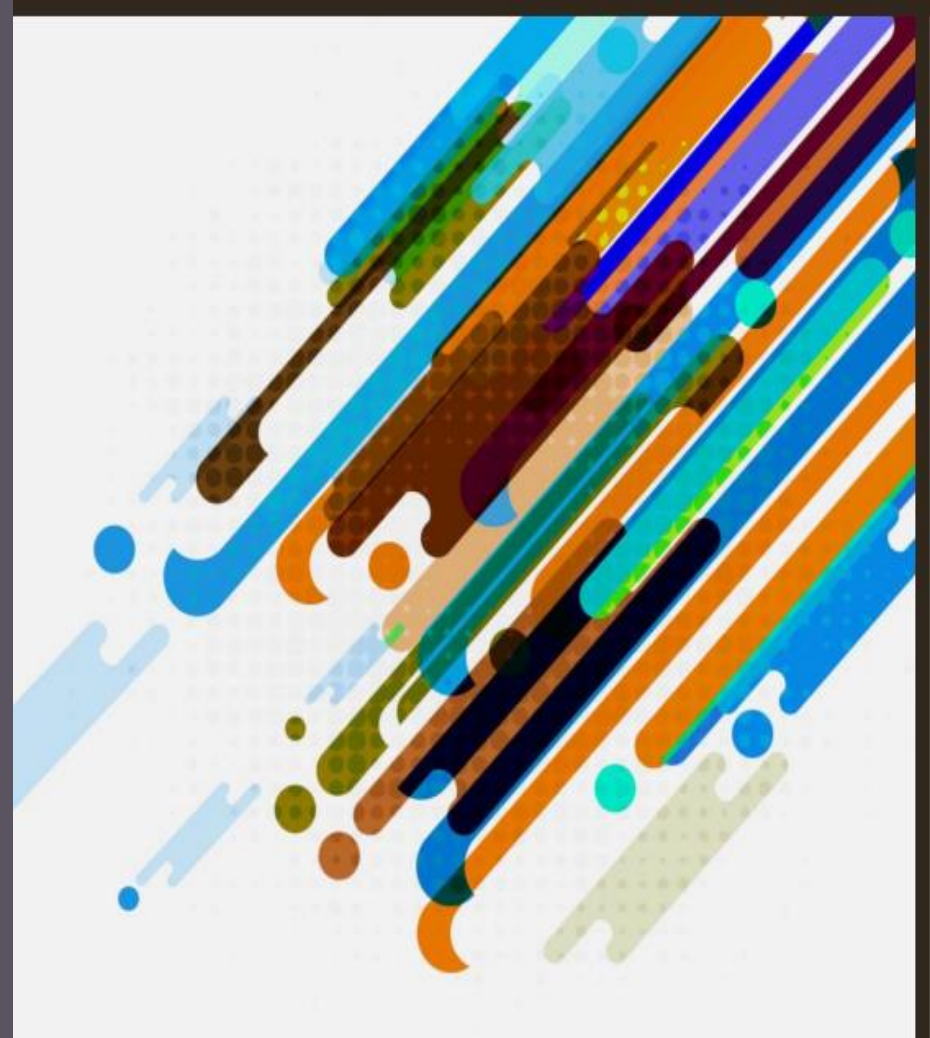


RAPORT DE ACTIVITATE PENTRU ANUL 2021

TRANSPARENCY INTERNATIONAL ROMANIA



3 obiective strategice

În anul 2021 activitatea TI-România s-a derulat în acord cu cele 3 obiective strategice ale organizației:

- **Schimbăm atitudini și mentalități**
- **Promovăm standarde de integritate**
- **Ne consolidăm ca lider anticorupție**

Activitatea TI-România în anul 2021 a inclus:

- Organizarea a **4 evenimente în format online**, la care au participat peste 150 de persoane: reprezentanți din administrația publică, mediul de afaceri, mediul academic, societatea civilă;
- Derularea unei **campanii online pe teme de integritate**;
- Derularea de cursuri de formare profesională în domeniile: **guvernanță corporativă, advocacy și integritate**;
- Derularea unui program de training pe tema GDPR;
- Derularea unui proiect de consultanță privind **fundamentarea Codului de Procedură Administrativă**;
- Susținerea a **8 ateliere de lucru**, cu peste 100 de participanți din cadrul administrației publice centrale și locale;
- Continuarea a două proiecte de intervenție pentru administrația publică locală (CJ Sibiu, Municipiul Aiud);
- Continuarea implementării a **două proiecte multinaționale** (Integrity Pacts, Business Integrity Country Agenda).

