

Barometrul Global al Corupției 2007

- Întrebări frecvente -

- Ce este *Barometrul Global al Corupției 2007*?
- Cine realizează sondajul de opinie?
- Cine sunt subiecții *Barometrului*?
- Care sunt țările/ teritoriile ce apar pentru prima dată în ediția din 2007 a *Barometrului*?
- Care sunt țările / teritoriile care figurează în *Barometrul 2006*, însă nu sunt incluse în *Barometrul 2007*?
- De ce țări care au fost luate în calcul în edițiile anterioare ale *Barometrului*, nu sunt incluse în *Barometrul 2007*?
- Este posibil ca țara mea să fie inclusă în *Barometrul Global al Corupției*?
- Poate fi *Barometrul* comparat de la an la an?
- În ce constă unicitatea *Barometrului Global al Corupției*?
- Cum asigură Transparency International controlul calității *Barometrului*?
- Care sunt diferențele dintre *Barometrul Global al Corupției* și *Indicele de Percepție a Corupției*?
- Care sunt diferențele dintre *Barometrul Global al Corupției* și *Indicele Plătitorilor de Mită*?
- Care sunt diferențele dintre *Barometrul Global al Corupției* și *Raportul Global asupra Corupției*?

Ce este *Barometrul Global al Corupției 2007*?

Barometrul Global al Corupției 2007 (Barometrul) reprezintă a cincea ediție a unui sondaj de opinie ce masoară percepția publicului larg asupra corupției. *Barometrul* din 2007 adresează întrebări oamenilor cu referire la sectoarele publice cele mai afectate de corupție, la evoluția nivelului corupției în viitor, precum și la modul în care autoritățile acționează pentru a combate corupția. Barometrul abordează experiențele pe care cetățenii le au în legătură cu fenomenul corupției, prezentând informații cu privire la cât de des li se cere oamenilor mită în momentul în care apelează la serviciile publice.

Cine realizează sondajul de opinie?

Sondajul de opinie este realizat de Gallup International pentru Transparency International, ca parte a studiului „Voice of the People”. Gallup cooperează cu partenerii săi din fiecare țară, care traduc chestionarul și efectuează sondajul de opinie. În unele cazuri TI și Gallup apelează la alte institute de cercetare de renume pentru a executa Barometrul într-o anumită țară. În 2007 TI a desfășurat sondaje de opinie auxiliare în Armenia, Cambodgia, Georgia și Lituania.

Cine sunt subiecții *Barometrului*?

Barometrul Global al Corupției este un sondaj de opinie publică. Astfel acest studiu este o sondare a publicului larg și nu a experților. Pentru fiecare țară inclusă în cercetare a fost selectat un eșantion reprezentativ pentru publicul larg. Respondenții sunt bărbați și femei cu vârste de peste 15 ani. Unele eșantioane sunt naționale, altele urbane; toate eșantioanele fiind selectate pentru a corespunde caracteristicilor populațiilor atât la nivel național cât și mondial.

Care sunt țările/teritoriile ce apar pentru prima dată în ediția din 2007 a *Barometrului*?

Noile țări incluse în *Barometrul Global al Corupției 2007* sunt Bosnia-Herzegovina, Cambodgia, Ecuador, Ghana, Guatemala, Irlanda, Lituania și Vietnam. Datorită unor întârzieri, rezultatele sondajului pentru Armenia și Georgia nu sunt incluse în Raportul Barometrului, însă vor fi puse la dispoziție în scurt timp.

Care sunt țările/teritoriile care figurează în *Barometrul 2006*, însă nu sunt incluse în *Barometrul 2007*?

Țările incluse în *Barometrul 2006*, dar care nu figurează în *Barometrul 2007* sunt Chile, Congo, Fiji, Gabon, Israel, Kenya, Mexic, Maroc, Paraguay și Taiwan.

De ce țări care au fost luate în calcul în edițiile anterioare ale *Barometrului*, nu sunt incluse în *Barometrul 2007*?

TI cooperează cu Gallup International și se bazează pe rețeaua de parteneri din întreaga lume, pentru a aplica *Barometrul* pe o arie cât mai extinsă. În unele cazuri, datorită unor probleme financiare, organizaționale sau din motive politice, acești parteneri nu pot executa sondajul în

anul respectiv, în acea țară. În cazul în care nu se poate desemna o altă companie care să realizeze studiul, țara respectivă este automat exclusă din Barometru.

