

ZIUA INTERNAȚIONALĂ ANTICORUPȚIE

Newsletter Transparency International România

SEMNAL

În numărul acesta:

Semnal TI România P.1

Ziua Internațională Anticorupție P.2

Valorile Transparency International P.3

România în CPI 2014 P.4

CORRUPTION

Your **NO** counts

Un mare gânditor al secolului trecut - Mahatma Gandhi - a spus la un moment dat : "Be the Change you want to see in the world" . Convins de acest crez, Transparency International România s-a străduit de peste un deceniu nu numai să fie schimbarea de integritate de care are nevoie această țară dar să o și perpetueze, să convingă din ce în ce mai mulți ca transparența și integritatea nu sunt doar o problemă de morală ci sunt în primul rând o problemă de resurse și de nivel de trai.

Ziua Integrității pe care o sărbătorim azi dorește să atragă atenția asupra resurselor enorme care dispar anual datorită celor lipsiți de integritate, dorește să unească oamenii planetei într-o atitudine comună în favoarea corectitudinii și a onoarei, pentru un nivel de trai mai bun și mai demn. Haideți să fim cu toții schimbarea pe care dorim să o vedem în lume!

Marian Popa

Președinte Transparency International România

De-a lungul celor 15 ani de la înființare, valorificând crezul **RESPECT PENTRU OAMENI ȘI REGULI**, TI România a pus în slujba societății toată priceperea și expertiza sa, pentru construirea unui mediu transparent, integru și curat, pentru toți cei interesați, fie ei cetățeni, media, sector de afaceri sau instituții publice.

La încheierea primilor 15 ani de existență, TI România este un think tank de impact, un watchdog obiectiv și prezent, un susținător al cetățeanului, un partener pentru

media, sectorul privat și autoritățile publice, respectiv un lider în politicile anticorupție. De aceea, rămânem fideli angajamentului pentru o lume fără corupție, continuând eforturile pentru a asigura implementarea corectă și completă a măsurilor anticorupție, ale căror obiective finale trebuie să fie consolidarea statului de drept, creșterea calității vieții și asigurarea dezvoltării durabile în beneficiul generațiilor prezente și viitoare.

În acest scop, lansăm acest newsletter, care va apare bilunar și va trata atât teme anticorupție, cât și teme de interes general abordate dintr-o perspectivă anticorupție. Edițiile viitoare ale acestui newsletter vor conține, printre altele:

- ◇ **Poziții de politică publică, propuneri de reforme**
- ◇ **Editoriale, opinii, puncte de vedere ale TI România și ale altor organizații din domeniul anticorupției**
- ◇ **Interviuri cu persoane care s-au remarcat în lupta împotriva corupției**
- ◇ **Recomandări formulate de experți în domeniu**
- ◇ **Analize legislative și date statistice**
- ◇ **Exemple de bune practici în lupta împotriva corupției din diverse domenii**
- ◇ **Inițiative sociale și de mobilizarea publică**

Victor Alistar



Ziua Internațională Anticorupție

“Complicele infracțiunii de corupție este în mod frecvent indiferența noastră.”

Bess Myerson

În fiecare an pe 9 decembrie sărbătorim Ziua Internațională de Luptă Împotriva Corupției. Ea a fost stabilită pe 31 octombrie 2003, în cadrul Convenției Națiunilor Unite Împotriva Corupției.

Convenția Națiunilor Unite Împotriva Corupției este primul instrument juridic internațional anticorupție și exprimă un răspuns global la problema corupției în toate formele ei. Convenția ia în considerare diversele forme de corupție, cum ar fi mita, deturnarea de fonduri, spălarea de bani și traficul de influență, și aduce o serie de măsuri de prevenire și combatere a acestora, precum și mijloace de cooperare internațională, sancțiuni pentru actele dovedite de corupție, și masuri de recuperare a pagubelor cauzate de acestea.

Dată fiind răspândirea corupției la nivel global, ziua dedicată luptei împotriva acesteia devine necesară pentru a încuraja și a antrena eforturile anticorupție, atât din partea guvernelor și ale instituțiilor statului, cât și din partea cetățenilor, ale oamenilor de rând. Transparency International definește corupția ca folosirea abuzivă a puterii încredințate, în sectorul public sau în cel privat, în scopul satisfacerii unor interese personale sau de grup. Convenția Națiunilor Unite a extins această definiție și descrie corupția ca abuzul de putere săvârșit în scopul obținerii unui profit personal, direct sau indirect, pentru sine sau pentru altul, în sectorul public sau în sectorul privat.

Ziua Internațională de Luptă Împotriva Corupției este celebrată în 140 de țări, printre care se numără și Statele Unite ale Americii, Canada, Rusia, China, Marea Britanie, Franța, Germania, India, Australia, Japonia, Noua Zeelandă și, bineînțeles, România.

Ziua Internațională de Luptă Împotriva Corupției are rolul de a crește gradul de conștientizare al cetățenilor privind corupția și de a câștiga sprijinul lor în combaterea acestui fenomen. Această zi este un moment propice pentru ca liderii politici, guvernele, instituțiile legale și grupurile de lobby să își unească eforturile în lupta împotriva corupției.

Știați că...

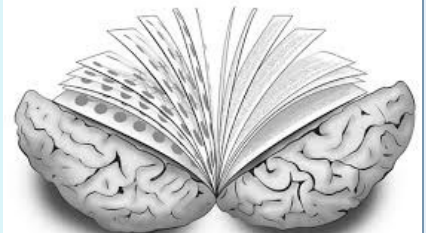
52% dintre respondenții din toată lumea cred că a crescut corupția în ultimii 2 ani

Întrebați cât de mare este problema corupției în sectorul public, **respondenții din 20 de țări ale Uniunii Europene** au indicat o situație îngrijorătoare.