Principalele rezultate:

- ✓ 4 evenimente organizate, cu peste 150 de participanți;
- ✓ 1 campanie online cu 2 milioane de vizualizări;
- ✓ 3 sesiuni de formare derulate, cu 82 de participanți;
- ✓ 8 ateliere de lucru cu peste 100 de participanți;
- ✓ 5 proiecte derulate și implementate cu succes.

OBIECTIV

STRATEGIC:

Schimbăm atitudini și mentalități

Scop: Dezvoltarea
unei culturi sociale
a integrității

Acțiuni principale	Program/ proiect	Rezultate/ impact/ outreach	Valoare	Finanțator/ tip de contract
Campanii de informare/ conștientizare	Evenimente și conferințe	Conferința de prezentare a rezultatelor proiectului LINC (28.01.2021)	Conform bugetului proiectului LINC	Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 -2020 (POCA)
		Dezbatere online cu tema: "Principalele constatări în urma monitorizării achizițiilor publice din două proiecte cu fonduri europene" (22.10.2021)	Conform bugetului proiectului Pacte de Integritate	DG REGIO
		Dezbatere online pe tema achizițiilor publice în contextul pandemiei de COVID-19 (14.12.2021).	Conform bugetului proiectului Pacte de Integritate	DG REGIO
		Campanie online de promovare a Pactelor de Integritate cu aprox. 2 milioane de vizualizări (unici atinși)	Conform bugetului proiectului Pacte de Integritate	DG REGIO
		Masă rotundă pe tema Pactelor de Integritate derulate în Uniunea Europeană (16.12.2021).	Conform bugetului proiectului Pacte de Integritate	DG REGIO

OBIECTIV

STRATEGIC:

Schimbăm atitudini
și mentalități

Scop: Dezvoltarea
unei culturi sociale
a integrității

Acțiuni principale	Program/ proiect	Rezultate/ impact/ outreach	Valoare	Finanțator/ tip de contract
Consolidarea capacității de advocacy a TI-România	Participări ale reprezentanților TI-România la consultări în legătură cu misiunea organizației	Participare în cadrul grupului de lucru pentru elaborarea Codului de Procedură Administrativă.	Contribuție voluntară a TI- România	
		Participare în cadrul grupului de lucru pentru elaborarea Strategiei Naționale Anticorupție	Contribuție voluntară a TI- România	
		Participare în cadrul grupului de lucru pentru Programul Operațional Asistență Tehnică 2021-2027.	Contribuție voluntară a TI- România	
		Participarea la consultări organizate de Ministerul Justiției și la evenimente organizate de MJ sau ONG- uri, pe teme privind transpunerea Directivei privind avertizorii.	Contribuție voluntară a TI- România	
		Continuare protocoale de colaborare cu Avocatul Poporului; Directia de Asistenta Sociala Sector 2; MDLPA.	Contribuție voluntară a TI- România	

OBIECTIV

STRATEGIC:

Schimbăm atitudini
și mentalități

Scop: Dezvoltarea
unei culturi sociale
a integrității

Acțiuni principale	Program/ proiect	Rezultate/ impact/ outreach	Valoare	Finanțator/ tip de contract
Participări ale reprezentanților TI-România la evenimente internaționale	Participări ale reprezentanților TI-România la evenimente internaționale în legătură cu misiunea organizației	Participare la Conferința internațională pe teme de integritate în business, organizată la Sofia - Marian Popa și Victor Alistar (28 septembrie 2021)	voluntar	TI-Bulgaria
		Participare la AMM a Transparency International – în format online - Georgiana Ciută, Victor Alistar (octombrie 2021)	voluntar	AMM - TI
		Participare la <i>BootCamp on Political Integrity</i> - în format online – Georgeta Filip (octombrie 2021)	voluntar	TI-Secretariat

**OBIECTIV
STRATEGIC:
Promovăm
standarde
de integritate**

**Scop: Valorificarea
expertizei TI-România
în produse și servicii**

Acțiuni principale	Program/ proiect	Finanțator/ Beneficiar	Rezultate/ impact/ outreach	Tip de contract
Centrul de Integritate în Business - Promovarea eticii și integrității în mediul de afaceri	Asistență tehnică	Sand Hill Petroleum România SRL	Linie de avertizori de integritate	Contract de prestări servicii
	Cursuri de formare profesională	Hidroelectrica SA	1 curs de formare profesională cu 7 participanți	Contract de prestări servicii
Buna guvernare în instituțiile publice - Dezvoltarea de programe pentru întărirea capacității anticorupție a instituțiilor publice	Asistență tehnică	Primăria Tunari	SCIM	Contract de prestări servicii
		ANM	SCIM	Contract de prestări servicii
	Cursuri de formare profesională	ANM	1 program de training cu 60 de participanți	Contract de prestări servicii
		WWF Romania	1 curs de formare profesională cu 15 participanți	Contract de prestări servicii

