

Întrebări frecvente

Raportul Global asupra Corupției *Transparency International* 2009

- 1) Ce este Raportul Global asupra Corupției (GCR)?
- 2) Cum este realizat GCR?
- 3) Care este relația între GCR și alte proiecte de cercetare ale Transparency International?
- 4) Cine finanțează GCR?
- 5) De ce GCR 2009 tratează subiectul corupției în sectorul privat?
- 6) Corupția din sectorul privat presupune doar mită?
- 7) Care sunt consecințele corupției existente în acest sector?
- 8) A avut un rol corupția în declanșarea crizei financiare globale?
- 9) Este peisajul corupției corporatiste în schimbare? Care sunt noile riscuri?
- 10) Cum acționează TI în lupta împotriva corupției din sectorul privat?
- 11) Pe cine pot contacta pentru mai multe informații și cum pot intra în posesia unui exemplar GCR?

1) Ce este Raportul Global asupra Corupției (GCR)?

Din 2001, Raportul Global asupra Corupției (GCR) furnizează o evaluare anuală a nivelului corupției din întreaga lume. Realizat de Transparency International (TI), studiul centralizează opiniile specialiștilor și ale experților de vârf în analiza evoluțiilor recente privind corupția și în identificarea de noi provocări și soluții în sfera corupției.

Raportul Global asupra Corupției este împărțit în trei secțiuni: sector specific, rapoarte de țară și cercetare. Secțiunea tematică oferă o analiză în profunzime a unui subiect important și a provocărilor pe care le exercită corupția asupra acestuia. GCR 2009 tratează sectorul privat, în timp ce edițiile anterioare au analizat sectorul sistemelor de alimentare cu apă potabilă și industrie hidrologică (2008) și sectorul juridic (2007).

Secțiunea dedicată rapoartelor de țară prezintă o perspectivă națională oferită de specialiști și experți în domeniul corupției care activează în țările-teritoriile prezentate. Prin studiile de caz expuse în aceste rapoarte, GCR 2009 urmărește tendințele în materie de corupție, evaluează reformele instituționale și identifică problemele principale legate de corupție în sectorul privat din 46 țări.

În secțiunea de cercetare, Raportul prezintă cele mai recente rezultate ale cercetărilor empirice și inovații ale metodologiilor pentru diagnosticarea și evaluarea corupției.

GCR oferă cea mai completă evaluare anuală a riscurilor pe care le presupune corupția, dar și soluții pentru acestea, și de asemenea a dinamicii reformei de la nivel global la cel local.

2) Cum este realizat GCR?

GCR se realizează anual de către o echipă de redactare din Departamentul de Politici și Cercetare al Secretariatul TI din Berlin, cu sprijinul redactorilor externi, experților evaluatori, verificării datelor de către o organizație independentă, a translatorilor și a unui panel editorial consultativ, compus din experți din diverse țări.

Rapoartele de țară sunt în mare parte elaborate de către organizațiile din rețeaua TI. Acestea sunt invitate să transmită un raport de țară bazat pe subiectul anual ales. Realizarea acestor rapoarte sunt voluntare, iar decizia de a participa aparține în exclusivitate fiecărei organizații.

Contribuțiile sunt supuse verificării de către experți, iar datele sunt examinate independent, toate fiind editate în mod profesionist, în concordanță cu angajamentul TI de a promova lupta împotriva corupției printr-o analiză riguroasă și imparțială, precum și printr-o implicare constructivă. Toate acestea fac din GCR un document anual de referință cu un orizont unic, pentru politicieni, cercetători, societatea civilă, mass-media și toate persoanele interesate în ceea ce privește corupția.

3) Care este relația între GCR și alte proiecte de cercetare ale Transparency International?

