

## **Comaniile din giganții economici China și Rusia sunt cele mai expuse la darea de mită în străinătate**

**Londra/Berlin, 2 noiembrie 2011** - Mituirea funcționarilor publici atunci când se fac afaceri în străinătate este un fenomen obișnuit, potrivit unui sondaj în rândul directorilor din 3000 de companii din țările dezvoltate și în curs de dezvoltare.

Indicele Plătitorilor de Mită 2011 al Transparency International, publicat astăzi, clasează 28 de țări, lideri în exporturile internaționale și regionale, în funcție de probabilitatea ca propriile companii să dea mită în străinătate. Companiile din Rusia și China, care au investit 120 miliarde dolari SUA în străinătate în anul 2010, sunt considerate ca cele mai expuse la a plăti mită în străinătate. Companiile din Olanda și Elveția sunt considerate drept cele mai puțin susceptibile de a mitui (a se vedea anexa).

Abordarea fenomenului dării de mită în străinătate este o prioritate pentru comunitatea internațională. Acum un an, grupul celor 20 de lideri economici (G20) s-a angajat să abordeze acest fenomen prin lansarea unui plan de acțiune anti-corupție. Raportul de activitate al grupului de lucru ce monitorizează aplicarea planului, pe care liderii G20 sunt așteptați să-l aprobe la summit-ul ce va avea loc mâine la Cannes, va recunoaște măsurile luate de țări din G20 - China, Rusia, Indonezia și India - în incriminarea mituirii în străinătate. Transparency International primește cu bucurie raportul și solicită în continuare punerea în aplicare a celorlalte măsuri anti-corupție solicitate de acesta.

“În cadrul reuniunii lor de la Cannes din această săptămână, guvernele G20 trebuie să abordeze darea de mită în străinătate ca o chestiune urgentă. O nouă legislație în țările G20 ar fi o oportunitate de a oferi o economie globală mai echitabilă, mai deschisă, care creează condițiile pentru o redresare durabilă și stabilitatea creșterii viitoare. Guvernele pot maximiza progresele înregistrate din acordarea de resurse pentru derularea anchetelor și urmăririlor penale cu privire la luarea de mită din străinătate, astfel încât să existe un factor de descurajare tangibil pentru comportamentele ilegale și lipsite de etică.”, a declarat președintele Transparency International, Huguette Labelle.

### **Impactul mitei**

În cadrul sondajului, lideri de afaceri din întreaga lume au raportat largă răspândire a practicii companiilor de a da mită funcționarilor publici, în scopul, de exemplu, de a câștiga licitații publice, evita aplicarea anumitor regulamente, accelera procesele guvernamentale sau influența politicile publice.

Companiile sunt aproape la fel de dispuse să plătească mită altor întreprinderi, în conformitate cu raportul de astăzi, care se uită pentru prima dată la mita plătită de la o companie la alta. Acest lucru sugerează că fenomenul corupției nu este numai o preocupare doar pentru sectorul public, ci și pentru sectorul de afaceri, implicând riscuri financiare și reputaționale majore pentru companiile implicate.

“Este clar că mita rămâne o practică de afaceri obișnuită pentru prea multe companii și că interferează în parcursul tuturor relațiilor lor de afaceri, nu doar în cele cu funcționarii publici. Și companiile care nu reușesc să prevină corupția în lanțurile lor de aprovizionare se confruntă cu riscul de a fi judecate pentru acțiunile angajaților și partenerilor lor de afaceri”, a declarat Labelle.

Indicele Plătitorilor de Mită 2011 se uita de asemenea la probabilitatea firmelor din 19 sectoare specifice de a se angaja în plata de mită și de a exercita o influență nejustificată asupra guvernelor:

- Companiile de construcții și lucrări publice au luat cel mai scăzut punctaj în cadrul sondajului. Acesta este un sector în cadrul căruia eludarea aplicării normelor legale și livrarea sub standard pot avea efecte dezastruoase asupra siguranței publice.
- Domeniul gazelor și al petrolului este și el un sector considerat a avea o predispoziție specială la darea și luarea de mită. Industria extractivă este de mult timp predispusă la riscul de corupție. Companiile care operează în Nigeria, țară foarte bogată în petrol, au fost deja amendate de la 3.2 miliarde dolari SUA în sus în perioada 2010-2011 pentru mituirea funcționarilor publici.