**OBIECTIV
STRATEGIC:
Promovăm
standarde
de integritate**

**Scop: Valorificarea
expertizei TI-România
în produse și servicii**

Acțiuni principale	Program/ proiect	Finanțator/ Beneficiar	Rezultate/ impact/ outreach	Tip de contract
Buna guvernare în instituțiile publice - Dezvoltarea de programe pentru întărirea capacității anticorupție a instituțiilor publice	Consultanță și expertiză	Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației (MDLPA)	Un raport/sinteză privind analiza actelor, operațiunilor și contractelor administrative din perspectiva legislativă, doctrinară și practică O broșură de prezentare a Raportului/sinteză privind analiza actelor, operațiunilor și contractelor administrative din perspectiva legislativă, doctrinară și practică (104 de pagini, format A4)	Contract de prestări servicii (în derulare)

**OBIECTIV
STRATEGIC:
Promovăm
standarde
de integritate**

**Scop: Valorificarea
expertizei TI-România
în produse și servicii**

Acțiuni principale	Program/ proiect	Finanțator/ Beneficiar	Rezultate/ impact/ outreach	Tip de contract
Buna guvernare în instituțiile publice - Dezvoltarea de programe pentru întărirea capacității anticorupție a instituțiilor publice	Consultanță și expertiză	Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației (MDLPA)	Index/manual/ îndrumar al actelor și contractelor administrative, precum și al procedurilor corespunzătoare emiterii, respectiv încheierii acestora;	Contract de prestări servicii (în derulare)
			Harta actelor administrative necesare pentru diverse proceduri administrative cu evidențierea acelor acte care reprezintă etape intermediare în obținerea altor acte administrative	
			O broșură de prezentare a Indexului și a Hărții (100 de pagini, format A4)	

**OBIECTIV
STRATEGIC:
Promovăm
standarde
de integritate**

**Scop: Valorificarea
expertizei TI-România
în produse și servicii**

Acțiuni principale	Program/ proiect	Finanțator/ Beneficiar	Rezultate/ impact/ outreach	Tip de contract
Buna guvernare în instituțiile publice - Dezvoltarea de programe pentru întărirea capacității anticorupție a instituțiilor publice	Consultanță și expertiză	Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației (MDLPA)	Raport privind identificarea soluțiilor care corespund nivelului de reglementare aferent procedurii administrative generale Analiză de impact a soluțiilor de reglementare Susținerea a 8 ateliere de lucru , cu peste 100 de participanți din cadrul administrației publice centrale și locale	Contract de prestări servicii (în derulare)

OBIECTIV

STRATEGIC:

Ne consolidăm ca
lider anticorupție

Scop: Consolidarea
poziției organizației ca
lider anti-corupție la
nivel național

Acțiuni principale	Program/ Proiect	Rezultate/ Impact/ Outreach
Buna guvernare în instituțiile publice - Parteneriate strategice în APL	Proiect SIPOCA 563 <i>Sustenabilitate. Inovare. Bunăstare. Incluziune Socială. Unitate. SIBIU - Strategia 2030</i>	Rezultate estimate 2020-2021: <ul style="list-style-type: none">• Mecanism de prioritizare a investițiilor și deciziilor Consiliului Județean Sibiu, funcțional.• Politici publice județene fundamentate și bugetate în raport cu planificarea strategică pe termen lung.• Strategia de dezvoltare a Județului Sibiu pentru perioada 2021-2030.• Soluții dezvoltate pentru servicii de sănătate online.• Arhiva electronică la CJ Sibiu, DGASPC și spitale din subordinea CJ Sibiu.
	Proiect SIPOCA 512 <i>Administrație publică locală eficientă pentru cetățeni</i>	Rezultate estimate 2020-2021: <ul style="list-style-type: none">• O analiză ex-post pentru strategiile și hotărârile de consiliu elaborate/ aprobate începând cu anul 2016.• Două politici publice sectoriale în domeniile prioritare ale Municipiului Aiud: sănătate și asistență socială.• Un plan strategic instituțional (PSI) aferent anilor 2020 – 2021.• Pachet de soluții informatice integrate pentru accesul online la serviciile gestionate exclusiv de UAT Aiud.• 100 de participanți la programe de formare profesională.

