

23 septembrie 2008

## Comunicat de presă

### ROMÂNIA ÎNCEPE SĂ CULEAGĂ ROADELE MĂSURILOR ANTICORUPȚIE

Conform Indicelui de Percepție a Corupției lansat de Transparency International astăzi, 23 septembrie 2008, România obține 3,8 puncte din 10, punctaj cu o zecime superior celui din anul precedent. Astfel România urcă în clasamentul statelor membre ale Uniunii Europene, ocupând anul acesta penultima poziție, și lăsând locul codaș Bulgariei, care înregistrează o scădere de 0,5 puncte față de 2007. Acest indice obținut de România nu este subiect de mândrie sau satisfacție având în vedere că aceasta creștere este de doar 0,1 și reprezintă un trend inerțial. Ținând seama de eforturile care s-au făcut, creșterea este foarte mică față de așteptări. Este ca și când temperatura unui bolnav a scăzut de la 39,8 la 39,7, ceea ce este departe de optimul de sănătate al acestuia.

Scorul obținut în acest an se înscrie în trendul crescător înregistrat de România în ultimii ani și indică existența unui prim impact al reformelor anticorupție, din perspectiva experților, analiștilor de țară străini și naționali, precum și a oamenilor de afaceri, potențiali investitori. Această percepție este datorată, în principal, măsurilor de ordin legislativ adoptate în perioada de referință, chiar dacă unele dintre ele s-au datorat presiunilor externe. Faptul că încă avem o evaluare în urma majorității țărilor UE arată că implementarea legislației și a politicilor proiectate în domeniu nu și-a arătat eficacitatea. Între elementele pozitive care au condus la creșterea indicelui amintim informatizarea administrației în diferite ramuri și reducerea contactului direct între funcționari și beneficiarii serviciilor publice. Aceste politici reduc vulnerabilitățile și cresc gradul obiectivizării a procedurilor administrative.

Transparency International Romania apreciază că, deși aparent îmbucurătoare, această creștere este insuficientă și nesemnificativă pentru a asigura competitivitatea în cadrul Uniunii Europene, având în vedere că media celorlalte state membre este de 6,62. Pentru a asigura sustenabilitatea acestui Indice și pentru a spori credibilitatea reformelor anticorupție în fața investitorilor străini dar și a cetățenilor români este necesară implementarea concretă a măsurilor luate în plan legislativ, atât la nivel instituțional, cât și din punctul de vedere al creării unor modele de bune practici.

În 1997 România înregistra un scor de 3,4 puncte, iar în 2008 scorul este de 3,8. Această diferență de 0,4 acumulată în ultimii 10 ani (cu suișurile și coborâșurile înregistrate pe parcurs) arată că diferitele guvernări au utilizat strategiile și măsurile anticorupției ca armă politică sau instrument de imagine și s-au axat mai puțin pe măsuri tehnice coerente care să își arate rezultatele promise, la nivelul sistemului sau al cetățeanului.

În acest sens Transparency Internațional România recomandă

- Corelarea dispozițiilor în materie de conflict de interese cu standardele internaționale și aplicarea lor în mod constant și concret pentru toate categoriile de „persoane publice”, indiferent de modul lor de desemnare sau de sectorul în care acestea își desfășoară activitatea.
- Aplicarea unui standard unitar în ceea ce privește cercetarea și sancționarea tuturor cazurilor de corupție și înlăturarea oricărui filtre suplimentare, care pot împiedica asupra înlăturării justiției. În acest sens trebuie avut în vedere faptul că singura îndreptățită să se pronunțe cu privire la existența sau inexistența unor fapte de corupție este instanța de judecată, independentă și imparțială.
- Multiplicarea modelelor de bună practică rezultate din stabilirea birourilor unice și din soluționarea cu celeritate a cererilor privind eliberarea anumitor categorii de documente, la nivelul tuturor serviciilor prestate cetățenilor, cât și în raporturile stabilite cu mediul de afaceri.
- Întărirea jurisdicțiilor administrativ-disciplinare în toate componentele sectorului public: magistrați, funcționari publici, personal contractual și aleși.
- Creșterea standardelor de integritate publică și reducerea vulnerabilităților la corupție în domeniul achizițiilor publice, a lucrărilor de infrastructură, al investițiilor publice și a mediului de afaceri.

Totodată Transparency International România subliniază importanța respectării angajamentelor asumate în lupta anticorupție pentru încurajarea investițiilor, reducerea disparităților și promovarea dezvoltării durabile în România.

*Persoana de contact:*  
Victor Alistar – Director Executiv, TI Romania  
([victor@transparency.org.ro](mailto:victor@transparency.org.ro)).