

## **Transparency International: Marile puteri economice emergente prezintă un grad înalt de corupție în afara granițelor naționale**

*Sectoarele construcțiilor, proprietăților imobiliare, petrolului și gazelor naturale – tendințele cele mai accentuate către corupție*

**Londra / Berlin, 9 decembrie 2008** – Companiile ce își desfășoară activitatea în state în curs de dezvoltare cu creșterea economică puternică precum China, India și Rusia sunt percepute conform ediției 2008 a Indicelui Plătitorilor de Mită (IPM) al Transparency International ca participanți activi pe piața mitei.

### **Descoperiri cheie**

Belgia și Canada își împart primul loc în IPM 2008 cu un scor de 8.8 din 10, fapt ce indică dispoziția companiilor ce provin din cele două state de a da mită atunci când derulează afaceri în străinătate. Olanda și Elveția ocupă ambele locul al treilea cu un punctaj de 8.7. La celălalt capăt al clasamentului se află Rusia cu 5.9, imediat sub China (6.5), Mexic (6.6) și India (6.8).

De asemenea, în ceea ce privește relația cu sectorul public, companiile ce activează în domeniul serviciilor publice și al construcțiilor arată o disponibilitate crescută spre practici specifice corupției. Tot acestea imprimă o presiune excesivă pe deciziile, politicile și practicile guvernelor.

### **Pentru o largă majoritate, mita rămâne o practică obișnuită în afaceri**

„Indicele prezintă dovada că un număr semnificativ de companii din marile țări exportatoare încă mai folosesc mita pentru a câștiga piețe din străinătate, în ciuda pericolului la care se expun conștient – daune aduse reputației corporatiste, dar și comunităților umane” declară Președintele Transparency International Huguette Labelle. „Nedreptatea și injustiția cauzate de corupție ar trebui să determine guvernele să își intensifice eforturile spre punerea în practică a cadrului legislativ existent ce vizează controlul asupra mitei din afara granițelor naționale, în timp ce companiile ar trebui să adopte un program eficient de combatere a mitei. În acest context, toate statele mari exportatoare ar trebui să se alinieze prevederilor Convenției Anti-mită a OECD.”

IPM plasează principalele 22 de state exportatoare într-un clasament bazat pe dispoziția firmelor lor de a da mită în afara granițelor naționale. Exportul global de bunuri și servicii și fluxul de investiții străine directe ale acestor 22 de țări reprezintă 75% din totalul global pe anul 2006. Ediția 2008 a Indicelui se bazează pe răspunsurile oferite de 2742 de membri din personalului de conducere a companiilor din 26 de state dezvoltate sau în curs de dezvoltare, alegerea acestora fiind făcută pe baza volumului de importuri și a fluxurilor de investiții străine directe.

## Mita în diferite sectoare ale economiei

Sondajul Plătitorilor de Mită pe care se bazează Indicele, evaluează în același timp care anume sectoare ale economiei sunt predispuse la activități de tipul mitei. În primele două noi clasamente sectoriale, companiile din domeniul serviciilor publice și construcțiilor; imobiliare și dezvoltarea de proprietăți; petrol și gaze; industrie grea; și minerit au cea mai ridicată dispoziție la a da mită reprezentanților statului. Cele mai „curate” sectoare pe de altă parte au fost cele precum tehnologia informației, pescuit și finanțe și bănci.

Un al doilea clasament are în vedere eventualitatea în care ca o companie din 19 sectoare intră în activități așa numite de captură a statului (*state capture*), prin care diverse părți exercită presiune asupra factorilor de decizie, regulamentelor sau asupra procesului de luare de a deciziilor. Contractele de servicii publice și construcții; petrol și gaze; minerit; și imobiliare și dezvoltare de proprietăți sunt sectoarele văzute ca fiind cele mai sensibile în ceea ce privește folosirea de mită pentru influențarea statului. De asemenea, se remarcă predispoziția semnificativ crescută a companiilor din sectorul financiar și bancar spre angajarea în activități de tipul *state capture*, comparativ cu predispoziția manifestată pentru mituirea autorităților publice. Această stare de lucruri indică presiunea imensă exercitată de către aceste firme asupra factorilor de decizie, ceea ce are o semnificație majoră dacă se are în vedere criza financiară la nivel mondial.

Sectoarele unde companiile s-au arătat cel mai puțin tentate să influențeze politicile publice au fost agricultura, pescuitul și industria ușoară.