TI este principalul centru de cercetare empirică cu privire la corupție, realizând de-a lungul timpului numeroase studii de cercetare complexe, care combină abordări calitative și cantitative, indicatorii generali cu analiza detaliată, precum și opiniile experților cu percepțiile evidențiate în sondaje. Împreună, aceste inițiative în domeniul cercetării prezintă o imagine detaliată a nivelului, întinderii și dinamicii corupției în toată lumea, sprijinind politici de reformă eficiente. Produsele de cercetare TI includ:

- **Indicele de Percepție a Corupției (CPI):** un indice anual detaliat, care combină mai mulți indicatori din sondaje efectuate de experți în domeniul corupției și a bunei guvernări pentru mai mult de 175 de țări.
- **Barometrul Global al Corupției (GCB):** un sondaj reprezentativ anual, care prezintă percepția asupra și experiența corupției, efectuat în peste 60.000 de gospodării din peste 60 de țări.
- **Indicele Plătitorilor de Mită (BPI):** un clasament al primelor 30 de țări exportatoare din lume, care ilustrează tendința firmelor din aceste țări de a da mită în străinătate. Este bazat pe un sondaj al persoanelor cu funcții de conducere din diverse firme, cu privire la practicile de afaceri ale companiilor străine în țara lor.
- **Studiile cu privire la Sistemul Național de Integritate (NIS):** o serie de studii naționale care realizează un diagnostic amănunțit asupra avantajelor și slăbiciunilor instituțiilor cheie care favorizează buna guvernare și integritatea națională.

Raportul Global asupra Corupției este al cincilea element în această colecție. Raportul se axează pe o anumită tematică și analizează corupția dintr-un anumit sector sau o problemă de guvernare relevantă la acel moment. În secțiunea de cercetare, GCR prezintă, alături de alte articole despre corupție, cei mai recentți indicatori empirici publicați de TI, inclusiv CPI, Barometrul Global al Corupției și Indicele Plătitorilor de Mită.

4) Cine finanțează GCR?

GCR este finanțat în principal din bugetul instituțional principal al TI, primind totodată și sprijin adițional din partea sponsorilor externi. GCR este realizat printr-un proces editorial total independent. Echipa editorială GCR primește informații de la un panel editorial consultativ, compus din experți din diverse țări, și se consultă cu un număr mare de stakeholders și evaluatori din toate sectoarele, dar își menține întreg controlul asupra conținutului publicației.

5) De ce GCR 2009 tratează subiectul corupției în sectorul privat?

În nici un alt moment în istorie activitățile economice private nu au fost mai conectate cu prosperitatea economică, cu stabilitatea politică și modernizarea continuă a societății. Sectorul privat joacă un rol esențial și totodată în expansiune în cadrul bunăstării societății, comunității și individului în sine. În cazul în care integritatea corporativă este compromisă, sectorul privat ar putea să eșueze în aceste acțiuni, permițând fenomenului corupției să prospere și în cele din urmă să submineze chiar instituțiile și relațiile de încredere de care depinde existența acesteia, cum ar fi comunitățile, piețele, guvernele sau relațiile internaționale.

Ultimele două decenii au cunoscut un tumult al activităților private la apartenența la mediul corporatist, conformitate la norme anti-corupție și reglementări. Acest lucru oferă o ocazie oportună de a acționa, explorând ceea ce funcționează și ceea ce nu funcționează. Privind prin spectrul apariției riscurilor corupției în sectorul privat, raportul identifică generația următoare de

strategii de integritate corporativă, dar și instrumente de reglementare pentru a anihila aceste riscuri.

6) *Corupția din sectorul privat presupune doar mită?*

Conform documentelor GCR 2009, mita este o preocupare persistentă și întemeiată a sectorului de afaceri, indiferent de domeniu, dimensiune sau țară, în relațiile cu sectorul public, dar și cu parteneri de afaceri. De aceea, corupția, definită ca abuz de putere cu scopuri de câștig personal este o și mai mare provocare pentru mediul de afaceri. Pe lângă mită, practici de corupție apar frecvent în cadrul unei companii sub formă de fraudă corporatistă. Practicile ascunse, cartelurile ilegale reprezintă provocări ale corupției care afectează mediul de afaceri. De asemenea, corupția poate cauza o provocare îngrijorătoare în cazul unei relații între o companie și autorități, atunci când noțiunea de lobby legitim lasă loc de influențări nejustificate a oficialilor sau elaborării de reglementări și politici inechitabile. GCR 2009 arată cum aceste practici corupte se întrepătrund și se consolidează una pe alta.