În regiuni o medie de **11%** dintre oameni au plătit mită unui furnizor de servicii din cele opt sectoare enumerate în chestionar, în ultimele 12 luni.

În UE oamenii au dat mită în special serviciilor medicale. O medie de **12%** dintre oamenii care au avut contact cu serviciile medicale și de sănătate în ultimele 12 luni **au spus că au dat mită.**

(Sursă: Barometrul Global al Corupției 2013)



SAY NO TO CORRUPTION

Valorile coaliției globale Transparency International

TRANSPARENȚA

Transparența asigură că toate mecanismele decizionale, factorii care influențează procesele decizionale și rezultatele obținute, sunt vizibile, clare și inteligibile pentru cetățeni.

SOLIDARITATEA

Solidaritatea constă din legăturile care îi unesc pe oameni. Aceste legături pot fi bazate pe relații familiale, interese, nevoi și valori morale comune, o religie comună, o etnie comună, experiențe, atitudini și moduri de viață similare, sau alte elemente care îi fac pe oameni să se simtă legați unii de alții și să simtă că fac parte dintr-un grup.

RESPONSABILITATEA

Responsabilitatea socială este obligație morală a unui individ sau a unei instituții de a acționa înaintea de toate în beneficiul societății, pentru a păstra un echilibru între dezvoltarea economică durabilă, bunăstarea populației și protejarea mediului înconjurător.

CURAJUL

Curajul este abilitatea de a confrunta frica, durerea, primejdia, incertitudinea și intimidarea. El este cea mai importantă dintre virtuți, căci pentru a poseda orice altă virtute trebuie să putem să o apărăm și să o susținem în fața obstacolelor. Ea este, în esență, valoarea care le garantează pe toate celelalte.

RĂSPUNDEREA

Adesea prin răspundere înțelegem obligația de a suporta consecințele încălcării regulilor de conduită și a angajamentelor asumate. Această obligație revine autorului fetei neconforme și care poartă întotdeauna amprenta dezaprobării sociale.

INTEGRITATEA

În general, este acceptat că integritatea înseamnă consistența acțiunilor, valorilor și principiilor unei persoane. Cu alte cuvinte, cineva este integru dacă acționează în conformitate cu valorile, credințele și principiile pe care pretinde că le deține.

DREPTATEA

Dreptatea este unul din principiile fundamentale ale oricărei societăți. În general, atunci când vorbim despre dreptate, avem în minte dreptatea ca virtute morală, adică atunci când considerăm că un om este drept sau dreptatea socială, considerată de unii filosofi a fi virtutea primară a instituțiilor sociale. Surprinzător pentru un concept atât de larg răspândit și cunoscut de toți, nu există un consens cu privire la înțelesul său exact. Există multe variante, în funcție de contextul cultural, social și istoric. Unele dintre acestea nici măcar nu consideră dreptatea ca fiind o virtute. În esență, dreptatea se referă la modul în care un individ este tratat de ceilalți indivizi sau de societate în general.

Știați că

Dintre 124 de companii incluse în raportul Transparency International...

65 de companii nu fac publice donațiile către sfera politică străine

90 de companii nu dezvăluie informații referitoare la plata taxelor în țările străine

Marea majoritate (97 %) a companiilor incluse în studiu își declară public angajamentul de a respecta legislația, inclusiv cea anticorupție.

Doar 45 % dintre companii interzic plățile de facilitare. Chiar dacă este o îmbunătățire față de rezultatele indicate în raportul din 2012, poate fi perceput ca indicator de ipocrizie față de cei 97% care declară angajamente anticorupție.

(Sursa: Transparența în Raportarea Corporativă 2014)



SAY **NO** TO CORRUPTION

| AN | SCOR CPI PENTRU ROMÂNIA (metodologie nouă) | PIB/LOCUIITOR ÎN ROMÂNIA |
|-------------|---|--------------------------|
| 2014 | 43 | TBA |
| 2013 | 43 | 9,499 |
| 2012 | 44 | 8,437 |
| 2011 | 44 | 9,064 |

| AN | SCOR CPI PENTRU ROMÂNIA (metodologie veche) | PIB/LOCUIITOR ÎN ROMÂNIA |
|-------------|--|--------------------------|
| 2011 | 3,6 | 9,064 |
| 2010 | 3,7 | 8,139 |
| 2009 | 3,8 | 8,069 |
| 2008 | 3,8 | 9,949 |
| 2007 | 3,7 | 8,170 |
| 2006 | 3,1 | 5,789 |
| 2005 | 3,0 | 4,652 |
| 2004 | 2,9 | 3,533 |
| 2003 | 2,8 | 2,756 |
| 2002 | 2,6 | 2,116 |
| 2001 | 2,8 | 1,834 |
| 2000 | 2,9 | 1,662 |
| 1999 | 3,3 | 1,584 |
| 1998 | 3,0 | 1,871 |
| 1997 | 3,44 | 1,565 |

Știați că

Dintre 124 de companii incluse în raportul Transparency International...

Companiile din Marea Britanie au cele mai bune rezultate la capitelele anticorupție și raportare defalcată pe țări, la polul opus se regăsesc cele din China și Japonia.

Companiile din Uniunea Europeană sunt cel mai bine clasate la transparență organizațională, cu un scor de 54 %, iar cel mai slab se prezintă firmele din Statele Unite.

(Sursa: Transparența în Raportarea Corporativă 2014)

Adresa postala:

Bd. Nicolae Balcescu, nr 21, et 2, Sector 1,
Bucuresti, cod 010044 - ROMANIA
tel: +4 031 6606 000 / +4 021 317 71 70
fax: +4 031 6606 006 / +4 021 317 71 72
email: office@transparency.org.ro
<http://www.transparency.org.ro/>