



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



Investește în oameni! FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară: 3. Domeniul major de intervenție: 3.3

Titlul proiectului: "Împreună pentru integritate, responsabilitate socială și dezvoltare durabilă"

Cod Contract: POSDRU/93/3.3/S/63280

64

MAR
2013

ECONOMIA SOCIALĂ

JURNAL DE CERCETARE ANTICORUPȚIE



Economia socială = acea parte a economiei care nu este nici publică, nici privată, și care înglobează organizațiile cu obiective predominant sociale.

Surse definiție: Social Economy Lisburn, What is Social Economy?

Surse imagini: FreeDigitalPhotos.net

Dreptul de Autor (Copyright) aparține Asociației Române pentru Transparență. Toate drepturile rezervate. Orice reproducere neautorizată, publică sau privată, copiere sau plagiere, constituie încălcarea acestui drept de autor. Este permisă reproducerea acestui material doar în scopul educației personale/formării profesionale, și numai pentru acele persoane care sunt înscrise în respectivul program de pregătire al Transparency International Romania (pentru care a fost pregătit acest material). Copierea, distribuția sau împrumutarea în alte scopuri, sau scopuri comerciale este interzisă. ORICE persoană care încalcă aceste prevederi va fi ținută responsabilă pentru toate prejudiciile produse (directe sau indirecte).

VALORI

cod filosofic profund
internalizat care ser-
vește drept ghid pentru
stabilirea obiectivelor,
adoptarea deciziilor,
soluționarea conflicte-
lor și modul de com-
portament

PRINCIPII

enunțarea conduitelor
așteptate pentru onora-
rea fiecărei valori

CULTURĂ DE ORGANIZAȚIE

ansamblu de valori,
principii, filosofie, prac-
tici și cutume care defi-
nesc o instituție

Economia clasică conține două sec-
toare: sectorul public guvernamental și sectorul
privat de business. Pe lângă aceste două sec-
toare mai există și un al treilea sector, nici pub-
lic, nici privat: așa-numita economie socială.

Din sectorul economiei sociale fac
parte trei categorii de organizații. În prima cate-
gorie se află organizațiile mici active la nivel
local sau comunitar, finanțate modest și care
depind în mare măsură de munca voluntară,
mai degrabă decât munca remunerată – cum ar
fi, de exemplu, asociațiile mici, societățile civile
și grupurile mici de ajutor reciproc. În a doua
categorie sunt încadrate organizațiile formale,
autonome și non-profit, care operează și cu
ajutorul eforturilor voluntare – cum ar fi, de
exemplu, asociațiile de proprietari, organizațiile
caritabile, asociațiile mari și organizațiile la nivel
național. În a treia categorie se află companiile
cu obiective în principal sociale, ale căror sur-
plusuri sunt reinvestite în vederea atingerii
acestor obiective în loc de maximizarea
profiturilor – cum ar fi, de exemplu, coopera-
tivele, trusturile de dezvoltare și uniunile de
credit.

Economia socială funcționează pe
baza unor principii și valori clare și bine delimi-
tate. Astfel, ea are ca scop principal îmbunătăți-

rea calității vieții, atât a celei personale cât și a
celei comunitare. Ea ajută la mărirea capacității
indivizilor și a comunităților locale de a își iden-
tifica și satisface nevoile sociale și economice.
Printre altele, economia socială promovează
activitățile economice cu obiective sociale,
cooperare și solidaritate, mutualitate, deținerea
și controlul în mod egal al resurselor locale de
către anajați și comunitate, incluziunea socială
și economică, precum și dezvoltarea sustena-
bilă.

Toate întreprinderile economiei so-
ciale au în comun trei caracteristici importante.
Prima este că toate au obiective sociale, a doua
este că sunt implicate direct în producția de
bunuri și prestarea de servicii locale pe o anu-
mită piață, iar a treia că sunt organizații auto-
nome cu structuri de guvernare și de proprie-
tate bazate pe participarea grupurilor de părți
interesate sau a administratorilor.

În general, economia socială se dez-
voltă din nevoia de a găsi soluții noi și inova-
toare la probleme, precum și pentru a satisface
nevoile sociale care, până atunci, erau ignorate
sau îndeplinite în mod nesatisfăcător de către
sectoarele private sau publice. Astfel, economia
socială joacă un rol distinct și valoros în crearea
unei societăți puternice, durabile și prospere.