7) *Care sunt consecințele corupției existente în acest sector?*

GCR prezintă dovezi elocvente asupra faptului că fenomenul corupției crește semnificativ costurile parteneriatelor în timp ce implică și riscuri ale denigrării reputației. De asemenea, determină creșterea costurilor de acces la capitaluri să fie din ce în ce mai scump, scade nivelul evaluărilor și diminuează încrederea personalului. În cadru mai larg, corupția subminează concurența loială, duce către parteneriate de afaceri ratate, și alimentează sisteme birocratice corupte.

În ansamblu, practicile corupte invalidează sistemul social, dăunează legitimității și încrederii pe care se bazează mediul de afaceri, în special în timp de criză când banii proveniți din impozite și taxe sunt necesari consolidării piețelor fragile.

Atunci când corupția permite companiilor imprudente să desconsidere legea și să nesocotească reglementările, societatea resimte consecințe considerabile și deseori devastatoare, pe măsură ce corupția contribuie la producția de bunuri periculoase, condiții de muncă exploatare și degradarea mediului.

8) *A avut un rol corupția în declanșarea crizei financiare globale?*

Multe din condițiile care au contribuit la generarea crizei financiare au legătură cu fenomenul corupției, cum ar fi: conflicte de interese privind decidenți; bonusuri nejustificate pentru directori,

transparență și responsabilitate insuficiente în cadrul unor segmente de piață și a jucătorilor de pe piață, lacune considerabile în cadrul proceselor de diligență rezonabilă.

Pe ordinea de zi a măsurilor de combatere a corupției se regăsesc recent și puncte puternic legate de măsurile de prevenire a unui alt eventual colaps financiar. Criza financiară s-a concentrat pe eșecurile organismelor de reglementare și pe problemele critice în cooperarea internațională – probleme pe care Raportul Global asupra Corupției 2009 le recunoaște ca fiind preocupări urgente pentru prevenirea eficientă și pedepsirea actelor de corupție în sectorul de afaceri.

9) Este peisajul corupției corporatiste în schimbare? Care sunt noile riscuri?

Un mediu economic dinamic și în continuă expansiune global reprezintă faptul că prezența riscurilor corupției este din ce în ce mai simțită. Agenți nou apăruti și importanți din China, India, Brazilia, Rusia și alte centre economice emergente au nevoie urgentă de a fi aduse pe linia dezvoltării climatului global de integritate corporativă. Piețele în curs de dezvoltare – cum ar fi tranzacțiile compensatorii de emisii de carbon ca modalitate de răspuns la schimbările climatice – necesită o supraveghere mai accentuată astfel încât să funcționeze în mod corespunzător. Pentru sectoarele de impact ale mediului de afaceri cum ar fi fondurile guvernamentale de investiții care administrează o mare parte din capitalul unei țări, este nevoie de atribuirea de standarde de transparență și responsabilitate mult mai severe.

10) Cum acționează TI în lupta împotriva corupției din sectorul privat?

Combaterea corupției din sectorul privat este una din cele cinci priorități majore ale TI. Numeroase organizații din rețeaua TI au preluat deja această problemă și contribuie la dezvoltarea și îmbunătățirea standardelor de integritate corporativă. Aceste eforturi sunt sprijinite și completate de către o echipă dedicată de specialiști în domeniul sectorului privat care au elaborat o serie de instrumente menite să sprijine atât marile cât și micile companii în gestionarea fenomenului corupției. Echipa operează activ împreună cu investitori, manageri, patronate, inițiatori de politici publice, și reprezentanți ai societății civile, în scopul de a susține lupta împotriva corupției. În plus, mai multe instrumente de cercetare ale TI – cum ar fi sondajele la scară mare în domeniul sectorului de afaceri și analiză în cadrul programelor de conformitate cu standardele de transparență – sunt proiectate să identifice și să exploreze riscuri prioritare specifice în sectorul privat.