

Indicele Plătitorilor de Mită 2011 – Întrebări Frecvente

1. **Ce este Indicele Plătitorilor de Mită (IPM) 2011?**
2. **Ce țări sunt incluse în IPM 2011?**
3. **Cum este calculat IPM 2011?**
4. **Ce înseamnă un scor, de exemplu, China - 6,5?**
5. **Viziunile cui sunt reflectate în IPM 2011?**
6. **Cum ar trebui companiile să răspundă la clasamentul țării lor în IPM 2011?**
7. **Cum ar trebui să răspundă un guvern la clasamentul țării lor în IPM?**
8. **Poate IPM 2011 să fie comparat cu edițiile anterioare ale indicelui?**
9. **Care este legătura între IPM 2011 și Sondajul cu Privire la Plătitorii de Mită 2011?**
10. **Cine a condus Sondajul cu Privire la Plătitorii de Mită? Cum a fost pus acesta în aplicare?**
11. **Care sunt listele sectoriale publicate odată cu IPM 2011?**
12. **Care este diferența dintre IPM și Indicele de Percepție a Corupției TI (IPC)?**
13. **Cine lucrează la IPM de la Transparency International?**
14. **Cum este finanțat Sondajul cu Privire la Plătitorii de Mită?**

1. Ce este Indicele Plătitorilor de Mită (IPM) 2011?

IPM este un instrument unic care analizează darea de mită internațională, concentrându-se în special asupra mitei achitate în sectorul privat. IPM 2011 este a cincea ediție a indicelui ce clasează 28 din cele mai mari economii din lume în funcție de probabilitatea ca propriile companii să dea mită atunci când fac afaceri în străinătate. IPM se bazează pe rezultatele Sondajului cu Privire la Plătitorii de Mită 2011 al Transparency International. Acesta a solicitat directorilor executivi a 3016 companii din 30 de țări din întreaga lume să declare percepția lor cu privire la riscul ca întreprinderile din țările cu care au relații de afaceri să se angajeze în luare de mită atunci când fac afaceri în țara lor.

2. Ce țări sunt incluse în IPM 2011?

Cele 28 de țări și teritorii clasate în IPM sunt: Australia, Argentina, Belgia, Brazilia, Canada, China, Franța, Germania, Hong Kong, Italia, India, Indonezia, Japonia, Malaiezia, Mexic, Olanda, Rusia, Arabia Saudită, Singapore, Africa de Sud, Spania, Coreea de Sud, Elveția, Taiwan, Turcia, Emiratele Arabe Unite, Marea Britanie și Statele Unite ale Americii. Țările includ cele mai mari economii în ceea ce privește comerțul exterior și investițiile și reprezintă împreună 78% din exporturile și fluxul de investiții străine directe globale. Acestea acoperă toate țările clasate în IPM 2008, toate țările G20 și alte puteri economice regionale comerciale cheie.

3. Cum este calculat IPM 2011?

Sondajul cu Privire la Plătitorii de Mită îi întreabă pe directorii de afaceri: *“În principalele operațiuni comerciale din această țară, aveți relații de afaceri (de exemplu, ca furnizor, client, partener sau concurent), cu companii ale căror sedii principale sunt situate în țările enumerate mai sus.”*

Respondenților le este prezentată o listă de 28 de țări.

Pentru fiecare țară selectată, respondenții au fost apoi întrebați: *“Cât de des firmele cu sediul principal în acele țări se angajează în practici de corupție în această țară?”*

Răspunsurile s-au dat pe o scală de 5 puncte unde 1 înseamnă niciodată, iar 5 înseamnă întotdeauna. Acesta este apoi convertit într-o scală de 10 puncte, în care 10 înseamnă niciodată și 0 înseamnă întotdeauna. Având în vedere că IPM este făcut pentru a analiza mita internațională și are menirea de a reflecta opiniile cu privire la aceasta, evaluările companiilor din țara proprie a respondenților au fost excluse. Scorul IPM al unei țări este o medie a tuturor respondenților care au evaluat această țară. Media scorurilor cu o zecimală este apoi utilizată pentru a genera un clasament al tuturor celor 28 de țări. Abaterea standard este calculată pentru a indica gradul de acord în rândul respondenților în ceea ce privește fiecare țară: cu cât abaterea standard e mai mică, cu atât consensul este mai răspândit. Sunt de asemenea furnizate intervale de încredere de 90%, care arată valorile minime și maxime între care se află punctajul unei țări cu 90% de încredere.