### **Concluzia: Standardele globale mai bune sunt posibile și necesare**

În timp ce majoritatea statelor prospere ale lumii s-au raliat împotriva acestui tip de mită sub termenii Convenției OECD împotriva Mitei, nivelul de conștientizare asupra acestui document este unul destul de scăzut în rândul personalului de conducere chestionat în cadrul sondajului. Guvernele joacă un rol cheie în combaterea la sursă a mitei ce provine de la companii străine – și prin respectarea angajamentului asumat în vederea prevenirii și condamnării acestui tip de practici.

„Desfășurarea actualei crize globale ne-a arătat nivelul de integrare al piețelor mondiale. Răspunderea trebuie garantată dincolo de granițe, să includă sisteme îmbunătățite de gestionare a riscului și să atingă în același timp toate eșaloanele unei companii”, declară Cobus de Swardt, Managing Director al Transparency International. „Afacerile sunt puse în fața unei provocări complexe, dar eforturile de îmbunătățire a climatului de muncă, de exemplu lucrând cu intermediari, furnizori sau alți afiliați arată că nu există nicio scuză pentru a nu extinde standardele anti-mită la nivel global într-o manieră similară.”

###

*Transparency International este coaliția globală de luptă împotriva corupției*

Pentru tabele organizate pe sectoare sau pentru alte date, vă rugăm consultați întregul Raport IPM, disponibil la:

[http://www.transparency.org/news\\_room/in\\_focus/2008/bpi\\_2008](http://www.transparency.org/news_room/in_focus/2008/bpi_2008)

### **Contacte media:**

#### Londra:

Gypsy Guillén Kaiser/Jesse Garcia  
Mobil: +49-176-101-21-661

#### Berlin

Tel: +49-30-34-38-20-666

[press@transparency.org](mailto:press@transparency.org)

## Indicele plătitorilor de mită 2008

Loc	Stat/Teritoriu	Scor IPM 2008	Repondenți	Deviație Standard	Interval de încredere 95%	
					Limita inferioară	Limita superioară
1	Belgia	8.8	252	2.00	8.5	9.0
1	Canada	8.8	264	1.80	8.5	9.0
3	Olanda	8.7	255	1.98	8.4	8.9
3	Elveția	8.7	256	1.98	8.4	8.9
5	Germania	8.6	513	2.14	8.4	8.8
5	Regatul Unit	8.6	506	2.10	8.4	8.7
5	Japonia	8.6	316	2.11	8.3	8.8
8	Australia	8.5	240	2.23	8.2	8.7
9	Franța	8.1	462	2.48	7.9	8.3
9	Singapore	8.1	243	2.60	7.8	8.4
9	Statele Unite	8.1	718	2.43	7.9	8.3
12	Spania	7.9	355	2.49	7.6	8.1
13	Hong Kong	7.6	288	2.67	7.3	7.9
14	Africa de Sud	7.5	177	2.78	7.1	8.0
14	Coreea de Sud	7.5	231	2.79	7.1	7.8
14	Taiwan	7.5	287	2.76	7.1	7.8
17	Italia	7.4	421	2.89	7.1	7.7
17	Brazilia	7.4	225	2.78	7.0	7.7
19	India	6.8	257	3.31	6.4	7.3
20	Mexic	6.6	123	2.97	6.1	7.2
21	China	6.5	634	3.35	6.2	6.8
22	Rusia	5.9	114	3.66	5.2	6.6

Tabelul arată rezultatele IPM 2008 împreună cu informații statistice suplimentare ce indică în ce măsură sunt repondenții de acord cu privire la performanța țării lor și precizia rezultatelor<sup>1</sup>. Scorurile sunt cuprinse între 0 și 10 puncte, indicând dispoziția unei firme localizate în aceste țări de a mitui în operațiunile din afara granițelor țării. Cu cât scorul unei țări este mai ridicat, cu atât tendința companiilor de a se implica în mituire în operațiunile din afara țării este mai redusă.

<sup>1</sup> Deviația standard este menită a oferi un indicator al gradului de convergență a opiniilor respondenților în relație cu fiecare țară în parte: cu cât deviația este mai mică, cu atât consensul este mai larg între respondenți. Intervalele de încredere arată limitele valorilor minime și maxime unde la un procent de 95% de încredere rezidă adevărata valoare a indicelui.