

Barometrul Global al Coruptiei 2006

Întrebări frecvente și răspunsuri

1. Ce este *Barometrul Global al Coruptiei 2006*?
2. Cine sunt subiecții *Barometrului*?
3. Cine realizează sondajul de opinie?
4. În ce constă unicitatea *Barometrului Global al Coruptiei*?
5. Se pot face comparații de la an la an pe baza *Barometrului*?
6. Care sunt țările/ teritoriile ce apar pentru prima dată în editia din 2006 a *Barometrului*?
7. Este posibil ca țara mea să fie inclusă în *Barometrului Global al Coruptiei*?
8. Care sunt diferențele dintre *Barometrul Global al Coruptiei* și *Indexul de Percepție a Coruptiei*?
9. Care sunt diferențele dintre *Barometrul Global al Coruptiei* și *Indexul Platitorilor de Mita*?
10. Cum asigură Transparency International controlul calității *Barometrului*?

1. Ce este *Barometrul Global al Coruptiei* al Transparency International?

Barometrul Global al Coruptiei 2006, realizat de Transparency International, reprezintă a patra ediție a unui sondaj de opinie ce măsoară percepția publicului larg asupra corupției și experiențele oamenilor legate de acest fenomen. *Barometrul* din 2006 are aproximativ 59 000 de respondenți din 62 de țări.

Barometrul colectează opiniile publicului asupra celor mai corupte elemente ale sectorului public, asupra acelor aspecte ale vieții (viața de familie, mediul de afaceri sau cel politic) cel mai afectate de corupție, precum și asupra acțiunilor întreprinse de guverne pentru a lupta împotriva corupției. În 2006, *Barometrul* cercetează mai în profunzime ca oricând problema mitei, prezentând informații despre frecvența cu care oameni obișnuiți plătesc mită, către cine o plătesc, și care este cuantumul acesteia.

2. Cine sunt subiectii *Barometrului*?

Barometrul Global al Coruptiei este un sondaj de opinie publica. Asta inseamna ca se concentreaza asupra publicului larg, nu a expertilor. Pentru fiecare tara inclusa în cercetare a fost ales un esantion reprezentativ pentru publicul larg. Respondentii sunt barbati si femei cu vârste de peste 15 ani. Unele esantioane sunt nationale, altele urbane; cercetatorii au avut grija ca toate esantioanele sa corespunda caracteristicilor populatiilor nationale si mondiale.

3. Cine realizeza sondajul de opinie?

Sondarea opiniei publice este realizata de catre Gallup International pentru Transparency International, ca parte a studiului "Voice of the People". Gallup coopereaza cu partenerii sai din fiecare tara, care traduc chestionarul si efectueaza sondajul de opinie. În unele cazuri TI si Gallup apeleaza la alte institute de cercetare de renume pentru a executa *Barometrul* într-o anumita tara.

4. În ce consta unicitatea *Barometrului Global al Coruptiei*?

Barometrul Global al Coruptiei este singurul sondaj de opinie la scara mondiala ce investigheaza perceptii si experiente legate de coruptie. Adresându-se publicului larg si cuprinzând anul acesta mai mult de 60 de tari, *Barometrul* reprezinta un indicator al successului luptei împotriva coruptiei în întreaga lume.

5. Se pot face comparatii de la an la an pe baza *Barometrului*?

Da. Pe baza *Barometrului* se pot stabili evolutii în timp. Desi *Barometrul* este de-abia la cea de-a patra editie, se pot face deja evaluari intermediare legate de institutiile pe care publicul le considera a fi cele mai corupte, sau asupra acelor aspecte ale vietii cel mai puternic afectate de coruptie.

6. Care sunt tarile/ teritoriile ce apar pentru prima data in editia din 2006 a *Barometrului*?

Tarile/ teritoriile incluse pentru prima data în *Barometrul Global al Coruptiei 2006* sunt, printre altele: Congo-Brazzaville, Fiji, Gabon si Maroc. În plus, Albania, care a fost inclusa în editia din 2004 a *Barometrului*, si Suedia, inclusa în cea din 2003, revin în *Barometru* anul acesta.

7. Este posibil ca tara mea sa fie inclusa în *Barometrul Global al Coruptiei*?

Teoretic, nu exista nici o limitare cu privire la tarile care pot fi incluse în *Barometru*. În general, TI se bazeaza pe Gallup International si reseaua sa de asociati pentru a include cât mai multe tari în *Barometru*, însa, în unele cazuri, sondajele de tara au fost realizate de catre filiale nationale ale TI sau alte organizatii. Daca finantarea ne va permite, TI spera sa poata

include mai multe tari in editiile viitoare ale *Barometrului*, in special tari în curs de dezvoltare.

8. Care sunt diferentele între Barometrul Global al Coruptiei si Indicele de Perceptie a Coruptiei?

Barometrul prezinta viziunea publicului larg asupra coruptiei, în timp ce Indexul de Perceptie a Coruptiei prezinta opiniile expertilor. Barometrul cerceteaza experienta individuala asupra coruptiei (coruptia "mica"), iar *Indicele de Perceptie a Coruptiei* reflecta perceptiile unor observatori informati asupra coruptiei în sectorul public si în politica. În ciuda acestor diferente, in fiecare an se înregistreaza o corelatie substantiala între cele doua sondaje (coeficientul de corelare în 2006 este de 0.63).

9. Care sunt diferentele între Barometrul Global al Coruptiei si Indicele Platitorilor de Mita?

Barometrul este un sondaj de opinie publica, în timp ce Indicele Platitorilor de Mita se realizeaza pe baza opiniilor exprimate de experti ai mediului de afaceri. *Barometrul* prezinta viziunea publicului larg asupra coruptiei, impactul fenomenului asupra vietii oamenilor obisnuiti, precum si experienta individuala a coruptiei. *Indicele Platitorilor de Mita* ia în considerare opiniile celor din interiorul sistemului, prezinta "oferta" de coruptie si nu include date privitoare la experienta directa cu acest fenomen.

10. Cum asigura Transparency International controlul calitatii Barometrului?

Chestionarul ce sta la baza *Barometrului* este verificat de catre un comitet consultativ, compus din experti în domeniul coruptiei, al econometriei si statisticii. Membrii comitetului fac sugestii de îmbunatatire a *Barometrului*, insa echipa de management a Transparency International este cea care ia deciziile finale asupra design-ului sondajului si asupra modul în care acesta va fi folosit.