4. Ce înseamnă un scor, de exemplu, China 6,5?

Scorurile IPM sunt ancorate în parametrii 0 - 10 ai scalei. Un scor de 0 corespunde cu percepțiile oamenilor de afaceri din întreaga lume că societățile din această țară plătesc întotdeauna mită atunci când fac afaceri în străinătate. Un scor de 10 corespunde percepției că întreprinderile din această țară nu vor mitui niciodată atunci când fac afaceri în străinătate. Un scor de 10 este, prin urmare, scorul de referință pe care fiecare țară ar trebui să-l urmărească, fiindcă orice mai puțin de 10 este o indicație că întreprinderile din aceste țări se angajează într-o oarecare măsură în mituire atunci când fac afaceri peste hotare. Rezultatele care sunt în mod semnificativ mai mici de 10 (de exemplu, scorul Chinei de 6,5) indică o problemă gravă, care arată faptul că societățile din aceste țări sunt foarte probabil să se angajeze în mituire internațională atât de frecvent încât faptul acesta este sesizat de către directorii companiilor ale căror percepții constituie IPM 2011.

5. Viziunile cui sunt reflectate în IPM 2011?

Sondajul cu Privire la Plătitorii de Mită 2011 a fost realizat în 30 țări din întreaga lume: Argentina, Austria, Brazilia, Chile, China, Republica Cehă, Egipt, Franța, Germania, Ghana, Hong Kong, Ungaria, India, Indonezia, Japonia, Malaiezia, Mexic, Maroc, Nigeria, Pakistan, Filipine, Polonia, Rusia, Senegal, Singapore, Africa de Sud, Coreea de Sud, Turcia, Marea Britanie și Statele Unite ale Americii. Aceste țări îi includ pe toți cei intervievați în anul 2008 și au fost selectate în calitate de beneficiari de intrări mari de

investiții străine directe și de importuri, precum și pentru a asigura o acoperire globală. În fiecare țară au fost intervievați un minim de 100 de directori de companii, cu excepția Chinei, unde au fost chestionați 82 directori, rezultând un total de 3016 de respondenți. În fiecare țară au fost chestionați directori dintr-o serie de sectoare economice, cu o supraeșantionare de companii mari și de firme cu capital străin.

6. Cum ar trebui companiile să răspundă la clasamentul țării lor în IPM 2011?

IPM 2011 indică faptul că mita este încă destul de des întâlnită, în special în țările aflate în jumătatea inferioară a clasamentului. Raportul include recomandări pentru companii în lumina acestor constatări. Companiile trebuie să își asume responsabilitatea pentru politicile și programele lor interne anticorupție și să dea dovadă de transparență și integritate în toate relațiile lor de afaceri și în toate intermedierele lor în străinătate. De asemenea, companiile trebuie să recunoască influența pe care o au asupra comunității de afaceri din care fac parte, evaluând riscurile de corupție și luare de mită de-a lungul lanțului lor de aprovizionare și participând activ la inițiative colective anti-corupție. Comunitatea internațională de afaceri trebuie să stabilească și apoi să pună în practică cele mai înalte standarde posibile pentru a rezista utilizării mitei ca o modalitate de rutină de a face afaceri în întreaga lume.

7. Cum ar trebui să răspundă un guvern la clasamentul țării lor în IPM?

Raportul IPM 2011 include recomandări pentru guverne în lumina constatărilor că luarea de mită străină este destul de larg răspândită. Guvernele au responsabilitatea de a adopta legislații care să incrimineze luarea și darea de mită străină. Dar asta nu este suficient. Este necesar ca guvernele să demonstreze, de asemenea, angajamentul lor în susținerea și aplicarea acestei legislații, pentru a fi eficiente atât în a pedepsi, cât și în a împiedica companiile să se angajeze în mituire atunci când fac afaceri în străinătate. Sectorul corporatist trebuie să fie făcut conștient de faptul că mita este ilegală, atât acasă cât și în străinătate. Guvernele își pot demonstra angajamentul prin ratificarea și respectarea convențiilor internaționale de scoatere în afara legii a mitei străine, cum ar fi Convenția Anti-Mita OECD și Convenția Organizației Națiunilor Unite împotriva Corupției.

