fi folosit Barometrul?

Barometrul este o sursă bogată de date empirice privind opiniile publice și experiențele privind corupția.

Decidenții pot utiliza Barometrul pentru o mai bună înțelegere a măsurii în care instituțiile și serviciile publice sunt percepute ca fiind corupte, să-și îmbogățească cunoștințele privind formele și frecvența corupției mici, și să identifice distribuția demografică a extorsionii prin mită și a percepției privind integritatea instituțiilor naționale. Barometrul conține informații care prezintă utilitate considerabilă pentru reformele politice și pentru realizarea unor cercetări ulterioare.

Societatea civilă, cercetătorii, activiștii și jurnaliștii anticorupție pot utiliza datele din Barometru pentru a evalua segmentele unde corupția este prezentă, pentru a creșterea nivelului de cunoaștere asupra întinderii fenomenului corupției într-o sferă largă de state și să promoveze schimbări bine definite într-o țară sau instituție particulară.

Cercetătorii pot folosi Barometrul pentru a explora cauzele și efectele corupției și ale mitei în diferite țări. Barometrul este unic în comunitatea cercetătorilor ca temă abordată și amploarea cercetării în mai multe țări/teritorii.

11. Cum asigură TI calitatea Barometrului?

Chestionarul care stă la baza studiului Barometrului este verificat de către comitetul consultativ al TI, compus din experți internaționali în domeniul corupției, al econometriei și statisticii. Membrii comitetului fac sugestii de îmbunătățire a *Barometrului*, însă echipa de management a Transparency International este cea care ia deciziile finale asupra designului sondajului și asupra modului în care acesta va fi folosit. Gallup International, care realizează sondajul de opinie pentru Transparency International, verifică informațiile, aceasta fiind una dintre etapele standard ale executării sondajului de opinie „Voice of the People”. De asemenea, Gallup a realizat și controlul calității pentru datele colectate în 18 țări, de către alte companii de specialitate.

12. Cum este finanțată realizarea Barometrului Global asupra Corupției?

TI este finanțat de agenții multilaterale și bilaterale și de alte organisme guvernamentale, fundații internaționale, corporații și persoane fizice. Din anul 2006, instrumentele de măsurare a corupției au fost finanțate de către Ernst & Young. În 2009, Barometrul a primit de asemenea finanțare din partea Guvernului Brunei Darussalam și din partea Organizației Națiunilor Unite – Departamentul pentru Alimentație și Agricultură. Acceptarea sprijinului financiar de către TI nu înseamnă aprobarea politicilor oricărei companii, a guvernelor sau instituțiilor și nu implică în gestionarea proiectelor sale niciun membru ai acestor organizații. Pentru detalii privind sursele de finanțare ale Transparency International, vă rugăm accesați http://www.transparency.org/support_us.

13. Care sunt diferențele dintre Barometrul Global al Corupției și Indicele de Percepție a Corupției?

Barometrul prezintă viziunea publicului larg asupra corupției, în timp ce Indicele de Percepție a Corupției se bazează pe opiniile experților. Față de *Barometrul Global al Corupției* care cercetează experiența individuală asupra corupției mici,

Indicele de Percepție a Corupției reflectă percepțiile unor observatori informați asupra corupției în sectorul public și în politică. În ciuda acestor diferențe, în fiecare an se înregistrează o corelație substanțială între cele două sondaje. Pentru mai multe informații privind Indicele de Percepție a Corupției, vizitați: www.transparency.org/policy_research/surveys_indices/cpi.

14. Care sunt diferențele dintre Barometrul Global al Corupției și Indicele Plătitorilor de Mită?

Barometrul este un sondaj de opinie publică, în timp ce *Indicele Plătitorilor de Mită* se realizează pe baza opiniilor exprimate de experți ai mediului de afaceri. *Barometrul* prezintă viziunea publicului larg asupra corupției, impactul fenomenului asupra vieții oamenilor, precum și experiența individuală a corupției. *Indicele Plătitorilor de Mită 2008* evaluează latura de „ofertă” a corupției la nivel internațional, realizând un clasament între primele 22 de țări, din punct de vedere al influenței economice în concordanță cu probabilitatea companiilor din țara respectivă de a face acte de corupție, în afara țării. Pentru mai multe informații privind *Indicele Plătitorilor de Mită*, vă rugăm vizitați *Transparency International Bribe Payers Index 2008: Overview Report*: http://www.transparency.org/policy_research/surveys_indices/bpi.

15. Care sunt diferențele dintre Barometrul Global al Corupției și Raportul Global asupra Corupției?

Barometrul TI este un instrument ce examinează opiniile cetățenilor și experiențele acestora referitoare la corupție, în timp ce *Raportul Global asupra Corupției*, prezentat sub forma unei publicații Cambridge University Press, reprezintă o analiză complexă a situației corupției la nivelul întregii lumi. Următoarea ediție a *Raportului Global asupra Corupției*, care va fi lansat în toamna anului 2009, va avea ca temă centrală corupția din sectorul privat. Pentru mai multe informații, vă rugăm accesați <http://transparency.org/publications/gcr>.