



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



Investește în oameni! FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară: 3. Domeniul major de intervenție: 3.3

Titlul proiectului: "Împună pentru integritate, responsabilitate socială și dezvoltare durabilă"

Cod Contract: POSDRU/93/3.3/S/63280

28
APR
2012

Cumpărarea de influență

JURNAL DE CERCETARE ANTICORUPȚIE



CUMPĂRAREA DE INFLUENȚĂ

cumpărarea de influență = promisiunea, oferirea sau darea de bani sau alte foloase unei persoane care are influență sau lasă să creadă că are influență asupra unui funcționar pentru a-l determina să facă ori să nu facă un act ce intră în atribuțiile sale de serviciu

Surse imagini: FreeDigitalPhotos.net

Dreptul de Autor (Copyright) aparține Asociației Române pentru Transparență. Toate drepturile rezervate. Orice reproducere neautorizată, publică sau privată, copiere sau plagiere, constituie încălcare a acestui drept de autor. Este permisă reproducerea acestui material doar în scopul educației personale/formării profesionale, și numai pentru acele persoane care sunt înscrise în respectivul program de pregătire al Transparency International Romania (pentru care a fost pregătit acest material). Copierea, distribuția sau împrumutarea în alte scopuri, sau scopuri comerciale este interzisă. ORICE persoană care încalca aceste prevederi va fi ținută responsabilă pentru toate prejudiciile produse (directe sau indirecte).

VALORI

cod filosofic profund internalizat care servește drept ghid pentru stabilirea obiectivelor, adoptarea deciziilor, soluționarea conflictelor și modul de comportament

PRINCIPII

enunțarea conduitelor așteptate pentru onorarea fiecărei valori

CULTURĂ DE ORGANIZAȚIE

ansamblu de valori, principii, filosofie, practici și cutume care definesc o instituție

Cumpărarea de influență este o infracțiune de corupție constând în promisiunea, oferirea sau darea de bani sau alte bunuri unei alte persoane care are influență sau lasă să creadă că are influență asupra unui funcționar public, cu scopul de a-l determina pe acesta să facă ori să nu facă un act ce intră în atribuțiile sale de serviciu sau de a influența o decizie a acestuia.

Spre deosebire de traficul de influență, unde simpla ofertă de a influența pe cineva contra cost este clasificată ca infracțiune, cumpărarea de influență nu este considerată infracțiune decât în momentul în care banii sau bunurile oferite sunt acceptate.

În Codul Penal aflat în vigoare, doar traficul de influență este considerat a fi o infracțiune, pedepsită cu închisoarea între 2 și 10 ani. Celui care cumpără influență nu i se aplica nici o pedeapsă până la apariția articolului 6¹ al Legii nr. 78/2000. În Codul Penal nou, cumpărarea de influență este listată ca fiind o infracțiune separată, pedepsită cu închisoarea de la 2 la 7 ani și cu interzicerea unor drepturi. Făptuitorul nu este pedepsit în cazul în care denunță fapta înainte ca autoritățile să se sesizeze, iar banii sau bunurile îi sunt returnate. În cazul în care făptuitorul nu denunță fapta, banii sau bunurile sunt confiscate. Dacă acestea nu pot fi recuperate, se confiscă un echivalent al acestora.