8. Poate IPM 2011 să fie comparat cu edițiile anterioare ale indicelui?

22 din 28 de țări au fost notate și ierarhizate în IPM 2008. Putem compara direct scorurile acestor 22 de țări. Dar există diferențe importante între edițiile 2008 și 2011 și iterațiile anterioare ale indicelui. IPM 2006 a fost bazat pe răspunsurile a aproximativ 80005 de manageri de afaceri folosind două întrebări care au fost incluse în Sondajul de Opinie Executivă (EOS) 2006 al Forumului Economic Mondial, întrebările fiind formulate în mod diferit. IPM 2002 și IPM 1999 s-au bazat numai pe un studiu al economiilor de piață emergente, cu un eșantion mult mai mic de respondenți.

Pentru mai multe informații și rezultatele pentru IPM din 1999, 2002, 2006 și 2008, a se vedea: www.transparency.org/policy_research/surveys_indices/bpi

9. Care este legătura între IPM 2011 și Sondajul cu Privire la Plătitorii de Mită 2011?

IPM 2011 se bazează pe răspunsurile la întrebările specifice adresate în Sondajul cu privire la Plătitorii de Mită 2011. Acest sondaj acoperă o gamă largă de întrebări adresate directorilor de companii, inclusiv opiniile lor asupra măsurilor anti-corupecție în țara lor de origine. Aceste întrebări vor fi analizate în viitorul raport al Transparency International care urmează să fie publicat la începutul anului 2012.

10. Cine a condus Sondajul cu Privire la Plătitorii de Mită? Cum a fost pus acesta în aplicare?

Sondajul cu Privire la Plătitorii de Mită a fost efectuat în numele Transparency International de către Ipsos Mori, între 5 mai și 8 iulie 2011, în cadrul a 30 de țări. Ipsos Mori a utilizat o rețea de institute partenerere pentru a realiza sondajul la nivel local în fiecare țară, prin telefon sau interviuri față în față, după caz, și on-line, în Statele Unite ale Americii.

11. Care sunt listele sectoriale publicate cu IPM 2011?

Un total de 19 sectoare au fost evaluate folosind aceeași metodologie ca IPM 2011. Sondajul cu Privire la Plătitorii de Mită 2011 i-a întrebat pe directorii de companii cât de comună este mita în sectoarele cu care au relații de afaceri. Sondajul a întrebat despre percepția referitoare la cât de des au loc trei tipuri diferite de luare de mită în fiecare sector: în primul rând, mituirea funcționarilor publici de rang mic, în al doilea rând, contribuțiile oferite în mod impropriu către politicieni de rang înalt pentru a obține influență, și în al treilea rând, mita către alte companii private. Răspunsurile au fost date pe o scală de 5 puncte, care a fost apoi convertită într-o scală de 10 puncte în care 0 înseamnă că întreprinderile din acest sector dau întotdeauna mită și 10 înseamnă că nu dau niciodată.

12. Care este diferența dintre IPM și Indicele de Percepție a Corupției TI (IPC)?

Indicele de Percepție a Corupției (IPC) clasează țările în funcție de gradul în care corupția este percepută în rândul funcționarilor publici și al politicienilor. IPM clasează țările în funcție de probabilitatea companiilor cu sediul în această țară de a da mită în străinătate. IPM se bazează pe Sondajul cu Privire la Plătitorii de Mită din rândul directorilor de companii, realizat de Transparency International, în timp ce IPC se bazează pe surse de date externe, care includ alte studii de afaceri, evaluări ale riscurilor comerciale și experți străini, atât în interiorul și în afara țării. Cu toate acestea, scorurile IPC și IPM sunt

corelate puternic una cu alta, demonstrând relația dintre diferitele forme de corupție de la țară la țară.

13. Cine lucrează la IPM la Transparency International?

Indicele Plătitorilor de Mită este produs de către Departamentul de Cercetare al Secretariatului Transparency International de la Berlin. Dezvoltarea metodologiei IPM și analiza datelor au fost realizate în consultare cu Comitetul Consultativ al Indicilor al Transparency International, format din experți internaționali în domeniul anticorupției, al econometriei și statisticii.

14. Cum este finanțat Sondajul cu Privire la Plătitorii de Mită?

Transparency International este finanțat de către diverse agenții guvernamentale, fundații internaționale și corporații. Ernst & Young a acordat sprijin financiar pentru Sondajul cu Privire la Plătitorii de Mită 2011 și IPM 2011. TI nu susține și nu aprobă politicile vreunei companii prin acceptarea de sprijin financiar, și nici nu își implică suporterii în managementul proiectelor sale. Pentru mai multe detalii privind sursele de finanțare ale Transparency International, vă rugăm să consultați http://www.transparency.org/support_us.