



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



**Investește în oameni! FONDUL SOCIAL EUROPEAN**  
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013  
Axa prioritară: 3. Domeniul major de intervenție: 3.3  
**Titlul proiectului: "Împună pentru integritate, responsabilitate socială și dezvoltare durabilă"**  
Cod Contract: POSDRU/93/3.3/S/63280

**62**  
**FEB**  
**2013**

# MANAGEMENTUL STAKEHOLDERILOR

## JURNAL DE CERCETARE ANTICORUPȚIE



**Stakeholder** = orice individ sau grup de indivizi care poate să afecteze sau poate fi afectat de către acțiunile unei organizații sau de către atingerea obiectivelor acesteia.

Surse imagini: [FreeDigitalPhotos.net](http://FreeDigitalPhotos.net)

Dreptul de Autor (Copyright) aparține Asociației Române pentru Transparență. Toate drepturile rezervate. Orice reproducere neautorizată, publică sau privată, copiere sau plagiere, constituie încălcarea acestui drept de autor. Este permisă reproducerea acestui material doar în scopul educației personale/formării profesionale, și numai pentru acele persoane care sunt înscrise în respectivul program de pregătire al Transparency International Romania (pentru care a fost pregătit acest material). Copierea, distribuția sau împrumutarea în alte scopuri, sau scopuri comerciale este interzisă. **ORICE** persoană care încalca aceste prevederi va fi ținută responsabilă pentru toate prejudiciile produse (directe sau indirecte).

## VALORI

cod filosofic profund internalizat care servește drept ghid pentru stabilirea obiectivelor, adoptarea deciziilor, soluționarea conflictelor și modul de comportament

## PRINCIPII

enunțarea conduitelor așteptate pentru onorarea fiecărei valori

## CULTURĂ DE ORGANIZAȚIE

ansamblu de valori, principii, filosofie, practici și cutume care definesc o instituție

Managementul stakeholderilor vine în sprijinul obiectivelor strategice ale unei organizații, prin interpretarea și influențarea mediilor interne și externe, prin crearea de relații pozitive cu părțile interesate și prin gestionarea adecvată a așteptărilor acestora și a obiectivelor companiei.

Rezultatul practic al managementului stakeholderilor este o strategie care are ca scop prevenția, combaterea și soluționarea problemelor legate de stakeholderi. Această strategie este elaborată pe baza informațiilor adunate prin intermediul mai multor procese.

Primul astfel de proces constă în identificarea stakeholderilor, adică a părților care au un interes în activitatea unei organizații, fie ele interne sau externe.

Al doilea astfel de proces constă în realizarea unei matrici a stakeholderilor, în care aceștia sunt ordonați în funcție de nivelul lor de influență și a impactului lor asupra organizației și a acțiunilor acesteia.

Al treilea astfel de proces constă într-o analiză a stakeholderilor identificați. În cadrul acesteia, sunt evaluate nevoile, grijile, dorințele, autoritatea și relațiile acestora. Aceste informații sunt aliniate cu matricea stakeholderilor.

Managementul eficient al stakeholderilor este important pentru că, fără stakeholderi, o organizație nu ar exista. De aceea, este imperativ ca organizațiile să aibă o relație bună atât cu stakeholderii primari – acționari, investitori, angajați, clienți – cât și cu cei publici – guvernul și comunitățile locale – și cei secundari – restul persoanelor afectate în mod direct sau indirect de acțiunile organizației în cauză.

Astfel, cu cât stakeholderii sunt mai mulțumiți, cu atât organizația se va dezvolta mai repede și mai sigur, pe toate planurile, și își va atinge obiectivele mult mai ușor.

