



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



Investește în oameni! FONDUL SOCIAL EUROPEAN
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară: 3. Domeniul major de intervenție: 3.3
Titlul proiectului: "Împreună pentru integritate, responsabilitate socială și dezvoltare durabilă"
Cod Contract: POSDRU/93/3.3/S/63280

22
MAR
2012

Advocacy vs. Lobby

JURNAL DE CERCETARE ANTICORUPȚIE



Advocacy = influențarea deciziilor de adoptare a politicilor publice și de alocare a resurselor în cadrul sistemelor și instituțiilor politice, economice și sociale de către un grup de indivizi.

Lobby = procesul de construire și menținere a relațiilor cu legislatorii și administrația în scopul influențării legilor și politicilor formulate sau implementate de aceștia.

Surse: public-relations.ro

Surse imagini: FreeDigitalPhotos.net

Dreptul de Autor (Copyright) aparține Asociației Române pentru Transparență. Toate drepturile rezervate. Orice reproducere neautorizată, publică sau privată, copiere sau plagiere, constituie încălcarea acestui drept de autor. Este permisă reproducerea acestui material doar în scopul educației personale/formării profesionale, și numai pentru acele persoane care sunt înscrise în respectivul program de pregătire al Transparency International Romania (pentru care a fost pregătit acest material). Copierea, distribuirea sau împrumutarea în alte scopuri, sau scopuri comerciale este interzisă. ORICE persoană care încălca aceste prevederi va fi ținută responsabilă pentru toate prejudiciile produse (directe sau indirecte).

VALORI

cod filosofic profund
internalizat care ser-
vește drept ghid pentru
stabilirea obiectivelor,
adoptarea deciziilor,
soluționarea conflicte-
lor și modul de com-
portament

PRINCIPII

enunțarea conduitelor
așteptate pentru onora-
rea fiecărei valori

CULTURĂ DE ORGANIZAȚIE

ansamblu de valori,
principii, filosofie, prac-
tici și cutume care defi-
nesc o instituție

“Să nu-ți fie niciodată frică să îți ridici vocea pentru onestitate și adevăr și compasiune față de nedreptate și minciună și lăcomie. Dacă oamenii din toată lumea ar face acest lucru, ar schimba lumea.” (William Faulkner)

Advocacy” este denumirea dată unui proces politic efectuat de către un individ sau de către un grup de indivizi care are ca scop influențarea deciziilor de adoptare a politicilor publice și de alocare a resurselor în cadrul sistemelor și instituțiilor politice, economice și sociale. Activitățile de advocacy pot avea motive morale, etice sau religioase, sau pot fi motivate pur și simplu de protejarea unor bunuri de interes public. Activitățile de advocacy includ, printre altele, campanii mass-media, discursuri și debateri publice, și cercetări și sondaje pe anumite teme. Activitatea grupurilor de advocacy nu este limitată la influențarea deciziilor și politicilor din țara de origine - organizații precum World Advocacy și Advocacy Institute se ocupă cu activități de advocacy la nivel transnațional și internațional.

“Lobby” este denumirea dată unei forme de advocacy în care persoana sau grupul de lobby intră în contact direct cu legiuitorii pentru a influența poziția acestora în legătură cu diverse chestiuni importante (lobby direct) sau face apel la opinia publică pentru a lua atitudine în fața organelor legislative cu privire la un anumit subiect (grassroots lobbying). Din cauza potențialului de corupție inerent activităților de lobby, majoritatea guvernelor limitează activitățile grupurilor organizate de lobby prin intermediul legii. În general, lobby-ul nu este privit cu ochi foarte buni, existând teama ca grupurile de lobby, în special

cele bine finanțate, să influențeze situațiile în favoarea celor ce au mai mult de câștigat (în special financiar) de pe urma acestora și nu în favoarea celor ce au dreptate din punct de vedere moral. De altfel, există chiar și persoane care practică lobby profesionist, desfășurând activități de lobby în sprijinul intereselor persoanelor sau organizațiilor care le angajează.

Nu putem vorbi despre advocacy și lobby fără a ști înțelesul anumitor termeni. De exemplu, un susținător (“advocate”) este o persoană autorizată sau desemnată să vorbească în favoarea cuiva în cadrul unui proces legal. Un grup de advocacy, în schimb, este o adunare organizată de indivizi care încearcă să influențeze deciziile politice și politicile publice fără a fi aleși într-o funcție publică.

Advocacy-ul, și prin extensie lobby-ul, este utilizat în mai multe contexte: juridic, politic, social, și de incluziune socială. Diferența esențială dintre advocacy și lobby este că lobby-ul constă în discuții directe cu decidenții, pe când advocacy-ul constă doar în influențarea indirectă acestora, fără a se ajunge vreodată la vreun dialog cu aceștia. Astfel, lobby-ul afectează direct rezultatele legislative și electorale, pe când advocacy-ul propune mai degrabă soluții pentru probleme în loc de inițiative legislative.

