

## Europa și Asia Centrală\*

**Rapoarte de țară:** Armenia, Austria, Bosnia și Herțegovina, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Ungaria, Israel, Lituania, Polonia, România, Rusia, Spania, Elveția și Marea Britanie.

### Tendințe generale și noi riscuri: mita persistă

- **Bulgaria:** Plata mitei este endemică în relațiile de afaceri din cadrul guvernului și în rândul companiile private. Treizeci și cinci la sută dintre companiile străine care acționează în țară au relatat în 2007 că fenomenul corupției este des întâlnit atunci când companiile concurează pentru contracte din sectorul public, în timp ce 38% spun că aceleași practici se regăsesc în competițiile pentru contracte din sectorul privat. (pag. 411-12)
- **Finlanda:** O mare companie finlandeză aerospațială și de apărare a fost pusă sub urmărire în 2008 sub acuzația de plată a unor mite în legătură cu vânzarea de arme către țări străine. O altă investigație se axează pe urmărirea unui contractant finlandez care e suspectat de dare de mită către angajați din cadrul Forțelor de Apărare Finlandeze în legătură cu contracte pentru eliminarea de tancuri. Procesul este preconizat să înceapă în toamna lui anulului 2009. (pag. 320-321)
- **Franța, Germania și Marea Britanie:** peste 80% dintre directorii executivi care au participat la sondajul de opinie au declarat că „nu sunt deloc familiari” cu Convenția OECD pe Anti-Mită, cadrul legislativ de bază în lupta anticorupție, din sectorul afacerilor internaționale. (pag. 61)
- **Germania și Marea Britanie:** Aproximativ trei sferturi din directorii care au răspuns la sondajul din 2006 considerau că societățile comerciale din țările lor foloseau uneori sau chiar frecvent intermediari pentru a se sustrage legilor anticorupție atunci când făceau afaceri în străinătate. (pag. 60)
- **Ungaria:** Oamenii de afaceri intervievați în 2008 estimau că „costul” corupției varia între 3 și 25% din valoarea unei tranzacții, iar fenomenul corupției este perceput a se fi extins în ultimii 10 ani. (pag. 344)
- **Federația Rusă:** Peste jumătate dintre oamenii de afaceri care au participat la sondajul din 2008 au recunoscut că au plătit mite; totalul mitelor plătite anual de firmele din Rusia este estimat a fi de peste 33 miliarde de dolari. (pag. 371)
- **Elveția:** Se estimează că falimentul unei companii de marketing sportiv a dus la demascarea unui întreg sistem de mite vechi de mai mult de zece ani, în valoare de peste 160 de dolari către oficiali din lumea sportului pentru a i se asigura drepturile de transmisie. (pag. 383)

\* Aceste exemple au un caracter exclusiv regional. Pentru tendințe generale globale, date exacte și recomandări de politică publică care includ această regiune, vă rugăm să vă referiți la rezumatul executiv și la raportul complet.

- **Marea Britanie:** Un studiu asupra corupției în sectorul construcțiilor din 2006 relevă faptul că unul din patru respondenți a relatat că i s-a oferit mită cel puțin o dată și aceeași proporție de respondenți percepeau corupția din acest sector ca fiind larg răspândită. (pag. 383)

**Legăturile dintre sectorul public și cel privat: relații îngrijorător de apropiate între guvern și mediul afacerilor**

- **Armenia:** Autoritățile naționale sunt presupuse a fi abordat companii cărora li se făcea publicitate pe canale de televiziune private care transmiteau de asemenea discursurile opoziției cerându-le să anuleze contractele privând astfel televiziunea de o sursă vitală de venit. (pag. 308-9)
- **Uniunea Europeană:** În Bruxelles, aproximativ 2.500 de organizații de lobby cu 15.000 de persoane care fac lobby se luptă pentru a influența politica Uniunii. Printre grupurile de interese care au birouri permanente la Bruxelles, aproximativ două treimi reprezintă interese comerciale, 10% sindicate și asociații ale companiilor, 10% organizații internaționale și regionale, 10% ONG-uri și 1% thinktank-uri (centre de cercetare). (pag. 33)
- **Germania:** Guvernul a recunoscut în 2006 că aproximativ 100 de angajați ai unor companii și grupuri de interese lucrau sau au lucrat pentru ministerele federale în ultimii patru ani. Aceștia participă nu numai la toate întâlnirile interne, dar mai și reprezintă instituțiile guvernamentale fără să dezvăluie condițiile speciale de angajare pe care le au. (pag. 336)
- **Lituania:** Un studiu din 2007 a relevat că jumătate din oamenii de afaceri care au avut contact cu media au înțeles că în schimbul publicității într-un anumit loc, li se asigurau reportaje pozitive. O astfel de înțelegere era frecventă în raporturile cu reprezentanții revistelor săptămânale, urmate de televiziunea locală și presa națională. (pag. 353-4)
- **Marea Britanie:** Se estimează că firmele cu legături politice sunt estimate a deține 40% din piața capitalurilor. (pag. 34).

**Progrese în lupta anticorupție: eforturile pentru o mai mare integritate rămân insuficiente**

- **Franța:** Dintre cele 512 firme franceze care au participat la inițiative ale Organizației Națiunilor Unite UN Global Compact în 2008, doar 40 au relatat că au implementat bune practici în lupta anticorupție. (pag. 329)
- **Spania:** Un număr tot mai mare de companii au pus în aplicare politici anticorupție, dar mai puțin de 10% dintre ele pot oferi detalii despre programe de training pe domeniu sau să descrie mecanismele de raportare care ar putea să facă aceste politici mai eficiente. (pag. 376)