

Barometrul global al corupției 2010

Întrebări frecvente

1. **Ce este *Barometrul Global al Corupției*?**
2. **Ce fel de întrebări sunt formulate?**
3. **Cum și când a fost realizat sondajul de opinie?**
4. **Ce țări/teritorii sunt incluse în *Barometrul 2010*?**
5. **Ce țări/teritorii sunt nou incluse în *Barometrul 2010*? Ce țări/teritorii nu sunt incluse în *Barometrul* din acest an?**
6. **Cum poate fi folosit *Barometrul*?**
7. **Poate fi comparat *Barometrul* de la an la an?**
8. **Care sunt diferențele dintre *Barometru* și *Indicele de Percepție a Corupției* respectiv *Indicele Plătitorilor de Mită*?**

1. Ce este *Barometrul Global al Corupției*? Ce îl face unic?

Barometrul Global al Corupției (Barometrul) este singurul sondaj de opinie la nivel global cu privire la opinii și experiențe referitoare la corupție. Ca sondaj de opinie desfășurat la nivelul publicului larg, *Barometrul* este un indicator care se referă la modul în care corupția afectează cetățenii la nivel național, precum și la felul în care eforturile de combatere a corupției sunt percepute la acest nivel. El oferă, de asemenea, și o măsură a experienței oamenilor cu corupția în ultimul an.

Barometrul din 2010, cea de-a șaptea ediție, reflectă răspunsurile a 91.781 de persoane din 86 de țări, având cea mai mare acoperire până la această dată din acest punct de vedere.

Barometrul conține o diversitate de întrebări cu privire la percepția corupției și a experienței dării de mită, între care se numără întrebări cu privire la instituțiile percepute ca fiind cele mai corupte și cum evaluează respondenții modul în care autoritățile acționează în ceea ce privește lupta împotriva corupției. Pentru prima dată, *Barometrul* 2010 întreabă publicul larg despre disponibilitatea personală de a se angaja în combaterea corupției. Întrebările se schimbă de la an la an, unele intrând sau ieșind din circuit, pentru a permite comparații în timp.

Vezi anexa B a raportului pentru lista completă a întrebărilor din *Barometrul* 2010.

2. Cine realizează sondajul de opinie?

Majoritatea sondajelor de opinie naționale sunt realizate de Gallup International la comanda Transparency International, cu excepția a două țări. Anul acesta Transparency International Bangladesh a coordonat un studiu în Bangladesh iar în Mongolia studiul a fost realizat de Autoritatea Independentă împotriva Corupției în Mongolia.

Cercetarea de teren s-a desfășurat între 1 iunie și 30 septembrie 2010. Metodele folosite au inclus interviuri față în față, telefonice și on-line.

Chestionarul Barometrului este revizuit de Comitetul Consultat al Indicelui TI constituit din experți internaționali în domeniul corupției, metodologia cercetării, economie și statistică. Managementul TI adoptă măsurile finale cu privire la sondaj și publicare. Gallup International verifică datele și efectuează controale ale calității.

Pentru descrierea completă a metodologiei, vezi anexa A a raportului Barometrului.

3. Ce țări/teritorii sunt incluse în Barometrul Global asupra Corupției 2010?

Anul acesta au fost incluse în studiu 86 de țări/teritorii spre a fi comparate cu 69 din 2009. Nu există restricții asupra includerii unor țări/ teritorii. În funcție de fondurile de care dispune, TI spera sa poată include mai multe țări în edițiile viitoare ale *Barometrului*. Pentru lista completă a țărilor incluse în Barometru începând cu anul 2003, consultați Anexa E a Barometrului

4. Care sunt țările/teritoriile ce apar pentru prima dată în ediția din 2010 a Barometrului? Ce țări/teritorii nu sunt incluse în *Barometrul* din acest an, dar au fost incluse în ediția precedentă?

Noi în Barometrul 2010	Incluse ultima dată în 2007	Incluse ultima dată în 2006	Incluse ultima dată în 2004	Nu au mai fost incluse în 2010
Australia	Franța	Fiji	Afghanistan	Brunei
Bangladeș	Germania	Mexic	Brazilia	Kuwait
China	Irlanda	Taiwan	Letonia	Panama
Noua Zeelandă	Africa de Sud			
Papua Noua Guinea	Vietnam			
Slovenia				
Insulele Solomon				
Vanuatu				

5. Cum poate fi folosit Barometrul?

Barometrul este o sursă bogată de date empirice privind opinia publicului larg și experiențele privind corupția. Decidenții pot utiliza Barometrul pentru o mai bună înțelegere a măsurii în care instituțiile și serviciile publice sunt percepute ca fiind corupte, să-și îmbogățească cunoștințele privind formele și frecvența micii corupții, și să identifice distribuția demografică a extorsunii prin mită și a percepției privind integritatea instituțiilor naționale. Barometrul conține informații care prezintă utilitate considerabilă pentru reformele politice și pentru realizarea unor cercetări ulterioare.

Societatea civilă, cercetătorii, activiștii și jurnaliștii anticorupție pot utiliza datele din Barometru pentru a evalua segmentele unde corupția este prezentă, pentru a creșterea nivelului de cunoaștere asupra întinderii fenomenului corupției într-o sferă largă de state și pentru a promova schimbări bine definite într-o țară sau instituție anume.

Cercetătorii pot folosi Barometrul pentru a explora cauzele și efectele corupției și ale mitei în diferite țări. Barometrul este unic în comunitatea cercetătorilor ca temă abordată și amploarea cercetării în mai multe țări/teritorii.

6. Poate fi comparat Barometrul de la an la an?

Da. Dat fiind faptul că există întrebări ce au fost repetate în multiple ediții, Barometrul permite comparații directe și identificarea anumitor evoluții în timp. Barometrul se află la a șaptea ediție și, astfel, oferă posibilitatea evaluării modificărilor suferite de-a lungul timpului, legate de percepția față de instituțiile considerate ca fiind cele mai corupte, eficacitatea eforturilor guvernelor în lupta împotriva corupției, precum și procentele de cetățeni care au dat mită, în general, ori pentru a avea accesul la servicii publice. Pentru edițiile precedente ale Barometrului, vizitați: http://www.transparency.org.ro/politici_si_studii/indici/bgc/index.html

7. Care sunt diferențele dintre Barometrul Global al Corupției și Indicele de Percepție a Corupției?

Barometrul prezintă viziunea publicului larg asupra corupției, în timp ce Indicele de Percepție a Corupției (CPI) se bazează pe opiniile experților. Față de *Barometrul Global al Corupției* care cercetează experiența individuală asupra corupției mici, *Indicele de Percepție a Corupției* reflectă percepțiile unor observatori informați asupra corupției în sectorul public și în politică. În ciuda acestor diferențe, în fiecare an se înregistrează o corelație substanțială între cele două sondaje. Vezi secțiunea 3 a raportului. Pentru mai multe informații privind Indicele de Percepție a Corupției, vizitați: http://www.transparency.org.ro/politici_si_studii/indici/ipc/index.html

Indicele Plătitorilor de Mită este extras dintr-o cercetare a oamenilor de afaceri care ierarhizează cele mai influente țări la nivel economic pe plan mondial potrivit șanselor ca firmele lor să acorde mită înafara granițelor. Pentru mai multe informații despre IPM, citiți *Indicele Plătitorilor de mită poate fi consultat la:* http://www.transparency.org.ro/politici_si_studii/indici/ipm/index.html