

Nivelul mitei plătite este încă foarte mare în întreaga lume, dar oamenii sunt gata să ia atitudine

Cel mai mare sondaj mondial al opiniei publice cu privire la corupție, realizat de Transparency International, arată că mai mult de 1 din 4 oameni a dat mită în ultimele 12 luni

Berlin, 9 iulie 2013 – Mai mult de o persoană din două consideră că în ultimii doi ani corupția s-a înrăutățit, potrivit celui mai mare sondaj de opinie publică cu privire la corupție realizat de Transparency International, dar, de asemenea, participanții la studiu cred cu tărie că pot face o diferență și au voința de a lua măsuri împotriva mitei.

Barometrul Global al Corupției 2013 este un studiu realizat pe un eșantion de 114.000 de oameni din 107 țări și arată că este larg răspândită corupția. 27 la suta dintre respondenți au plătit mită la accesarea serviciilor și instituțiilor publice în ultimele 12 luni, dezvăluind că nu există nici o îmbunătățire față de sondajele anterioare.

Totuși, aproape 9 din 10 persoane chestionate au declarat că ar acționa împotriva corupției și două treimi dintre cei care au fost rugați să plătească o mită au refuzat, ceea ce sugerează că guvernele, societatea civilă și sectorul de afaceri trebuie să facă mai mult pentru a mobiliza oamenii în contracararea corupției.

“Nivelul mitei plătite rămâne foarte mare la nivel mondial, dar oamenii cred că au puterea de a opri corupția și numărul celor dispuși să combată abuzul de putere, tranzacțiile secrete și mita este semnificativ,” a spus Huguette Labelle, președintele Transparency International.

Barometrul Global al Corupției 2013 a constatat de asemenea că în prea multe țări instituțiile pe care oamenii se bazează pentru a lupta împotriva corupției și a altor infracțiuni nu sunt privite cu încredere. 36 de țări văd poliția ca fiind cea mai coruptă, iar în aceste țări unei medii de 53 la suta dintre oameni i s-a solicitat să plătească o mită la poliție. 20 de țări văd sectorul judiciar ca fiind cel mai corupt, iar în aceste țări unei medii de 30 la suta din persoanele care au venit în contact cu sistemul judiciar i s-a solicitat să plătească o mită.

“ Guvernele trebuie să ia în serios acest strigăt împotriva corupției venit de la cetățeni și să răspundă cu acțiuni concrete pentru a mări transparența și responsabilitatea,” a spus Labelle. “Este necesară o conducere puternică în special de la guvernele G20. În cele 17 țări analizate din cadrul G20, 59 la suta din respondenți au declarat că guvernul lor nu face o treabă bună în lupta împotriva corupției.”

Politicienii înșiși au multe de făcut pentru a recâștiga încrederea. Barometrul Global al Corupției 2013 arată o criză de încredere în politică și o preocupare reală cu privire la capacitatea acestor instituții responsabile pentru aducerea infractorilor în fața justiției. În 51 de țări din întreaga lume partidele politice sunt văzute ca cele mai corupte instituții, iar 55 la sută dintre respondenți cred că guvernul este condus în favoarea unor interese speciale.

Politicienii pot conduce prin puterea exemplului, prin publicarea de declarații de avere pentru ei și familia lor imediată. În același timp, partidele politice și candidații individuali trebuie să dezvăluie de unde își primesc banii pentru a face clar cine îi sprijină financiar și pentru a descoperi posibile conflicte de interese.

În întreaga lume, evaluarea din partea oamenilor a eforturilor liderilor lor de a opri corupția este mai rea decât înainte de criza financiară ce a început în 2008, când 31 la suta au spus că eforturile guvernului lor de a lupta împotriva corupției au fost eficiente. Anul acesta rata a scăzut la 22 la sută.

“Guvernele trebuie să se asigure că există instituții puternice, independente și cu resurse adecvate pentru a împiedica și reduce corupția. Prea mulți oameni sunt afectați atunci când aceste instituții și servicii de bază sunt subminate de flagelul corupției,” a adăugat Labelle.

###

Transparency International este organizația globală a societății civile care conduce lupta împotriva corupției

Contact Media

Chris Sanders

+49 30 34 38 20 666

Email: press@transparency.org