Este posibil ca țara mea să fie inclusă în *Barometrului Global al Corupției*?

În general nu există restricții în privința includerii unei țări în *Barometru*. În cazul unor ediții ale *Barometrului* când Gallup International nu a putut desfășura sondajul de opinie într-o anumită țară, studiul a fost implementat de organizațiile TI sau alte organizații la nivel național. În funcție de fondurile de care dispune, TI spera să poată include mai multe țări în edițiile viitoare ale *Barometrului*, în special țări în curs de dezvoltare.

Poate fi *Barometrul* comparat de la an la an?

Dat fiind faptul că există aspecte ce se regăsesc în studiu de la an la an, se pot identifica anumite evoluții pe baza *Barometrului*. Aflându-se la a cincea ediție, Barometrul oferă posibilitatea unor analize intermediare pe baza modificărilor survenite, legate de percepția față de instituțiile considerate ca fiind cele mai corupte, evoluția fenomenului în timp, precum și procentele de cetățeni care au dat mită pentru a avea accesul la servicii publice.

În ce constă unicitatea *Barometrului Global al Corupției*?

Barometrul Global al Corupției este singurul sondaj de opinie la scară mondială ce analizează percepții și experiențe legate de corupție. Adresându-se publicului larg și cuprinzând anul acesta 60 de țări, Barometrul reprezintă un indicator relativ al succesului luptei împotriva corupției în întreaga lume.

Cum asigură Transparency International controlul calității *Barometrului*?

Chestionarul care stă la baza studiului *Barometrului* este verificat de către un comitet consultativ, compus din experți internaționali în domeniul corupției, al econometriei și statisticii. Membrii comitetului fac sugestii de îmbunătățire a *Barometrului*, însă echipa de management a Transparency International este cea care ia deciziile finale asupra design-ului sondajului și asupra modului în care acesta va fi folosit. Gallup International, care realizează sondajul de opinie pentru Transparency International, verifică informațiile, aceasta fiind una dintre etapele executării sondajului de opinie „Voice of the People”.

Care sunt diferențele dintre *Barometrul Global al Corupției* și *Indicele de Percepție a Corupției*?

Barometrul prezintă viziunea publicului larg asupra corupției, în timp ce *Indicele de Percepție a Corupției* se bazează pe opiniile experților. Față de *Barometrul Global al Corupției* care cercetează experiența individuală asupra corupției (corupția "mică"), *Indicele de Percepție a Corupției* reflectă percepțiile unor observatori informați asupra corupției în sectorul public și în politică. În ciuda

acestor diferențe, în fiecare an se înregistrează o corelație substanțială între cele două sondaje (coeficientul de corelare în 2007 este de 0.66).

Care sunt diferențele dintre *Barometrul Global al Corupției și Indicele Plătitorilor de Mită?*

Barometrul este un sondaj de opinie publică, în timp ce *Indicele Plătitorilor de Mită* se realizează pe baza opiniilor exprimate de experți ai mediului de afaceri. *Barometrul* prezintă viziunea publicului larg asupra corupției, impactul fenomenului asupra vieții oamenilor, precum și experiența individuală a corupției. *Indicele Plătitorilor de Mită* este un studiu realizat din perspectiva laturii de „ofertă” a corupției, luând în considerare opiniile celor din interiorul sistemului și nu include date empirice privitoare la experiența directă cu acest fenomen.

Care sunt diferențele dintre *Barometrul Global al Corupției și Raportul Global asupra Corupției?*

Barometrul TI este un instrument ce examinează opiniile cetățenilor și experiențele acestora referitoare la corupție, în timp ce *Raportul Global asupra Corupției*, prezentat sub forma unei publicații, reprezintă o analiză complexă a situației corupției la nivelul întregii lumi. Edițiile recente ale *Barometrului Global al Corupției* au inclus un set suplimentar de întrebări concentrate pe tematica de bază a *Raportului Global asupra Corupției*, pentru a completa analiza cuprinsă în *Raport*. Ultimul *Raport Global asupra Corupției* ce încorporează o parte din rezultatele relevate de *Barometru*, a fost publicat în mai 2007.