*Nota editorilor: Indicele de Percepție a Corupției 2011, care clasează țările în funcție de nivelul perceput al corupției din sectorul public, va fi publicat pe 1 decembrie 2011.*

###

*Transparency International este organizația societății civile care conduce lupta împotriva corupției la nivel mondial.*

Pentru tabelele sectoriale și toate celelalte date, vă rugăm să consultați raportul complet BPI, disponibil de asemenea la [www.transparency.org](http://www.transparency.org)

## **Contacte**

Victor Alistar  
Tel: +40721 093424  
[office@transparency.org.ro](mailto:office@transparency.org.ro)

Thomas Coombes  
Tel: +49-30-34-38-20-662  
[press@transparency.org](mailto:press@transparency.org)

## Anexă

### Indexul Plătitorilor de Mită 2011

Rezultate pe baza răspunsurilor directorilor de afaceri la întrebarea: cât de des firmele dintr-o anumită țară, cu care au o relație de afaceri, se angajează în mituire (0 = întotdeauna, 10 = niciodată).

| Locul | Țara/Teritoriul            | Punctajul Indexului Plătitorilor de Mită 2011 |
|-------|----------------------------|---|
| 1     | Olanda                     | 8.8   |
| 2     | Elveția                    | 8.8   |
| 3     | Belgia                     | 8.7   |
| 4     | Germania                   | 8.6   |
| 5     | Japonia                    | 8.6   |
| 6     | Australia                  | 8.5   |
| 7     | Canada                     | 8.5   |
| 8     | Singapore                  | 8.3   |
| 9     | Marea Britanie             | 8.3   |
| 10    | Statele Unite ale Americii | 8.1   |
| 11    | Franța                     | 8.0   |
| 12    | Spania                     | 8.0   |
| 13    | Coreea de Sud              | 7.9   |
| 14    | Brazilia                   | 7.7   |
| 15    | Hong Kong                  | 7.6   |
| 16    | Italia                     | 7.6   |
| 17    | Malaiezia                  | 7.6   |
| 18    | Africa de Sud              | 7.6   |
| 19    | Taiwan                     | 7.5   |
| 20    | India                      | 7.5   |
| 21    | Turcia                     | 7.5   |
| 22    | Arabia Saudită             | 7.4   |
| 23    | Argentina                  | 7.3   |
| 24    | Emiratele Arabe Unite      | 7.3   |
| 25    | Indonezia                  | 7.1   |
| 26    | Mexic                      | 7.0   |
| 27    | China                      | 6.5   |
| 28    | Rusia                      | 6.1   |
|       | Media                      | 7.8   |

## Percepția Mitei Străine în Funcție de Sector

Rezultate pe baza răspunsurilor directorilor de afaceri la întrebarea: cât de des firmele dintr-un anumit sector de activitate, cu care au o relație de afaceri, se angajează în mituire (0 = întotdeauna, 10 = niciodată).

| Loc | Sector  | Punctajul sectorului |
|-----|---|----------------------|
| 1   | Agricultură   | 7.1                  |
| 2   | Industria Ușoară                                      | 7.1                  |
| 3   | Aerospațiu Civil                                      | 7.0                  |
| 4   | Tehnologia Informației                                | 7.0                  |
| 5   | Bănci și Finanțe                                      | 6.9                  |
| 6   | Silvicultură  | 6.9                  |
| 7   | Servicii de Consum                                    | 6.8                  |
| 8   | Telecomunicații                                       | 6.7                  |
| 9   | Transporturi și Depozitare                            | 6.7                  |
| 10  | Arme, Apărare și Armată                               | 6.6                  |
| 11  | Pescărie  | 6.6                  |
| 12  | Industria Grea  | 6.5                  |
| 13  | Farmaceutică și Sănătate                              | 6.4                  |
| 14  | Transmitere și Generare de Electricitate              | 6.4                  |
| 15  | Minerit   | 6.3                  |
| 16  | Gaz și Petrol   | 6.2                  |
| 17  | Imobiliare, Proprietăți, Afaceri și Servicii Juridice | 6.1                  |
| 18  | Utilități   | 6.1                  |
| 19  | Construcții și Lucrări Publice                        | 5.3                  |
|     | Media   | 6.6                  |