OBIECTIV

STRATEGIC:

Ne consolidăm ca
lider anticorupție

Scop: Consolidarea
poziției organizației ca
lider anti-corupție la
nivel național

Acțiuni principale	Program/ Proiect	Rezultate/ Impact/ Outreach
Buna guvernare în instituțiile publice Parteneriate strategice la nivel local/național	Dezvoltarea de parteneriate strategice	Depunerea de cereri de finanțare în parteneriat cu instituții locale și centrale: Primăria Comunei Brănești, Primăria Municipiului Aiud, DGASPC Sector 2, Universitatea de Vest din Timișoara, Agenția Națională de Integritate.
	Dezvoltarea de parteneriate strategice	Protocoale de colaborare cu instituții precum: Avocatul Poporului, Ministerul Justiției, MDLPA, Direcția de Asistență Socială, Ministerul Culturii, ANCPI, ANAP, etc.
	Dezvoltarea de strategii prin încheierea de parteneriate cu instituții publice	Continuarea parteneriatelor cu ANCPI, Ministerul Culturii și Ministerul Educației pentru implementarea Pactelor de Integritate în România. Dezvoltarea pe baza acestor parteneriate a strategiei pentru extinderea și continuarea utilizării Pactelor de Integritate în România.
		Reprezentantul TI-România a fost desemnat ca membru supleant - reprezentant al societății civile în Consiliul Național de Integritate.

OBIECTIV

STRATEGIC:

Ne consolidăm ca lider anticorupție

Scop: Consolidarea poziției organizației ca lider anti-corupție la nivel național

Acțiuni principale	Program/ Proiect	Rezultate/ Impact/ Outreach
Buna guvernare în instituțiile publice Parteneriate strategice la nivel local/național/internațional	Pactele de Integritate – Mecanisme de control civil pentru salvagardarea fondurilor europene, Faza 2	<ul style="list-style-type: none">• Două rapoarte de monitorizare lansate, privind achizițiile realizate de ANCPI și Ministerul Culturii;• Trei evenimente online organizate în parteneriat, pe tematici privind Pactele de Integritate în UE și achizițiile publice în contextul pandemiei de COVID-19;• O campanie online de promovare a Pactelor de Integritate, cu aprox. 2 milioane de vizualizări (unici atinși);• ANAP susține continuarea realizării de Pacte de Integritate.
	Indicele de Percepție a Corupției	<ul style="list-style-type: none">• Contribuție la raportul de evaluare privind Indicele de Percepție a Corupției 2021.
	Global Data Barometer	<ul style="list-style-type: none">• Contribuție la raportul de evaluare privind practici instituționale de publicare a datelor publice.
Integritate în business	Business Integrity Country Agenda (BICA) in Romania	<ul style="list-style-type: none">• Campanie de advocacy pentru promovarea rezultatelor BICA și pentru implementarea recomandărilor din raportul de cercetare elaborat în cadrul proiectului.

SUMAR CENTRALIZATOR

Obiectiv strategic	Indicatori de rezultat/impact	Grup țintă
Schimbăm atitudini și mentalități	Numărul de acțiuni: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 4 evenimente organizate în țară și 3 participări la evenimente internaționale; ▪ 1 campanie online pe teme de integritate. 	Peste 100 de participanți la evenimente organizate online. Mesajele campaniei online au ajuns la aprox. 2 milioane de persoane.
Promovăm standarde de integritate	Numărul de acțiuni: <ul style="list-style-type: none"> • 1 curs de formare profesională în domeniul guvernancei corporative; • 1 curs de formare profesională pe teme de advocacy și integritate; • 1 program de training personalizat privind GDPR; • 3 programe de asistență tehnică; • 1 contract de consultanță și expertiză; • 8 ateliere de lucru susținute, cu participanți din administrația publică locală și centrală. 	83 de participanți la cursurile de formare profesională. Peste 100 de participanți la ateliere de lucru.
Ne consolidăm ca lider anticorupție	Număr de acțiuni: <ul style="list-style-type: none"> • 2 proiecte de intervenție pentru administrația publică locală (CJ Sibiu, Municipiul Aiud); • 2 proiecte multinaționale (Integrity Pacts, Business Integrity Country Agenda); • 2 colaborări internaționale (Indicele de Percepție a Corupției; Global Data Barometer); • 12 comunicate de presă date publicității. 	Fără excepție, rapoartele de activitate au fost aprobate fără observații. Comunicate de presă – cu zeci de preluări în media, inclusiv cele privind Indicele de Percepție a Corupției 2020 și Indicele de Percepție a Corupției 2021.