UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ŞI PROTECŢIEI SOCIALE
AMPOSDRU

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013

Instrumente Structurale
2007-2013

CENTRUL PENTRU INTEGRITATE ÎN BUSINESS CIB

Investeşte în oameni! FONDUL SOCIAL EUROPEAN
Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară: 3. Domeniul major de intervenţie: 3.3
Titlul proiectului: "Împreună pentru integritate, responsabilitate socială şi dezvoltare durabilă"
Cod Contract: POSDRU/93/3.3/S/63280

42
SEP
2012

STRATEGIA NAŢIONALĂ ANTICORUPŢIE

JURNAL DE CERCETARE ANTICORUPȚIE

Strategie = 1) Știință care se ocupă cu planificarea, organizarea și conducerea operațiilor militare într-un război. 2) Ansamblu de operații și manevre, realizate în vederea atingerii unei victorii.

Corupţie = 1. Stare de abatere de la moralitate, de la cinste, de la datorie. 2. Desfrânare, depravare. [Var.: (înv.) corupțiune s. f.] – Din fr. coruption, lat. coruptio, -onis.

Surse: Dicționarul explicativ al limbii române, ediția a II-a, Academia Română, Institutul de Lingvistică „Iorgu Iordan", Editura Univers Enciclopedic, 1998 ; Noul dicționar explicativ al limbii române , Editura Litera Internațional, 2002

Surse imagini: FreeDigitalPhotos.net

Dreptul de Autor (Copyright) apartine Asociaţiei Române pentru Transparenţă. Toate drepturile rezervate. Orice reproducere neautorizata, publica sau privata, copiere sau plagiere, constituie incalcare a acestui drept de autor. Este permisa reproducerea acestui material doar in scopul educatiei personale/ formarii profesionale, si numai pentru acele persoane care sunt inscrise in respectivul program de pregatire al Transparency International Romania (pentru care a fost pregatit acest material). Copierea, distribuirea sau imprumutarea in alte scopuri, sau scopuri comerciale este interzisa. ORICE persoana care incalca aceste prevederi va fi tinuta responsabila pentru toate prejudiciile produse (directe sau indirecte).

VALORI

cod filosofic profund internalizat care servește drept ghid pentru stabilirea obiectivelor, adoptarea deciziilor, soluționarea conflictelor si modul de comportament

PRINCIPII

enunțarea conduitelor așteptate pentru onorarea fiecărei valori

CULTURĂ DE ORGANIZAȚIE

ansamblu de valori, principii, filosofie, practici și cutume care definesc o instituție

Strategia Naţională Anticorupţie este un document programatic care detaliază strategia statului român pentru a lupta împotriva corupţiei. Pentru elaborarea sa, sunt identificate zonele de activitate cele mai vulnerabile sau afectate de către corupţie, prin ce metode pot fi remediate problemele deja existente şi prevenite cele viitoare, precum şi ce măsuri trebuie luate pentru eliminarea corupţiei.

Scopul Strategiei Naţionale Anticorupţie este reducerea şi prevenirea fenomenului corupţiei prin aplicarea riguroasă a cadrului normativ şi instituţional în vederea maximizării impactului măsurilor anticorupţie. Pentru a-şi atinge scopul, Strategia utilizează diverse instrumente şi mecanisme tipice luptei împotriva corupţiei, în funcţie de obiectivele sale specifice şi de bugetul alocat implementării sale.

Principiile pe care este fundamentată strategia sunt cele ale prevenirii şi combaterii actelor de corupţie, şi al educării oamenilor cu privire la riscurile şi efectele corupţiei.

În vederea implementării cu succes a Strategiei Naţionale Anticorupţie se elaborează mai multe planuri de acţiune – un Plan Naţional, care să acopere tot aparatul administrativ al ţării, şi mai multe planuri sectoriale la nivelul instituţiilor publice.

În momentul de faţă este în vigoare Strategia Naţională Anticorupţie 2011-2014. Ea a dat naştere mai multor strategii instituţionale subsecvente, cum sunt de exemplu Strategia MAI de prevenire a corupţiei 2011-2013, Planul de acţiuni pentru implementarea strategiei de întărire a integrităţii în justiţie 2011-2016, Planul de acţiune al Ministerului Sănătăţii pentru implementarea strategiei naţionale anticorupţie pe perioada 2012-2015 şi Planul Anticorupţie al Consiliului Concurenţei 2012-2015.